

Capacidad de carga o acogida

La capacidad de acogida o de carga. Concepto.
Distintos tipos de capacidad de carga.

Claudio Bertonatti

Capacidad de Carga



¿Cuántas personas entran en un taxi?



¿Cuántas personas pueden montar un dromedario?





¿Cuántas personas pueden embarcarse?



**¿Cuántas
personas pueden
subir en un
ascensor?**

¿Cuántas personas pueden volar?



¿Cuántas personas entran en un cine?



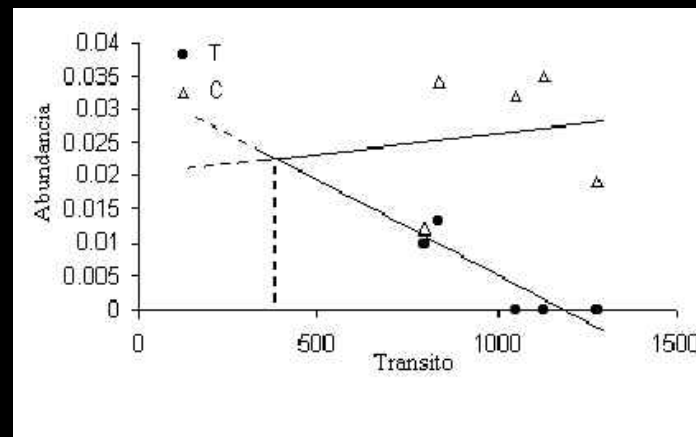
¿Cuántas personas pueden transitar por este sendero?



¿Cuántas personas pueden visitar un sitio arqueológico al mismo tiempo?



No se adivina. Se deduce.



Capacidad de carga o acogida



***“Capacidad”* sugiere la posibilidad de contener o acomodar**

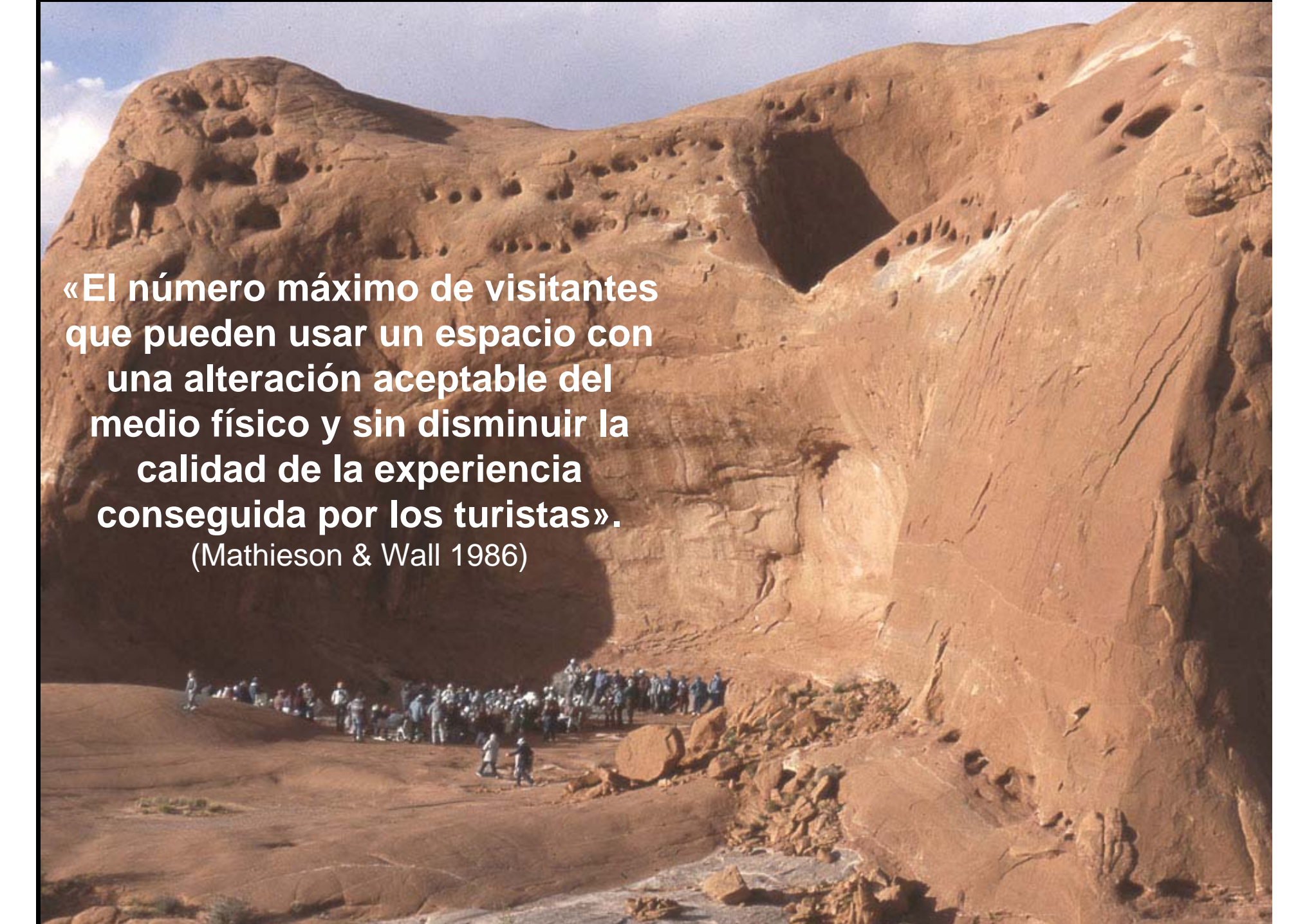


**«El nivel de uso turístico que
proporciona una calidad
sostenida de la recreación».**

(Wagar 1964)

**El número máximo de turistas que
puede albergar un área de destino.
(O'Reilly, 1991).**





«El número máximo de visitantes que pueden usar un espacio con una alteración aceptable del medio físico y sin disminuir la calidad de la experiencia conseguida por los turistas».

(Mathieson & Wall 1986)

«El concepto de capacidad de carga trata de establecer en términos mensurables el número de visitantes y el grado de desarrollo que es susceptible de alcanzarse sin que se produzcan situaciones perjudiciales para los recursos (...). Es la capacidad que se puede alcanzar sin daño físico para el medio natural y para el medio artificial, sin daño social/económico para la comunidad y para la cultura locales o sin perjudicar el justo equilibrio entre desarrollo y conservación. En términos estadísticos, es el número de visitantes que pueden darse en un lugar a cualquier hora punta o durante un año sin que resulte en una pérdida de atracción o en daños para el medio ambiente (...).

Se puede decir, en términos generales, que existe una saturación o un sobrepaso de la capacidad de carga cuando los movimientos de las personas, nacionales o internacionales, exceden temporalmente el nivel aceptable por el medio ambiente físico y humano de la zona de acogida o destino».

Organización Mundial de Turismo (OMT)



Hay 4 focos a cuidar


(Lime & Stankey 1971)

1. La estructura económica

2. La estructura social

3. Los valores culturales

4. El medio ambiente

A stack of several old, worn books. The top book is open, showing two pages of dense, small text. The pages are yellowed and the binding is dark. The books are stacked in a slightly haphazard manner, with the spines and edges visible. The background is plain white.

**Tres razones
para determinar
la capacidad de
carga?**

1. Cumplir con un mandato legal o buscar la excelencia



2. Controlar los impactos



**3. Manejar nuestro
desarrollo turístico**



Además...

- 1. Integra el sitio y su patrimonio con la oferta turística de un modo sostenible.**
- 2. Promueve el uso racional de los recursos naturales y culturales.**
- 3. Favorece la conservación del patrimonio a largo plazo.**
- 4. Mejora la competitividad del destino.**
- 5. Fomenta la valoración del patrimonio en la comunidad local.**

Capacidad de carga: dos componentes fundamentales



El medio receptor y su capacidad para absorber los impactos negativos del turismo


El turista y su nivel de satisfacción

5 Tipos de capacidad de carga

(siguiendo a Watson & Kopachevsky 1996)

1. Ecológica
2. Física
3. Socio-cultural
4. Económica
5. Psicológica



A photograph showing two men on a sandy beach next to a small boat. The man on the left is wearing a white t-shirt and sunglasses, and the man on the right is wearing a light-colored long-sleeved shirt, a hat, and sunglasses. They are holding a large sailfin mackerel with its dorsal fin spread out. In front of them are several smaller fish, including two yellow-striped snappers and three smaller mackerels. The boat has a white outboard motor with 'HONDA' visible. The background shows the ocean and a clear sky.

Capacidad
de carga
ecológica

Existe un nivel de desarrollo turístico por encima del cual se degrada o compromete el ambiente

**¿Qué pasa si
no la
respetamos?**

**Si todos
pescan
como yo ...**





**Toda porción de naturaleza afectada al turismo
requiere de un plan de manejo.**





¿Para sentir orgullo o vergüenza?



A wide-angle photograph of a tropical beach. The ocean is a brilliant turquoise color with white foam from waves breaking onto a wide, white sandy beach. In the background, a dense line of high-rise buildings, likely hotels or apartments, stretches along the coast under a clear blue sky. The foreground shows a wooden walkway with a thatched roof structure, suggesting a resort or public beach area. The overall scene is bright and sunny.

Capacidad de carga física

Todo sitio turístico tiene un espacio limitado a ocupar



**Hay otros condicionamientos
(normativos, culturales, etc.)**



Mauri, ¿qué sucede cuando no respetamos la capacidad de carga física?



Capacidad de carga socio-cultural

Toda comunidad local tiene un nivel de tolerancia limitado para absorber el impacto cultural de los turistas.

**Hay comportamientos,
costumbres, hábitos,
ritos, tradiciones que
respetar.**



Diego, ¿qué puede pasar si no los respetamos?



**Emanuele, la
identidad es
algo frágil**



Es un gran
desafío
conservarla




No es fácil



Pensando en Lorena, Cecilia y María Elena...



Menos, en comunidades que no están preparadas

An aerial photograph of a coastal city, likely Cancun, Mexico. The city is built along a long, narrow strip of land that curves along the coast. The ocean is a deep blue, and the beach is a light tan color. There are many high-rise buildings, hotels, and other structures. The sky is blue with some white clouds. The text "Capacidad de carga económica" is overlaid on the left side of the image in a bright green color.

**Capacidad de
carga
económica**

**Dada por la posibilidad
de absorción de
funciones turísticas sin
dejar de cumplir otras.**




Verónica, ¿Máximo beneficio al mínimo plazo?

Compatibilizar beneficios económicos con gastos generados por el turismo

A photograph of a man with glasses, smiling broadly, being embraced from all sides by a group of about seven young children. The children are wearing light blue school uniforms and dark blue caps with a circular emblem. They are all smiling and laughing, creating a joyful and affectionate scene. The background shows a stone wall and some greenery, suggesting an outdoor school setting.

**Capacidad de
carga
psicológica**

**Es estrictamente vivencial y está
determinada por los turistas.**

A photograph of a wicker gazebo with a tiered, domed roof, situated in a lush, green garden. The gazebo is elevated on a wooden platform and contains several wicker chairs and a table with a red floral centerpiece. The background is filled with various tropical plants and trees. Overlaid on the image are two text boxes: one in the top right corner with yellow text on a black background, and one in the bottom left corner with white text on a black background.

Evitemos la insatisfacción

(por la saturación de la capacidad de carga)

- **Falta de privacidad**
- **Sensación de inseguridad**
- **Confusión sobre el manejo y control**
- **Servicios menos confortables**
- **Sobreexcitación o conductas no deseables**

Nélida, ¿da lo mismo?



**Pensando en Xoana, Julieta, María, María Luz, Manuela,
Leopoldo, Adriana, Micaela, Rodrigo...**

**Los turistas no son
todos iguales.**



¿Cómo reacciona un turista insatisfecho?



- Se queja
- Genera malestar
- Se va y no vuelve
- Difunde su experiencia

Un ejemplo...

**Para salir a navegar
debe vender pasajes.**

Tiene un límite en la venta de pasajes (por capacidad de carga física, psicológica, ambiental y económica).

Aun haciendo las cosas bien, el ambiente absorbe impactos.

**Pero una empresa inteligente los estudia, evita,
minimiza y compensa.**





¿Qué es básico identificar para analizar la capacidad de carga?

1. El área que se afectará.
2. Los parámetros de las distintas capacidades de carga.
3. El tipo de visitante.

Recordemos: la capacidad de carga es la suma de los distintos tipos de usos que se pueden realizar en un área manteniendo el buen estado del ambiente, del patrimonio, de la comunidad local, de las finanzas y de la calidad de experiencia del visitante.

Los impactos varían con...

- **El tipo de uso** (¿qué hará el visitante?)
- **El tiempo de uso** (¿durante qué duración?)
- **El tipo de ambiente donde se realizan** (¿dónde?)
- **La distribución del uso** (¿homogéneamente?)
- **El tipo de visitante** (¿quiénes?)
- **Si hay o no medidas para contrarrestarlos**



10 pasos para aliviar o eludir impactos

- 1. Identificar las áreas afectadas al turismo.**
- 2. Definir FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) del emprendimiento.**
- 3. Hacer un inventario de los atractivos y de las condiciones sociales.**
- 4. Seleccionar los indicadores de los recursos turísticos y los de las condiciones sociales.**
- 5. Zonificar e identificar los impactos de cada tipo de uso.**
- 6. Elaborar una matriz de impactos.**
- 7. Identificar y seleccionar las mejores alternativas.**
- 8. Especificar estándares de uso para ambos.**
- 9. Identificar acciones de manejo y control para cada alternativa.**
- 10. Monitorear y tomar medidas preventivas, correctivas y compensatorias acciones.**

Los sitios turísticos son como los imperios

Creación, apogeo
y decadencia

Solo dos caminos: desaparición o
reconversión hacia la sostenibilidad



Manifiestan estados de ánimo



A photograph capturing a moment of intense collective joy and excitement. A dense crowd of people, primarily men, are dressed in blue short-sleeved shirts and red headbands with white polka dots. Many have their arms raised high in the air, some with hands open or pointing upwards. The central figure is a man with a wide, open-mouthed shout, his eyes squeezed shut in a look of pure exhilaration. The background is filled with other participants, some smiling broadly, creating a sense of a shared, high-energy event. The lighting is bright, suggesting an outdoor or well-lit indoor setting.

Euforia

Descubrimiento.



Apatía

**Se consolida
la actividad.**

**La
comunidad
local la
percibe solo
como un
negocio.**

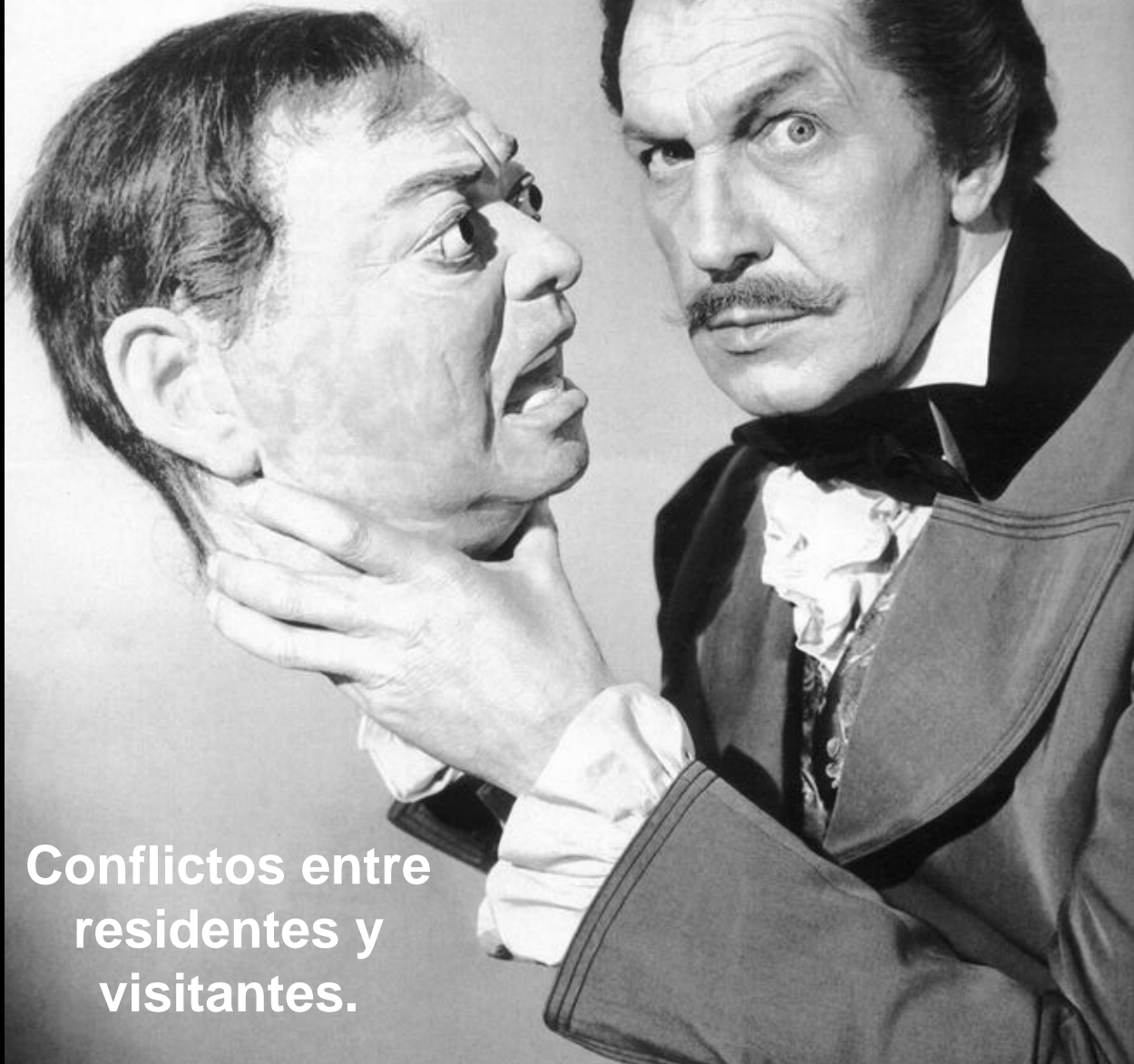
Irritación

Más personas
perciben la
masificación
del sitio.

El deterioro
desdibuja los
atractivos.



Antagonismo



Conflictos entre
residentes y
visitantes.



Sabiendo esto ...

Pensar y planificar



Para hallar un equilibrio entre las ventajas y desventajas financieras con responsabilidad ambiental, física, socio-cultural y psíquica.

Del plan a lo operativo





Respetar los planes de manejo

Resumiendo...



**No hay fórmulas mágicas para estimar la capacidad de carga.
(No existe una receta universal)**

**Solo para orientar
(algunos resultados)**

**Capacidad de carga física y psicológica en una playa natural
de la isla de Menorca (Cala Macarella): de 15 a 25 m²/usuario**



**Palacios (La Alhambra y el Generalife):
no menos de 5 m²/usuario**



**Áreas de buceo pequeñas (San Andrés
Isla, Colombia): 29 buzos/día por sitio**



Sitio arqueológico (Saqsaywaman, Perú) : 2.400 personas/día



Una isla (Fuerteventura, Canarias): 15.700 turistas para sus 1.660 km² y 21.500 habitantes. Recomendación: no más de un turista cada dos habitantes (riesgo de rechazo, xenofobia, hartazgo, etc.)

Resumiendo...

Cada caso es un caso.

Cada factor es difícil de medir y cuantificar.

Cada tipo de turistas provoca diferentes tipos de impactos.

Todos los factores se combinan de un modo propio en cada sitio.

Pero se puede estimar y buscar un equilibrio, para obtener el mayor beneficio al menor costo, a largo plazo y en un sistema que retroalimente sinergias.

Resumiendo...

La suma de los impactos guarda relación con la suma de usos.

Reducir la suma de usos puede reducir los impactos.

La suma de todos los tipos de usos de un área debe alcanzar la meta de conservar el patrimonio, el ambiente y la satisfacción del visitante.



Resumiendo...

**No caigamos en un reduccionismo del problema: la
“capacidad de carga” no es un acertijo numérico.**



Resumiendo...

Respondernos “¿cuántos turistas son demasiados?” depende de muchos aspectos.

A photograph showing three people standing in front of a traditional thatched-roof hut. On the left is a woman wearing a blue baseball cap, a white tank top, blue jeans, and white sneakers. In the center is an older woman wearing a white dress with blue floral patterns and sandals. On the right is a man wearing a white t-shirt with a logo that says 'PROPERTY OF' and 'YES.COM', blue shorts, white socks, and white sneakers. All three are wearing green lanyards with ID badges. The hut has a thick thatched roof and walls made of vertical wooden poles. The background shows some green foliage.

Resumiendo...

La reducción del número de visitantes no siempre reduce los impactos.

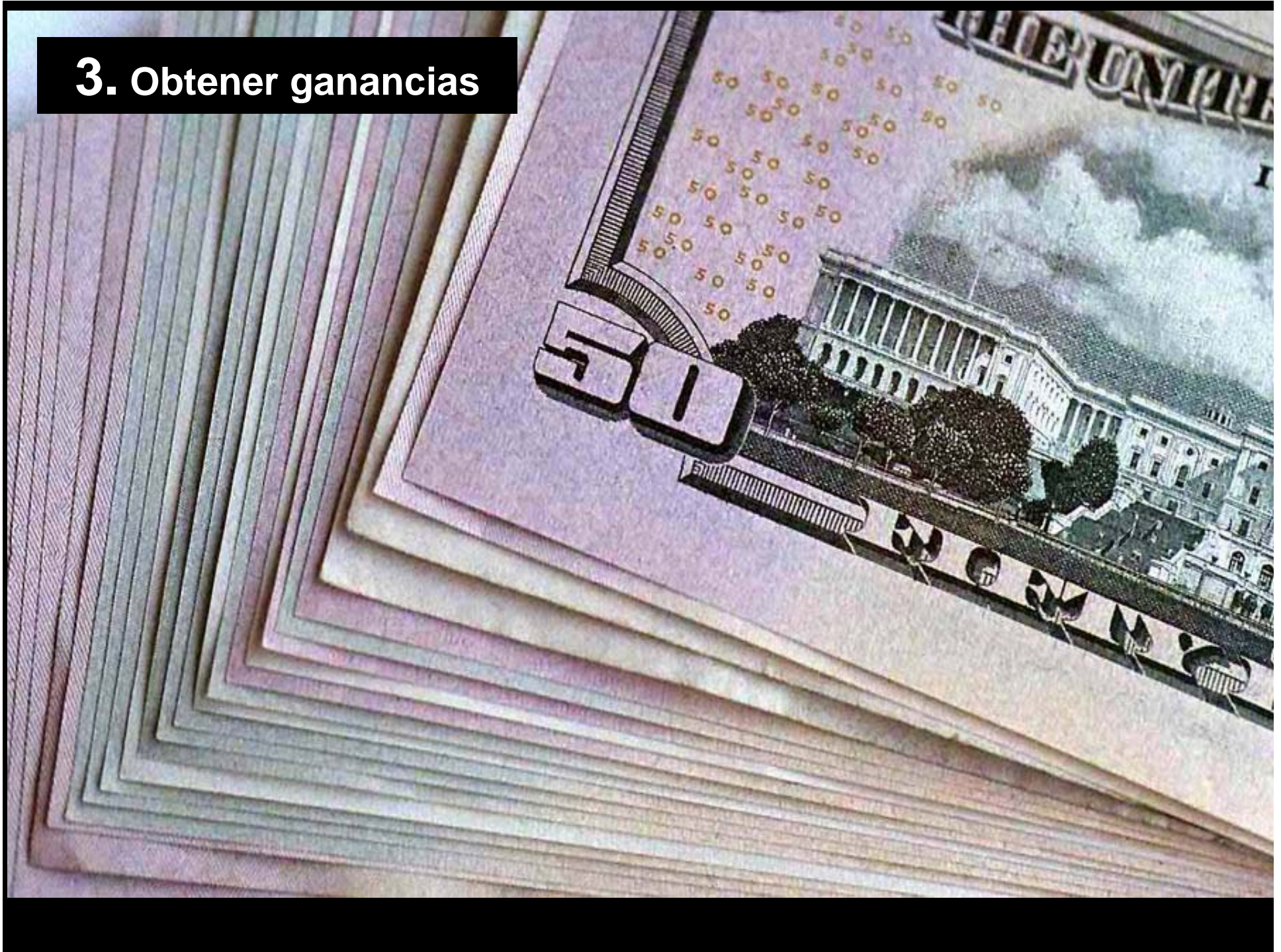
Cinco desafíos

1. Identificar un sitio con un patrimonio valioso capaz de atraer turistas e inversores

2. Que los inversores generen infraestructura y servicios para atender a los visitantes.



3. Obtener ganancias



4. Que esas ganancias se reinviertan en el patrimonio, la comunidad local y el ajuste del proyecto





5. ¡Que todos ganen!

**El mejor de los esfuerzos
siempre trae buenos resultados.**





**MANOS
A LA
OBRA**

Trabajo Práctico

Un problema de capacidad de carga necesita solución

El caso: un sitio arqueológico muy valioso fue descubierto a fines del siglo XIX. Desde entonces, fue recibiendo cada vez más visitantes, desbordando -por mucho- la capacidad de carga ambiental. El impacto negativo de su presencia obligó a cerrar el sitio.

Consignas: (por grupo de trabajo)

- ¿Qué soluciones podríamos plantear para que el turismo siga vigente y con perspectivas de crecimiento?
- Tiempo: 15 minutos.

El Trabajo Práctico

Estaba basado en un caso real: las Cuevas de Altamira (España).

1879: Descubiertas por una niña, María Justina Sanz de Sautuola.

1880: publica un folleto Marcelino Sanz de Sautuola.

1917: se abren al público.

1924: son protegidas.

1973: se deterioran ante 177.000 visitantes/año.

1977: se cierra la cueva.

1982: se da un cupo de 8.500 visitantes/año.

2001: se inaugura Altamira II (capacidad: 500.000 pers/año)