

De lo anteriormente mencionado se desprende la gran importancia del turismo como actividad económica generadora de riqueza, hasta el punto de ser considerado por algunos autores (Altés, 1993) como la segunda actividad mundial más importante tras la industria del petróleo y sus sectores derivados.

Tal afirmación no parece estar muy lejos de la realidad si se toman en cuenta las previsiones del *World Travel and Tourism Council* (WTTC, 1996), recogidas en la Figura 1.4, que estiman que el turismo tendrá una producción mundial de 7,1 trillones de dólares en el año 2006. Por otra parte, teniendo en cuenta que en 1996 el turismo representó el 10,7% del Producto Interior Bruto (PIB) mundial, empleó a 255 millones de personas en el mundo, supuso 766 billones de dólares en nuevas instalaciones y equipamiento, y una recaudación de 653 billones de dólares en impuestos, puede deducirse que el incremento del turismo reporta un claro beneficio a la economía en general. En este sentido, resultan también demostrativas las cifras que arroja la tabla de la Figura 1.5. referente a los impactos del negocio turístico en la Unión Europea durante el año 1995.

Por todo ello, resulta necesario ahondar en el estudio pormenorizado de todo lo anteriormente citado, que con más detalle, se aborda en el epígrafe siguiente.

Figura 1.4: Estimaciones mundiales en turismo 1996-2006.

	1996	2006	CRECIMIENTO REAL
TRABAJO	255 millones	385 millones	50,10%
TRABAJO (% TOTAL)	10,70%	11,10%	-
OUTPUT	US\$ 3,6 trillones	US\$ 7,1 trillones	48,70%
PIB	10,70%	11,50%	49,60%
INVERSIONES	US\$ 766 billones	US\$ 1,6 trillones	57,30%
EXPORTACIONES	US\$ 761 billones	US\$ 1,5 trillones	51,20%
IMPUESTOS	US\$ 653 billones	US\$ 1,3 trillones	49,60%

Fuente: WTTC 1996.

1.2 Importancia del turismo en la economía

Aportación del turismo al crecimiento de las economías

La industria turística se caracteriza por su gran complejidad, no sólo por la gran cantidad de elementos que la componen, sino también por los distintos sectores económicos que se ven involucrados en su desarrollo. En este sentido, el turismo se ha considerado generalmente como una

exportación de una región o nación hacia el lugar de destino (país receptor, lugar de acogida), en el que se genera renta, se favorece la creación de empleo, se aportan divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, se aumentan los ingresos públicos y se fomenta la actividad empresarial. Así, la actividad turística cobra una gran importancia en la economía debido a su elevada aportación a la generación de Valor Añadido Bruto (VAB) en la región receptora (ver la Unidad 13).

Figura 1.5: Estimaciones de los impactos del negocio turístico para la Unión Europea 1995.

	OUTPUT TOTAL (Billones ECUS)	GDP (Bill. ECUS)	EMPLEO Millones	INVERSIONES (Billones ECUS)	IMPUESTOS TOT. (Billones ECUS)
1995 Travel & Tourism					
Alemania	242.2 25.10%	220.8 12.91%	4.31 12.38%	50.86 12.50%	48.16 15.04%
Austria	29.79 3.10%	25.34 15.45%	0.46 13.07%	6.71 16.46%	6.73 17.55%
Bélgica	31.02 3.20%	29.11 15.55%	0.6 16.17%	7.27 21.02%	8.45 16.08%
Dinamarca	17.48 1.80%	14.84 11.50%	0.28 10.98%	3.26 16.55%	4.71 11.47%
España	85.66 8.90%	76.78 18.86%	2.36 19.92%	21.44 24.91%	19.25 23.02%
Finlandia	11.97 1.20%	10.47 12.16%	0.22 10.89%	2.81 21.27%	2.55 14.03%
Francia	139.82 19.60%	164.26 14.17%	2.96 13.31%	39.18 18.18%	40.95 15.47%
Grecia	10.98 1.10%	9.36 14.60%	0.48 13.28%	2.43 19.00%	2.34 17.00%
Holanda	35.94 3.70%	33.18 11.98%	0.74 11.33%	7.29 13.32%	8.51 12.55%
Irlanda	6.45 0.70%	5.64 12.80%	0.13 10.91%	2.45 32.84%	1.75 13.05%
Italia	142.56 14.80%	120.92 12.98%	2.68 13.13%	27.25 16.56%	32.12 14.54%
Luxemburgo	1.43 0.10%	1.34 15.55%	0.3 16.17%	0.33 21.02%	0.35 15.95%
Portugal	10.79 1.10%	9.55 14.27%	0.24 13.70%	3.51 16.78%	2.1 14.82%
Reino Unido	126.56 13.10%	109.33 12.02%	3.13 12.19%	14.31 10.41%	32.11 12.50%
Suecia	22.8 2.40%	18.98 10.51%	0.4 10.05%	3.01 12.13%	4.37 12.43%

Fuente: WTTC 1996.

Efectivamente, los gastos de los turistas no sólo se limitan al pago del alquiler de una habitación en un hotel, sino que también destinan parte de su renta disponible a una gran variedad de servicios y bienes de consumo tales como alimentos, transportes, entretenimientos, excursiones, actividades diversas, etc. Esto favorece, a su vez, un aumento de la demanda en la región o país receptor, que de otro modo no existiría.