



INDICE

| Título | Pág. |
|--|------|
| Tomo I – Plan de Desarrollo Turístico Sustentable | |
| Créditos..... | |
| Capítulo 1 - Índice..... | |
| Capítulo 2 - Listado de Actores..... | 1 |
| Capítulo 3 - Enfoque Metodológico..... | 11 |
| Capítulo 4 - Resumen Ejecutivo..... | 17 |
| Capítulo 5 - Contenidos..... | 23 |
| | |
| Tomo II – Lineamientos y Acciones del Plan | |
| Protección y Monitoreo de Recursos..... | 57 |
| Observatorio Turístico..... | 69 |
| Calidad Turística..... | 85 |
| Diagnostico Regional..... | 95 |
| Diagnostico y Propuestas Yungas..... | 109 |
| Diagnostico y Propuestas Valles..... | 123 |
| Diagnostico y Propuestas Quebrada..... | 133 |
| Diagnostico y Propuestas Puna..... | 149 |
| Plan de Marketing Turístico..... | 161 |
| Modelo de Gestión..... | 195 |

PRESENTACION

| Tomo III – Anexos | |
|--|--|
| Taller Valles | |
| Taller Quebrada – Puna Sur | |
| Taller Quebrada – Puna Norte | |
| Taller Yungas | |
| Taller Asociación de Turismo Quebrada y Puna | |
| Taller Secretaría de Turismo | |
| Taller Comunidades Indígenas | |
| Informe Final Formulación Participativa | |
| Recursos y Atractivos de la Provincia relevados en los Talleres | |
| Turismo Activo en Jujuy | |
| Áreas Protegidas | |
| Recomendaciones sobre cascos urbanos y oferta turística, relevamiento observacional del Arq. Roberto Boullón | |
| Canales Comerciales Directos e Indirectos | |
| Manual de Imagen Institucional | |

