



TURISMO Y PATRIMONIO

UNIDAD 8

Maestría en Gestión Turística del Patrimonio - 2014

UNIDAD 8 PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

1 semana

Objetivos específicos:

- Incorporar el concepto de planificación a la actividad turística.
- Identificar las amenazas de un turismo no planificado.
- Comprender el papel de las comunidades locales.

Contenidos

Concepto de planificación. Planificación turística. Clasificación según objeto, dimensión espacial y temporal. Planificación de áreas de protección patrimonial. Estudio de casos. Principales amenazas de un turismo no planificado, a nivel ambiental, social y cultural. Integración de la comunidad local y desarrollo de turismo. Interpretación del patrimonio de cada localidad y el valor emotivo que tienen los habitantes. Concientizar a la población local sobre la importancia del turismo. Globalización y comunidad local. Educar y enseñar al turista la importancia del patrimonio local.

Maestría en Gestión Turística del Patrimonio - 2014

ÍNDICE

1. Concepto de planificación	Pág. 4
2. Planificación turística	Pág. 6
3. Tipos de espacios, dimensión espacial	Pág. 9
3.1 El espacio turístico	Pág. 10
3.2 Zona turística	Pág. 10
3.3 Área turística	Pág. 11
3.4 Centro turístico	Pág. 11
3.5 Complejo turístico	Pág. 12
4. Trabajo práctico integrador	Pág. 13
5. Bibliografía	Pág.14

Maestría en Gestión Turística del Patrimonio - 2014

1. Concepto de planificación.

La planificación es el ordenamiento del territorio con las acciones de los hombres, es un método que permite ejecutar planes de forma directa, los cuales serán realizados y supervisados en función del planeamiento. Se parte de elementos presentes y se proyecta a futuro siempre en términos de mejora. Las mejoras pueden darse en muchos casos como la calidad, la cantidad o cambios estructurales, cuando es un cambio estructural es la planificación de mayor impacto. Un ejemplo de cambio estructural es la ciudad de Las Vegas, en Estados Unidos de América, a cual de ser un desierto pasó a ser una gran ciudad. En toda planificación se tiende a un modelo deseado, que es la imagen de lo que se está planificando.

“La planificación física es una técnica que pertenece a las categorías fácticas del conocimiento científico. Su finalidad es el ordenamiento de las acciones del hombre sobre el territorio y se ocupa de resolver armónicamente la construcción de todo tipo de cosas, así como de anticipar el efecto de la explotación de los recursos naturales” (Boullon. 1991:58).

La Planificación es un proceso en el que intervienen muchas variables. Es interdisciplinaria, intervienen: ingenieros, topógrafos, geógrafos, agrónomos, ecólogos, diseñadores gráficos, sociólogos, entre otros.

“el concepto de “planificación” tiene que ver con la organización de algunos acontecimientos futuros para alcanzar unos objetivos preestablecidos. La planificación y el desarrollo integrados constituye una forma de planificación global, porque integran todos los tipos de organización –económica, física, social y cultural-. La planificación no debería entenderse como un concepto estático, sino que más bien representa un intento de desplegar la mejor estrategia en un mundo de cambiantes influencias internas y externas” (Cooper.2007:328).

Para planificar hay que tener muy bien estudiado el modelo actual, por eso es un trabajo de técnicos. Pero también se debe hacer participar a la población

Maestría en Gestión Turística del Patrimonio - 2014

local, ya que de una u otra forma los va a afectar. La opinión de la gente se debe tener en cuenta en la etapa de estudio.

Fases de la planificación:

- **Definición:**

- Diagnos: hacer un estudio de situación actual del objeto de la planificación. Debe tener información actualizada, (no más de 10 años). De esta diagnosis surgirán los conflictos y los problemas.
- Prognosis: la elaboración de un pronóstico, una vez descartados los conflictos y problemas. Es algo a nivel amplio, general. En esta instancia se analizan plazos, condiciones.
- Fines: son los objetivos, tanto cuantitativos, cualitativos, estructurales. Tienen que ver con el cambio que busca lograr.
- Estrategias: las que se utilizan para lograr los fines. Se refieren a los recursos. Puede ser equipamiento, infraestructura, etc....
- Instrumentos: se refiere a lo financiero como también a las normas jurídicas existentes.

- **Aplicación:**

- Programación: de las acciones concretas, teniendo en cuenta las prioridades, previendo la posibilidad de superposición de acciones, para racionalizar los recursos y ahorrar tiempo.
- Presupuestación: ver que presupuestos hacen falta para cada acción, para racionalizar los recursos y ahorrar tiempo.

Maestría en Gestión Turística del Patrimonio - 2014

- Instrumentación: es la etapa de cómo se instrumentaran las actividades. Es el desarrollo de los instrumentos de los cuales me valdré.
- Evaluación: es la única variable que permite hacer ajustes. La evaluación es continua, se da antes, durante y luego del proceso. La etapa final permite cotejar los resultados con los que se había definido, y determinar si el cotejar los resultados con los que se había definido, y determinar si el proceso fue exitoso.

La planificación supone trabajar en una misma línea desde el comienzo de un proyecto, ya que se requieren múltiples acciones cuando se organiza cada uno de los proyectos. Su primer paso, dicen los expertos, es trazar el plan que luego será concretado.

2. Planificación turística.

En turismo la planificación es de extrema importancia, porque como ya hemos explicado el turismo genera impactos medioambientales, sociales y culturales. Se hace necesario la participación tanto del sector público como privado para llevar a cabo proyectos turísticos.

De acuerdo con Cooper: “ Para poder integrar el turismo dentro del plan de desarrollo de un país, es necesario organizarlo y desarrollarlo siguiendo una estrategia construida sobre bases sólidas, las cuales deberán abarcar la coordinación de los sectores relacionados con el turismo, y la oferta y la demanda del producto. (Cooper.2007: 369).

“Los espacios geográficos que tienen un interés para la actividad turística deben estar sujetos a una política que ordene, regule, promocióne, desarrolle y controle esta transformación para tal uso como una detallada planificación” (Montaner. 2002:49).

Maestría en Gestión Turística del Patrimonio - 2014

Para poder desarrollar un plan es necesario contar con datos precisos sobre la situación actual. Y a partir de ahí poder planificar y especificar objetivos y metas.

Los objetivos propuestos para la planificación deben ser claros y alcanzables, de lo contrario difícilmente se logre llegar a las metas propuestas.

Los datos que normalmente se recogen en la etapa de diagnosis pueden ser los siguientes: tipos de turistas, las atracciones turísticas, las instalaciones tanto de alojamientos y otros tipos que son usados por el turismo, el uso del suelo, las estructuras económicas, la situación medioambiental, los capitales disponibles, las organizaciones de los sectores público y privado, la legislación y normativa actuales.

Luego de la formulación de los objetivos se deberá hacer el análisis, en la etapa de análisis se deberán tener en cuenta los siguientes temas:

- La valoración del estado de las infraestructuras para poder evaluar las inversiones necesarias.
- El análisis del mercado, tanto internacional, regional y nacional, las motivaciones de los turistas para viajar a ese destino.
- La planificación del desarrollo, se deben establecer fases del desarrollo que garanticen el éxito del plan.
- Los análisis de impactos, los posibles impactos a analizar son: económicos, sociales, medioambientales. Recordemos que el turismo siempre va a producir impactos, por eso se deben evaluar cuales serán y minimizar los mismos mediante herramientas concretas.

A partir del análisis de los diferentes puntos se evalúan las diferentes estrategias posibles y se selecciona una.

Una vez elaborado el plan se eleva a las autoridades con las recomendaciones pertinentes y en conjunto definirán y se realizará el plan definitivo.

Una vez puesto en marcha el plan se debe hacer un seguimiento de cada etapa ya que pueden surgir imprevistos tanto internos como externos al plan y se deberá ajustar cualquier desvío del mismo.

Maestría en Gestión Turística del Patrimonio - 2014

Los planes de desarrollo turístico pueden fracasar por diversos motivos como: huracanes, terremotos, brotes de enfermedades (gripe A y ébola) actos terroristas. Etc... el turismo es una de las industrias que primero se ve afectada ante estos acontecimientos a nivel global o regional.

Un aspecto que se debe tener en cuenta en todo plan de desarrollo turístico es el de incorporar a la población local antes, durante y después de cualquier plan. Es importante contar con referentes de diferentes sectores de la sociedad que representen a toda la comunidad local. Muchas veces los destinos que han crecido turísticamente sin una planificación o sin la posibilidad que la comunidad local pueda expresar sus necesidades terminan provocando daños evitables. Algunas ciudades se ven colapsadas en su infraestructura poniendo en riesgo los servicios como agua, luz, emergencias médicas que provocan mucho malestar en la comunidad y también en los visitantes. Esto provoca desequilibrios como: resentimiento hacia los turistas, aumento de la delincuencia, destrucción de los valores locales, entre otros.

La ordenación del territorio se puede clasificar según diferentes aspectos, siguiendo a Montaner transcribiremos la siguiente clasificación:

- a) La ordenación de las zonas de construcción de infraestructura arquitectónica destinada a :
 - Alojamientos
 - Restauración. (restaurantes y bares).
 - Instalaciones deportivas.
 - Otras infraestructuras de uso turístico.
- b) La ordenación de las zonas de comunicación:
 - Rutas y autopistas de acceso.
 - Rutas caminos y vías públicas.
- c) La ordenación de las playas.
- d) La ordenación de las estaciones de montaña.
- e) La ordenación de los puertos deportivos.

Maestría en Gestión Turística del Patrimonio - 2014

- f) La ordenación de los lagos y embalses.
- g) La ordenación y preservación de los espacios naturales y los parques nacionales.
- h) La ordenación y preservación del patrimonio cultural: monumentos, museos, manifestaciones culturales y folclóricas, etc.
- i) La ordenación de la infraestructura sanitaria: evacuación de aguas residuales, basura, depuradoras, etc.

3. Tipos de espacios, dimensión espacial.

“Cuando un sistema de planificación nacional comienza a operar, lo primero que debe hacer es definir técnicamente su ámbito de acción, para ello debe regionalizar el país. Esta tarea consiste en dividirlo en partes, de acuerdo con una serie de criterios técnicos. Luego, por un lado, se elaborarán los planes para cada región y, por el otro, los planes sectoriales, pero no por separado sino integrándolos.” (Boullon. 1991:57).

Boullon hace una clasificación general en: Planificación del espacio natural y planificación del espacio urbano.

Se advierten siete tipos de espacios físicos: real, potencial, cultural, natural, virgen, artificial y vital. De acuerdo con Boullon: el cultural, natural, virgen y artificial corresponden al espacio físico; el real y potencial son clasificaciones conceptuales del planeamiento y el vital corresponde al campo de la ecología.

Definiciones:

- “Espacio real. Se refiere a toda la superficie de nuestro planeta y a la capa de la biosfera que lo envuelve... ..Es real porque resulta factible comprobar su existencia, desplazarnos por él y en muchos casos llegar a modificarlo.
- Espacio potencial, es la posibilidad de destinar el espacio real a algún uso distinto del actual...

Maestría en Gestión Turística del Patrimonio - 2014

- Espacio cultural. Es aquella parte de la corteza terrestre que a causa de la acción del hombre ha cambiado su fisonomía original. Para destacar que el espacio cultural es la consecuencia del trabajo del hombre, destinado al acondicionamiento de la tierra a sus necesidades, también se le llama espacio adaptado. Según varíe el tipo de tarea que el hombre realiza sobre el espacio cultural o adaptado, se originan el espacio natural adaptado y el espacio artificial.” (Boullon. 1991:61,64). Completar lectura en bibliografía especificada.

3.1 El espacio turístico.

El espacio turístico es la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos. Técnicamente se elabora un mapa donde se señalan los atractivos turísticos. Por lo general los atractivos turísticos se encuentran muy distantes unos de otros lo que hace que el plano se vea en forma discontinua. Entre estos espacios se encuentran grandes extensiones de tierra destinada a otros usos y ciudades.

“La mejor forma de determinar un espacio turístico es recurrir al método empírico, por cuyo medio se puede observar la distribución territorial de los atractivos y de la planta, a fin de detectar las agrupaciones y concentraciones que saltan a la vista.” (Boullon.1991:66)

3.2 Zona turística.

“Es la unidad mayor de análisis... de un país. Su superficie es variable, ya que depende de la extensión total de cada territorio nacional y de la forma de distribución de los atractivos turísticos,...” (Boullon.1991:66).

“Para que exista una zona turística se debe contar con un número mínimo de diez atractivos suficientemente próximos, sin importar a que tipo pertenecen y de qué categoría son.” (Boullon.1991:66).

Maestría en Gestión Turística del Patrimonio - 2014

“Además de los atractivos turísticos, para funcionar adecuadamente, una zona turística debe contar dentro de su territorio con equipamientos, servicios turísticos y dos o más centros turísticos y estar además provista de una infraestructura de transporte y comunicaciones, que relacione a los principales elementos que la integran. Si carece de parte o la totalidad de estos últimos requisitos se la debe calificar como zona potencial.” (Boullon.1991:68).

“Una vez delimitadas las zonas turísticas, debe analizarse qué papel juega cada una de ellas en relación con el total del espacio turístico, lo cual se hace jerarquizándolas de acuerdo al número, la calidad y la diversidad de sus atractivos.” (Boullon.1991:69).

3.3 Área turística

“Son las partes en que se puede dividir una zona y, por tanto, su superficie es menor que la del todo que las contiene; sin embargo, como las zonas pueden llegar a tener tamaños distintos, es posible que un área de la zona más grande resulte mayor que otra zona más pequeña... .. deben estar dotadas de atractivos turísticos contiguos, en número también mayor que los de la zona y lo mismo que ellas necesitan una infraestructura de transporte y comunicación que relacione entre sí todos los elementos turísticos que la integran.... Como todo área debe contener un mínimo de diez atractivos, este requisito impone que para que una zona pueda dividirse en áreas tiene que tener veinte o más atractivos.” (Boullon.1991:69).

3.4 Centro turístico

“...es todo conglomerado urbano que cuenta en su propio territorio o dentro de su radio de influencia con atractivos turísticos de tipo y jerarquía suficientes para motivar un viaje turístico. A fin de permitir un viaje de ida y regreso en el día, el radio de influencia se ha estimado en dos horas de distancia-tiempo.

Maestría en Gestión Turística del Patrimonio - 2014

...dicha distancia es variable, ya que el número de kilómetros que se puede recorrer depende de la topografía del terreno, del tipo de camino... y de su estado.” (Boullon.1991:70).

“Como tales deben abastecer al área que dominan a través de una planta turística que cuente con los servicios siguientes:

- Alojamiento.
- Alimentación
- Esparcimiento.
- Agencias de viajes de acción local.
- Información turística sobre las facilidades y atractivos locales.
- Comercios turísticos
- Sistema de transporte interno organizado, que conecte al centro con los atractivos turísticos comprendidos en su área de influencia.
- Conexiones con los sistemas de transporte externo a nivel internacional, nacional, regional o local de acuerdo con la jerarquía del centro.” (Boullon.1991:73).

“Los centros turísticos pueden ser de cuatro tipos:

- Centros turísticos de distribución.
- Centros turísticos de estadía.
- Centros turísticos de escala.
- Centros turísticos de excursión.” (Boullon.1991:74).

Ampliar información en la bibliografía recomendada.

3.5 Complejo turístico

“Son conformaciones poco frecuentes porque dependen de la existencia de uno o más atractivos de la más alta jerarquía, cuya visita, junto a la de otros que los complementan, insume una permanencia igual o superior a los 3 días.... ...Un complejo turístico llega a ser una derivación de los centros

Maestría en Gestión Turística del Patrimonio - 2014

turísticos de distribución que alcanzan un orden superior.” (Boullon.1991:76,77).

“Para que un complejo turístico funcione adecuadamente, requiere de la presencia mínima de un centro turístico de distribución que debe cumplir con todos los requerimientos señalados en su definición. Se indica como mínima la cantidad de un centro, porque en la realidad se dan casos (como el del complejo internacional de la Cataratas de Iguazú) que contienen hasta tres centros turísticos muy cercanos entre si, que funcionan coordinadamente. Dicha coordinación se manifiesta por medio de las excursiones o visitas que incluyen la pernoctación en uno o dos de ellos y por lo menos una visita al restante, cuando no pernoctaciones en cada uno de ellos.” (Boullon.1991:77).

Los conceptos de unidad turística, núcleos turísticos, conjunto turístico y corredores turísticos, lo deberán leer de la bibliografía.

4. Trabajo final integrador de la materia.

Los trabajos deberán contener los siguientes temas: Planificación de áreas de protección patrimonial. Estudio de casos. Principales amenazas de un turismo no planificado, a nivel ambiental, social y cultural. Integración de la comunidad local y desarrollo de turismo. Concientizar a la población local sobre la importancia del turismo. Globalización y comunidad local. Educar y enseñar al turista la importancia del patrimonio local.

Se les entregarán las indicaciones para la realización del mismo con el debido tiempo.

Maestría en Gestión Turística del Patrimonio - 2014

Bibliografía sugerida

- Ascanio, Alfredo. "Turismo: La reestructuración cultural." Revista Pasos. Vol 1. N° 1. Pág: 33-37. 2003.
- Boullón, Roberto. "Planificación del Espacio Turístico". Trillas. México. 1991. Capítulo 3.
- Cooper, Chris. "Turismo. Teoría y práctica." Síntesis. Madrid. 2007. Capítulo 9: "El turismo y la planificación del desarrollo."
- Gestión del turismo en sitios del Patrimonio Mundial: Manual práctico para administradores de sitios del Patrimonio Mundial. Por Arthur Pedersen. 2005.
- Kuna de, G., Rivero, B., Ferreyra, C. Monferrer Vigil Malena. "Planificación Interpretativa y Activación Patrimonial. Editorial Universitaria, Posadas. 2012.
- Montejano Montaner, Jordi. "Política y relaciones turísticas internacionales." Ariel. Barcelona. 2002. Capítulo: 5.
- Ministerio de Turismo de la Nación. "Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable." Buenos Aires. 2011.
- OMT. "Introducción al Turismo". Madrid. 1998.