

14

Turismo sustentable

14.1 Introducción

La industria del turismo, como se ha señalado en capítulos anteriores, está fragmentada en subsectores, como hostelería, transporte, servicios alimentarios, etc., y es sumamente competitiva a escalas nacional e internacional. El sector turístico, marcado por un gran dinamismo y eje importante de la economía de muchos países, genera beneficios económicos importantes, así como un impacto positivo sobre todos los demás sectores de la economía. A pesar de ello, es un sector que no gestiona la mayoría de los productos y experiencias que vende. En lugar de ello, los gestores turísticos transportan a los individuos para que conozcan los rasgos naturales, las atracciones culturales, las actividades económicas y los estilos de vida de los pueblos de todo el mundo. Es decir, al contrario de otras empresas, el turismo lleva los consumidores al producto y no el producto a los consumidores.

Esto hace del turismo una industria particularmente frágil, vulnerable a los cambios del entorno natural, cultural y económico, así como a cualquier variación e incidente que ocurra en el marco de un destino. Por ejemplo, la contaminación de una playa o un acto criminal de gran cobertura informativa pueden tener consecuencias devastadoras sobre el propio destino.

Factores determinantes de la vulnerabilidad del turismo

Existen pruebas constantes de la vulnerabilidad de algunos destinos turísticos que han perdido cotas en los mercados internacionales debido a la falta de una gestión responsable, lo cual ha ido degradando los propios recursos en los que se ha basado su prosperidad.

Límites del desarrollo turístico

Sólo recientemente se ha reconocido que el turismo se desarrolla en entornos que tienen sus límites propios. Con frecuencia se han ido descubriendo los límites del desarrollo turístico sólo cuando la industria turística ha sufrido daños, muy graves o irreversibles, a causa de las acciones de los gestores turísticos y/o de los propios turistas.

Impactos negativos en el medio ambiente

Por ejemplo, en estos años recientes, los turistas han devastado la vegetación de los prados más accesibles de las Montañas Rocosas, en Canadá, como consecuencia de los efectos acumulativos de sus pisadas sobre las especies vegetales, de una gran fragilidad, siendo así el paisaje víctima de su propia belleza. Otro ejemplo referente a los centros turísticos de playa es el territorio comprendido entre los Grandes Lagos y el Mar Negro, donde la contaminación producida por su población, junto con la descarga de los desechos no tratados procedentes de las ciudades vecinas, han hecho que sus aguas sean inseguras para la natación y la pesca e impropia para el consumo, siendo lo primero de gran importancia dado que, las actividades acuáticas eran la atracción principal que mantenía en activo la economía de estos centros turísticos.

Interacción entre turismo y entorno cultural

Pero la industria del turismo no sólo es vulnerable a los cambios del medio ambiente natural, sino también a los del entorno cultural. La actividad turística está sujeta a las interrelaciones entre los habitantes locales y los propios turistas, con una interacción en dos sentidos. Los turistas pueden ejercer un impacto negativo en las culturas que visitan (si llegan en gran número) y, por otra parte, el propio crecimiento turístico puede llevar a los habitantes del lugar a un cierto rechazo de la propia actividad turística dada las incomodidades a las que se ve sometida su vida diaria.

Efectos negativos del turismo de masas sobre el entorno cultural del destino

Así, en Malta, durante la temporada alta, al principio de los años 90, los turistas superaban el número de los habitantes locales. Según los cálculos, como resultado de ese exceso de turistas, éstos sólo podían disponer de unos 28 cm de playa por persona, sin dejar sitio a los habitantes locales. El turista típico que visitaba Malta era por lo general un joven británico, obrero industrial, en busca de unas vacaciones baratas. Este tipo de turista mostraba escaso interés por la cultura del país o por la sensibilidad de los residentes locales. Como resultado, muchos de los habitantes de la isla comenzaron a preguntarse si valía la pena seguir recibiendo este tipo de turistas y muchos de ellos comenzaron a tratar a los turistas con manifiesta hostilidad.

Gran parte de los destinos que buscan los turistas han alcanzado un posicionamiento en los mercados turísticos por las tradiciones culturales de la población que los recibe. Pero el propio crecimiento de la popularidad del destino llega a convertir éste en una masa de intrusos que interrumpen ceremonias, violan las tradiciones locales y afrentan las normas de la comunidad. Un turismo de masas puede alterar completamente el carácter de una comunidad, convirtiéndola en un escenario de plástico con actores que representan a los nativos en sustitución del entorno y de los habitantes autóctonos, que huyen hacia otros lugares cuando se acerca la temporada turística.

Ante este escenario planteado queda una pregunta en el aire: ¿Es posible llegar a un crecimiento de la actividad turística, donde se potencien los efectos positivos del propio negocio turístico, sin que los efectos negativos produzcan un deterioro reversible?

En respuesta a esta pregunta, que ya es un planteamiento clásico dentro de las políticas de diferentes países, se ha desarrollado una teoría, ampliamente aceptada, sobre el crecimiento turístico sustentable entendido como una necesidad para cualquier destino turístico.

Necesidad de potenciar el turismo sustentable

14.2 Turismo sustentable

El punto de partida del concepto de turismo sustentable está dentro de las teorías referidas al desarrollo sin degradación ni agotamiento de los recursos. Podría decirse que es la conservación de los recursos para que la generación presente y las futuras puedan disfrutar de ellos. En este sentido, se define el concepto de sustentabilidad en el informe Brundtland (1987), en el que se indica que consiste en: "Satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la posibilidad de satisfacciones propias de las generaciones futuras".

Concepto de sustentabilidad

Otra definición interesante es la proporcionada por el *World Conservation Union* (IUCN), que incluso incluye en su propia definición una pauta de comportamiento, definiendo el desarrollo sustentable como: "El proceso que permite el desarrollo sin degradar o agotar los recursos que hacen posible el mismo desarrollo". Esto se consigue utilizando más intensivamente los recursos que son renovables o desviando el uso desde los recursos que se regeneran más lentamente hacia los que lo hacen más rápidamente. Así, los recursos se mantienen para las futuras generaciones.

Concepto de desarrollo sustentable

El concepto de crecimiento sustentable ha estado ligado tradicionalmente al concepto medioambiental, pero actualmente es un concepto más global, que incluye numerosos campos de interacción dentro del

Concepto de turismo sustentable global

concepto de sustentabilidad, como aspectos económicos y socioculturales. El desarrollo sustentable está basado, por lo tanto, en un concepto amplio del desarrollo turístico que implica, necesariamente, criterios medioambientales, socioculturales y económicos.

Beneficio del desarrollo sustentable del turismo

El concepto de sustentabilidad está ligado a tres hechos importantes: calidad, continuidad y equilibrio. De una forma u otra el turismo sustentable es definido como un modelo de desarrollo económico diseñado para:

- Mejorar la calidad de vida de la población local, es decir, de la gente que vive y trabaja en el destino turístico.
- Proveer mayor calidad de experiencia para el visitante.
- Mantener la calidad del medio ambiente del que la población local y los visitantes dependen.
- La consecución de mayores niveles de rentabilidad económica de la actividad turística para los residentes locales.
- Asegurar la obtención de beneficios por parte de los empresarios turísticos. Es decir, ha de procurarse que el negocio turístico sustentable sea rentable, de lo contrario los empresarios olvidarán el compromiso de sustentabilidad y alterarán el equilibrio.

Si una comunidad tiene recursos, el desarrollo del turismo puede conseguir importantes beneficios para la comunidad y para sus residentes. Para que tenga éxito, el turismo ha de ser planeado y llevado a cabo para mejorar la calidad de vida de los residentes y para proteger el entorno local, natural y cultural. La protección del medio ambiente, de los pobladores locales y el éxito en el desarrollo del turismo son elementos inseparables.

14.3 Principios del desarrollo sustentable

El desarrollo del turismo sustentable puede abastecer necesidades económicas, sociales y estéticas, a la vez que mantiene íntegra la cultura y los procesos ecológicos. Este tipo de turismo puede proveer beneficios a las generaciones presentes sin disminuir las posibilidades de obtención de beneficios de las generaciones futuras.

Necesidad de tomar decisiones políticas a largo plazo

Pero el desarrollo del turismo sustentable implica la toma de decisiones políticas que pueden ser duras y que, en todo caso, requieren una visión a largo plazo, fundamentalmente, a la hora de llevar a cabo el proceso de planificación. El planificador local puede usar los principios recogidos en la Figura 14.1, como líneas básicas cuando intente incorporar esta visión del turismo en las políticas a llevar a cabo.

Figura 14.1: Principios del turismo sustentable.

- La planificación del turismo y su desarrollo deben ser parte de las estrategias del desarrollo sustentable de una región, provincia o nación. Esta planificación debe implicar a la población local, al gobierno, a las agencias de turismo, etc., para que provea los mayores beneficios posibles.
- Las agencias, corporaciones, grupos e individuos, deben seguir principios éticos que respeten la cultura y el medio ambiente del área, la economía y el modo tradicional de vida, el comportamiento de la comunidad y los principios políticos.
- El turismo debe ser planeado de una manera sustentable, teniendo en cuenta la protección del medio ambiente.
- El turismo debe distribuir los beneficios equitativamente entre los promotores del turismo y la población local.
- Se requiere buena información, investigación y comunicación de la naturaleza del turismo, especialmente para las poblaciones locales, dando prioridad a un desarrollo duradero, lo cual implica la realización de un análisis continuado y un control de calidad sobre los efectos del turismo.
- La población debe implicarse en la planificación y desarrollo de los planes locales juntamente con el gobierno, los empresarios y otros interesados.
- Al comienzo de un proyecto hay que realizar un análisis integrado del medio ambiente, la sociedad y la economía, dando distinta consideración a los distintos tipos de turismo.
- Los planes de desarrollo del turismo deben permitir a la población local que se beneficie de ellos o que pueda responder a los cambios que se produzcan en la situación inicial.

Fuente: Conferencia de Globe'90 Brasil, OMT.

14.4 Campos de actuación que influyen en el turismo sustentable

El proceso de desarrollo turístico sustentable es la conjunción de tres factores que se interrelacionan de forma dinámica, con el fin de conseguir un equilibrio final: la sustentabilidad del sistema turístico. Estos factores son:

Sustentabilidad económica: asegura un crecimiento turístico eficiente. Es decir, asegura el empleo y los niveles satisfactorios de renta, junto con un control sobre los costes y beneficios de los recursos, que garantiza la continuidad para generaciones futuras (McIntyre, 1993).

Campos de interacción en el turismo sustentable

Sustentabilidad ecológica: asegura que el desarrollo turístico es compatible con el mantenimiento de los procesos biológicos.

Sustentabilidad sociocultural: garantiza un desarrollo turístico compatible con la cultura y valores de las poblaciones locales, preservando la identidad de la comunidad.

Concepto de capacidad de carga

Directamente ligado al concepto de desarrollo sustentable, se encuentra el de *capacidad de carga*, que implica que los destinos tienen límites en el volumen e intensidad de desarrollo turístico que puede ser soportado por una determinada zona, antes de que los daños sean irreparables.

En este sentido, se entiende por *capacidad de carga total* de un destino “el máximo uso que se puede obtener de él sin que se causen efectos negativos sobre sus propios recursos biológicos, sin reducir la satisfacción de los visitantes, o sin que se produzca un efecto adverso sobre la sociedad receptora, la economía o la cultura del área”.

Paralelismo entre el concepto de capacidad de carga y sustentabilidad

Dentro de esta definición global quedan enmarcados los siguientes conceptos que son paralelos a los factores de sustentabilidad mencionados arriba:

Capacidad de carga ecológica, que se define como el máximo número de visitantes que puede recibir un destino por encima del cual no se puede asegurar un desarrollo compatible con los recursos naturales.

Capacidad de carga social, que hace referencia al nivel de actividad turística por encima del cual se produce un cambio negativo en la población local.

Capacidad de carga del turista, entendida como el nivel por encima del cual la satisfacción del visitante cae desfavorablemente.

Capacidad de carga económica, hace referencia al nivel de actividad económica compatible con el equilibrio entre los beneficios económicos que proporciona el turismo, y los impactos negativos que, sobre las economías locales, genera la actividad turística (inflación, mantenimiento de las estructuras, etc.).

Subjetividad de criterios prácticos

Los conceptos de desarrollo sustentable y capacidad de carga, aunque carentes de criterios objetivos en los que basar su puesta en práctica y, por lo tanto, con una carga importante de subjetividad, han fomentado una mayor consideración, por parte de los promotores de la actividad turística, hacia las interrelaciones existentes entre los distintos entornos –social, natural y económico– y un mayor reconocimiento de la importancia de los recursos socioculturales y medioambientales en el desarrollo turístico.

En la Figura 14.2 se reflejan los factores que limitan la capacidad de carga de los destinos expuestos por Williams y Gill (1994), y en la Figura 14.3 se exponen las relaciones existentes entre la capacidad de carga y el desarrollo sustentable.

Figura 14.2: Factores que limitan la capacidad de carga.



Fuente: Williams and Gill, 1994, p. 179.

Desde diversos foros se han discutido los compromisos y mecanismos de reacción de los agentes implicados dentro del desarrollo sustentable: gobiernos, comunidades locales, industria turística, turistas y ONGs implicadas. En las figuras 14.4, 14.5, 14.6, 14.7 y 14.8 se recogen algunas recomendaciones expuestas en estos diferentes foros sobre las acciones que, en aras de un crecimiento turístico sustentable, deben de aplicar las instituciones implicadas en dicho desarrollo.

Compromisos de los agentes implicados en el turismo sustentable

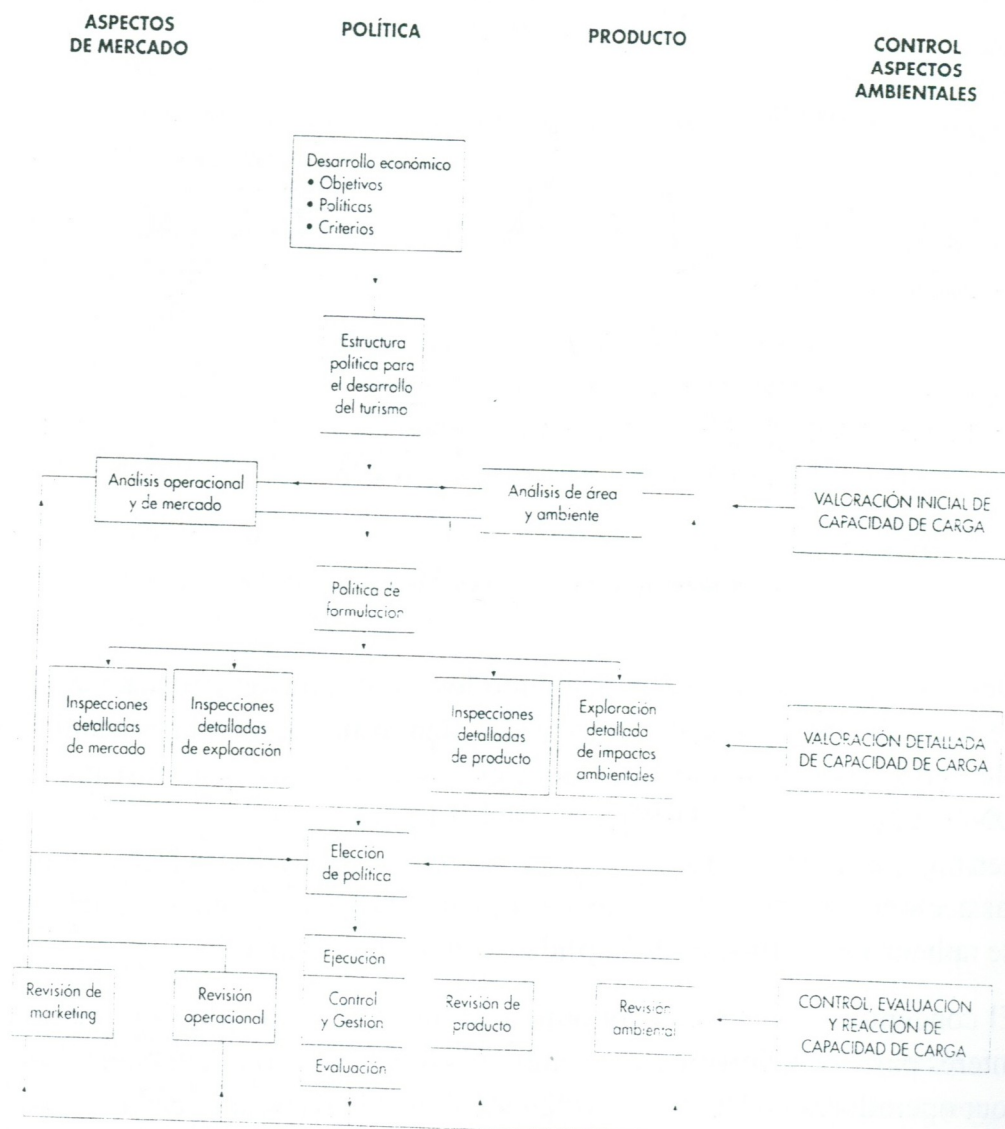
El concepto de bienestar económico en un área no ha sido siempre de interés para los inversores o las empresas turísticas. Concretamente, los tour operadores no han tenido tradicionalmente inversiones en las áreas turísticas, encargándose únicamente de organizar el viaje o la estancia. Por ello, cuando una región resultaba expoliada por la masificación de turistas, los tour operadores seleccionaban otras regiones como futuros destinos sin que por ello sufrieran ningún tipo de pérdida de su inver-

sión. Es por ello por lo que los gobiernos (centrales y locales) y la población local tienen mayor responsabilidad a la hora de prevenir los daños de un crecimiento incontrolado de la actividad turística.

Necesidad de una acción conjunta

Por lo tanto una forma de asegurar que los desarrollos turísticos sean controlados es mediante la participación de todos los agentes implicados en el proceso de desarrollo sustentable de los destinos, formando un *partnership* orientado a la consecución de los objetivos planteados.

Figura 14.3: Capacidad de carga y desarrollo turístico sustentable.



Fuente: Organización Mundial del Turismo.

Figura 14.4: Acciones que deben de realizar los gobiernos a favor del desarrollo turístico sustentable.

- Trabajar conjuntamente con los empresarios en el establecimiento de políticas sustentables.
- Proporcionar una política de incentivos que favorezca el crecimiento equilibrado.
- Elaborar un programa de evaluación de impactos sobre los destinos turísticos.
- Controlar la capacidad de carga de los mismos.
- Crear auditorías de calidad ambiental.
- Incluir el turismo en los planes de gobierno.

Gobiernos

Fuente: McIntyre.

Figura 14.5: Papel de las comunidades locales en el desarrollo sustentable.

- Proporcionar interacciones culturales entre la comunidad local/ visitantes.
- Proporcionar servicios al visitante.
- Potenciar los productos locales.
- Tomar decisiones acerca de los diseños de los proyectos.
- Tomar iniciativas respecto a las acciones.
- Participar con los costes de los proyectos.
- Proteger las normas culturales.

*Comunidades
locales*

Fuente: McIntyre.

Figura 14.6: ¿Qué debe hacer la industria turística?

- Eliminar el uso de herbicidas
- Desarrollo equilibrado del uso del terreno, agua y bosques.
- Buen tratamiento de los residuos sólidos y líquidos.
- Adoptar técnicas energéticas eficientes.
- Realizar prácticas de marketing verde.
- Minimizar riesgos de intoxicaciones.
- Proporcionar una guía o información a los turistas, con el fin de orientarlos en un comportamiento responsable.
- Incorporar valores medioambientales en los procesos de decisión empresarial.
- Generar auditorías propias medioambientales.

*Industria
turística*

Fuente: McIntyre.

Figura 14.7: ¿Qué pueden hacer los turistas?

Turistas

- Elegir destinos con responsabilidad medioambiental.
- Integrarse en las comunidades receptoras.
- No perturbar a las poblaciones autóctonas.
- Realizar actividades con escaso impacto.
- Apoyar las actividades de conservación del medio ambiente.

Fuente: McIntyre.

Figura 14.8: ¿Qué pueden hacer las ONGs?

ONGs

- Participar en los comités de control medioambiental.
- Crear acciones de apoyo al desarrollo sustentable.
- Contribuir a los planes de educación a cerca de la importancia del turismo sustentable.
- Control de los impactos de comunidades locales.

Fuente: McIntyre.

14.5 Indicadores medioambientales

Inexistencia de indicadores medioambientales internacionales

La industria turística es multisectorial e incluye movimientos masivos de personas. Por su parte, el producto turístico acusa el efecto de acciones e iniciativas de otros muchos sectores, por lo que resultaría interesante la utilización de indicadores multiambientales que determinen hasta dónde se pueden soportar esos efectos por los destinos que los sufren.

Indicadores internacionales como el producto nacional bruto (PNB), tasa de crecimiento de la población, índice de alfabetización o balanza comercial, son conceptos comúnmente utilizados para orientar a los planificadores turísticos. Todavía no se ha establecido un conjunto de indicadores medioambientales de carácter internacional similar a los tan bien aceptados indicadores económicos.

Las iniciativas tomadas por la OMT a favor de un turismo sustentable se centran, fundamentalmente, en un mejor entendimiento de la capacidad turística de los destinos y en divulgar unos indicadores medioambientales que puedan dar información sobre su estado de salubridad y viabilidad.

Los primeros estudios piloto de estos indicadores ambientales, a cargo de participantes en el proyecto, incluyeron su aplicación a las áreas septentrionales de la isla Prince Edward, en Canadá; al complejo turístico de la playa de Villa Gesell, en Argentina; a la región de Tuxtla, en México, que comprende una zona volcánica y varios lagos y tiene una creciente industria ecoturística; a la Península Valdés en Argentina; a los Cayos de Florida, y a todo el territorio de los Países Bajos.

*Estudios
piloto*

De los trabajos del Comité de Medio Ambiente de la OMT y de los estudios piloto de los Estados Miembros, se desprendió, claramente, que los indicadores básicos habrían de complementarse con mediciones más específicas ajustadas concretamente a cada sitio o a cada ecosistema.

*Necesidad de
indicadores
específicos*

En Villa Gesell (Argentina), por ejemplo, el desarrollo de un turismo de alta densidad en las dunas dio lugar a riesgos específicos para el futuro del turismo. Para la gestión turística de este lugar, se comprobó que era imprescindible contar con unos indicadores específicos que permitieran cuantificar los cambios de superficie de la playa, las tasas de erosión y las intensidades de uso local.

En las zonas de playa, la calidad del agua, la intensidad de su uso y el acceso son mucho más importantes que en otro tipo de destinos. Los indicadores específicos de ecosistemas responden a esta característica.

Los estudios piloto revelan la utilidad de unos indicadores más especializados que puedan aplicarse a problemas específicos de impacto turístico y a tipos concretos de sistemas humanos y ecológicos. En la actualidad, se prosiguen los trabajos para definir y evaluar los indicadores básicos que permitan medir el turismo sustentable en las reservas de fauna, en los destinos turísticos urbanos, en los sitios culturales y ecológicos de pequeñas dimensiones que sufren un impacto negativo del turismo y en los parques de montaña.

El objetivo a medio plazo es ampliar la utilización de los indicadores a diferentes destinos turísticos, especialmente en lugares donde está previsto un desarrollo turístico potencial, con el fin de ayudar a establecer información de base y a orientar las decisiones sobre opciones de desarrollo que protejan los ecosistemas sensibles y los activos culturales valiosos.

*Objetivo de
ampliar la
utilización de
indicadores
medioambientales*

¿Cómo operan los indicadores medioambientales?

Los indicadores se utilizan a modo de advertencia en áreas conflictivas para poder tomar a tiempo la acción que corresponda. En la actualidad, el turismo carece de esa señal inicial de alarma o sólo la encuentra cuando es demasiado tarde, por ejemplo, en forma de animales muertos en las playas arrastrados por la resaca.

Reto para los planificadores en turismo

Por ello, la necesidad de los indicadores es evidente y ha supuesto un reto, especialmente interesante en los últimos años, para todos los expertos y los agentes implicados en la planificación de políticas de desarrollo turístico. El reto ha consistido en reducir el número de indicadores, pero incluyendo al mismo tiempo la evaluación de todos los riesgos más importantes para la industria y la región receptora.

La idea consiste en establecer una evaluación sencilla de la sensibilidad medioambiental, de la presión ejercida sobre el entorno, de los resultados de uso turístico y de las consecuencias humanas y biológicas de dicho uso.

Indicadores propuestos por la OMT

El planteamiento de la OMT facilita dos series de indicadores muy valiosas para los gestores y planificadores de los destinos turísticos.

1. *Unos indicadores básicos de turismo sustentable*, concebidos por el grupo de trabajo internacional para su aplicación general a todos los destinos (Figura 14.9).

2. *Unos indicadores específicos de destinos*, para ecosistemas o tipos de turismo concretos. Los indicadores específicos de ecosistemas se aplican a destinos como zonas costeras, parques naturales o regiones montañosas (Figura 14.10). Los indicadores específicos de sitios se elaboran especialmente para un sitio particular como, por ejemplo, el censo de ballenas en la Península Valdés (Argentina).

Simil entre turismo sustentable y agricultura de pastoreo

Un concepto fundamental para la gestión del turismo sustentable es, como se ha dicho anteriormente, la capacidad de carga turística. Este concepto se fundamenta en la experiencia de la agricultura de pastoreo, en la que se ha observado que los pastos podrían soportar indefinidamente un número determinado de reses. Si se supera el umbral, el sistema de sustento se vería perjudicado hasta el punto de que el apacentamiento podría llegar a desaparecer. En su aspecto más simple, la capacidad de ocupación mide el nivel de uso que resulta sustentable. Pero, en principio, trata de un solo producto: el número de ganado que podría alimentarse en un pasto determinado. En turismo, la capacidad de ocupación es mucho más compleja, porque existe una variedad de productos y servicios que deben proceder del propio entorno. Sin embargo, la cuestión fundamental sigue siendo la misma: ¿cuántos turistas se pueden ubicar en un sitio antes de que la viabilidad a largo plazo del sistema resulte amenazada?

Obstáculos del desarrollo turístico sustentable

El concepto de capacidad de carga es válido, porque advierte sobre los límites y umbrales más allá de los cuáles la industria no desea pasar. Pero enfrentados a la realidad, debemos considerar los factores siguientes:

- El turismo depende de los numerosos atributos de un entorno: estéticos, de fauna, de acceso a la línea de playa y de la capacidad de soportar usos tan activos como la práctica de deportes. Cada atributo tiene su propia respuesta a sus diversos responsables de uso.
- El impacto de la actividad humana en un sistema puede ser gradual y afectar a diferentes partes del sistema en grados diversos.
- Todos los entornos turísticos son de uso múltiple; existen otros usos que deben considerarse al determinar el nivel correcto de uso turístico. En un lugar, por ejemplo, puede no tener importancia la desviación de un río, pero si en otro lugar la población que habita más abajo del curso del río depende de este último para el abastecimiento de agua o alimentos, el impacto puede tener una importancia crítica.
- Tipos diferentes de uso ejercen impactos diferentes. El impacto de cien personas caminando es diferente al de cien bicicletas de montaña, de la misma manera que diez fotógrafos ejercen un impacto diferente al de diez cazadores.
- Diferentes culturas tienen distintos niveles de sensibilidad a los impactos del turismo.

Figura 14.9: Indicadores básicos de turismo sustentable; (*) Unión Mundial para la Naturaleza.

| Indicadores | Medidas específicas |
|--|--|
| 1. Protección del sitio | 1. Categoría de protección del sitio según el índice de la UICN* |
| 2. Presión | 2. Número de turistas que visitan el sitio (por año/mes punta) |
| 3. Intensidad de uso | 3. Intensidad de uso - temporada alta (personas/hectárea) |
| 4. Impacto social | 4. Proporción de turistas con residentes locales (temporada alta) |
| 5. Control del desarrollo | 5. Existencia de procedimientos de revisión ambiental o controles oficiales de desarrollo del sitio y densidades de uso |
| 6. Tratamiento de desechos | 6. Porcentaje de aguas residuales que se someten a tratamiento (también pueden tomarse como indicadores los límites estructurales de otras capacidades infraestructurales en el sitio: p. ej., suministro de aguas, basuras) |
| 7. Proceso de planificación | 7. Existencia de un plan regional organizado para la región del destino turístico (incluido el componente del turismo) |
| 8. Ecosistemas críticos | 8. Número de especies raras/en peligro |
| 9. Satisfacción del consumidor | 9. Grado de satisfacción de los visitantes (basado en un cuestionario) |
| 10. Satisfacción de la población local | 10. Grado de satisfacción de la población local (basado en un cuestionario) |

Fuente: Organización Mundial del Turismo.

Figura 14.10: Indicadores específicos de destinos.

| Ecosistema | Algunos indicadores |
|--|--|
| 1. Zonas costeras | <ul style="list-style-type: none"> • Deterioro (% de playa deteriorada, erosionada) • Intensidad de uso (personas/metro de playa accesible) • Fauna litoral/marina (número de observaciones de especies clave) • Calidad del agua (recuento de gérmenes coliformes en aguas fecales y de metales pesados) |
| 2. Regiones montañosas | <ul style="list-style-type: none"> • Erosión (% de superficie erosionada) • Diversidad biológica (recuento de especies clave) • Acceso a sitios clave (tiempo de espera) |
| 3. Sitios culturales (comunidades tradicionales) | <ul style="list-style-type: none"> • Presión social potencial (proporción renta media turistas/locales) • Estacionalidad del sitio (% vendedores abiertos todo el año) • Antagonismo (incidentes notificados entre locales/turistas) |
| 4. Pequeñas islas | <ul style="list-style-type: none"> • Fugas de divisas (% pérdidas del total de ingresos turísticos) • Propiedad (% propiedad extranjera/no local de establecimientos turísticos) • Disponibilidad de agua (costes, suministro sobrante) • Indicadores de medidas de intensidad del uso (a escala de toda la isla y en sitios impactados) |

Fuente: Organización Mundial del Turismo.

Necesidad de usar criterios distintos según los distintos tipos y niveles de uso

Habida cuenta de estas cuestiones, un concepto simplista de la capacidad de ocupación turística que implique la definición de un solo valor de umbral será inadecuado para la gestión del turismo en casi todos los casos. En lugar de ello, se requiere un criterio revisado para la definición de impactos y límites. Este criterio debe reflejar la sensibilidad de distintos atributos medioambientales en varios tipos y niveles de uso.

Para los gestores turísticos la evaluación de la sensibilidad es mejor que la evaluación de la capacidad turística. Incluso cuando se considera un solo uso como por ejemplo la natación, es evidente que no hay un solo umbral, porque diferentes turistas tendrán diferentes normas. Con un uso considerable, una playa de arena puede resultar más concurrida, más contaminada y menos agradable. Por ello, para cada nivel se tendrán que hacer ciertas concesiones. Algunas personas nadarían en aguas que otros considerarían inaceptables. Pero si se cuenta con un medio de evaluar las relaciones clave, se podrán gestionar mejor esas concesiones.

14.6 Beneficios del desarrollo del turismo sustentable

La mayoría de los destinos turísticos en la actualidad dependen de un ambiente limpio, medio ambiente protegido y una cultura específica. Los destinos que no ofrecen estos atributos poseen una baja en la calidad y en el uso del turismo.

Afortunadamente, cuando el turismo se planea teniendo en cuenta el medio ambiente y la población local, éste puede ser un factor importante en la conservación del medio ambiente. Esto se debe a que un paisaje maravilloso con rasgos propios, vegetación, vida animal, aire limpio y agua, ofrece la mayoría de recursos que atraen a los turistas. El turismo puede ayudar a justificar la conservación y a subsidiar los esfuerzos que ésta suponga.

Ayuda a la conservación del entorno natural

Igualmente importantes son la planificación y el desarrollo del turismo para conservar la herencia cultural de un área. Lugares arqueológicos e históricos, estilos arquitectónicos, danza, música, drama, ceremonias, oficios, vestidos, costumbres y valores, todo esto constituye la cultura de un área. Esta herencia cultural ofrece atractivos para los turistas y puede también ser selectivamente conservada y realizada por los turistas o degradada por ellos, dependiendo de cómo sea el desarrollo de ese turismo.

Ayuda a la conservación del entorno cultural

En cualquier tipo de desarrollo resulta esencial mantener el sentido histórico, cultural y de identidad de la población local del lugar en el que éste se produce, concretamente en el desarrollo turístico esto se puede lograr de la siguiente forma:

Mejoras del turismo sustentable en las comunidades locales

- El turismo sustentable anima al entendimiento de los impactos del desarrollo turístico en la naturaleza, la cultura y el comportamiento humano.
- El turismo sustentable asegura una distribución más justa de los costes y beneficios.
- El turismo genera empleo local tanto en el sector del turismo como en otros sectores.
- El turismo estimula industrias domésticas (hoteles, restaurantes, transporte, servicios de guías...).
- El turismo genera intercambios con el exterior e inyecta capital y dinero nuevo en la economía local.
- El turismo diversifica la economía local, particularmente en las áreas rurales donde el empleo en la agricultura es esporádico o insuficiente.

- El turismo sustentable realiza la toma de decisiones incluyendo a todos los segmentos de la sociedad, y contando con la población local, para que tanto la industria turística como los demás utilizadores de los recursos puedan coexistir. Así, incorpora la planificación y la zonificación que aseguran una buena relación entre el desarrollo del turismo y la capacidad del ecosistema.
- El turismo estimula las mejoras en los transportes locales, las comunicaciones y otras infraestructuras básicas.
- El turismo crea zonas de ocio que pueden ser utilizadas por la población local y por los turistas. También anima y ayuda económicamente en la preservación de lugares arqueológicos, así como de edificios y barrios históricos.
- El turismo rural incentiva el uso productivo de tierras marginales para la agricultura.
- El turismo cultural proporciona a la población local mayor entendimiento de otras culturas.
- El turismo sustentable demuestra la importancia de los recursos naturales y culturales.

14.7 Calidad ecoturística para el desarrollo sustentable

Interés de las políticas turísticas en el medio ambiente

Las políticas turísticas actuales conceden creciente importancia a la necesidad de actuar frente a los impactos ambientales del turismo, ya que la industria turística usa en su funcionamiento numerosos *inputs* de tipo primario, desde el propio espacio físico ocupado por las instalaciones turísticas, hasta el paisaje natural admirado y disfrutado por los turistas.

Por ello, se producen impactos ambientales de la actividad turística en prácticamente cualquier *resort* o enclave turístico, si bien la magnitud de los efectos depende lógicamente de la clase de actividad, la tipología de los visitantes y del estilo de gestión.

Mayor concienciación por parte del consumidor

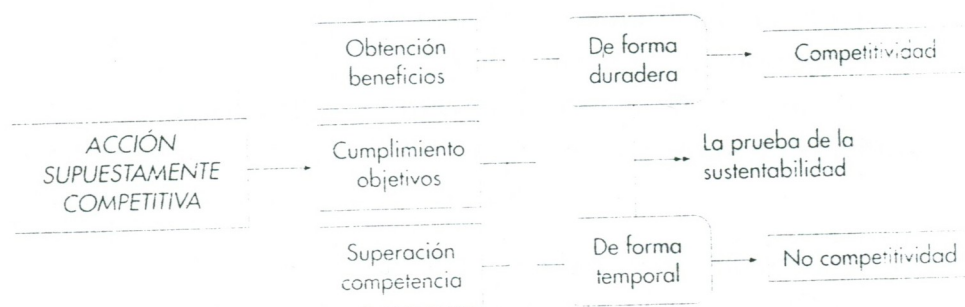
El cambio en los valores sociales respecto al medio ambiente ha obligado a la industria turística a alterar sus parámetros de funcionamiento. Tras varias décadas de rápido crecimiento cuantitativo, el turismo mundial se haya en una fase de profunda transformación. Los turistas, consumidores de esta industria, al mismo tiempo que ciudadanos más concienciados medioambientalmente, han empezado a exigir unas condiciones diferentes en la producción y utilización de los servicios turísticos, poniendo fin a la expansión poco controlada del turismo de masas.

La constatación de que los consumidores prefieren entornos bien conservados y prácticas turísticas no depredadoras y de que están dispuestos a pagar más por ello, facilita la adopción de estrategias de sustentabilidad por la industria turística y su alianza más sincera con los movimientos conservacionistas.

En definitiva, la política turística más sustentable, desde el punto de vista profesional del sector, es aquella compatible con los objetivos ordinarios de la empresa: el logro de rentabilidad a largo plazo, es decir, la competitividad (Fayos, 1993). De esta forma se demuestra que la competitividad turística de una nación o destino turístico es el sostenimiento de la actividad en el tiempo, la capacidad de obtener mayores beneficios que los competidores y de mantenerlos ante circunstancias cambiantes. La competitividad es, por lo tanto, un concepto a largo plazo, y supone que sólo se pueda aplicar a aquella actuación turística que demuestre ser rentable durante el tiempo suficiente y tras haber superado las dificultades que hayan perjudicado a sus competidores. Deberá entenderse que, por el mismo motivo, las acciones políticas que tengan como objetivo aumentar la competitividad deberán ajustarse a los horizontes temporales adecuados (Figura 14.11).

Relación entre competitividad y desarrollo sustentable del turismo

Figura 14.11: Competitividad y sustentabilidad.



Fuente: Elaboración propia.

Bibliografía

- BORG, C., (1995): *A Field Study of the Impacts of Tourism on the Local Population of a Spanish Rural Holiday Resort at the Costa Blanca*.
- FAYOS, E., (1993). «El turismo como Sector Industrial: la Nueva Política de Competitividad», *Economía Industrial*, Julio-Agosto.
- FAYOS-SOLA, E. y SANCHEZ MORO, J. R., (1993). *Calidad Ecoturística para el Desarrollo Sostenible*.