



## Formulación Participativa

La metodología aplicada para la realización del trabajo estuvo basada en técnicas que favorecieron una amplia participación de todos los miembros de la comunidad que voluntariamente así lo decidieron. En el importante nivel de participación que se verificó quedaron representados, a nuestro entender, los principales actores turísticos de la Provincia de Jujuy, a saber:

1. Sector público provincial y municipal
2. Sector privado
3. Sector académico
4. Otras Instituciones relacionadas con la actividad turística
5. ONG´s
6. Miembros de Comunidades Originarias

La participación implica un proceso de influencia en la toma de decisiones. En tal sentido se realizaron talleres de diagnóstico y planificación participativos, entrevistas, grupos focales y nominales de acuerdo con cada una de las fases del plan de trabajo.

Dos marcos conceptuales, complementarios entre si, subyacen en la formulación participativa que se utilizó:

- La formulación participativa del Plan concebida como un **proceso de cambio planificado**, que considera como condición inicial la construcción del vínculo de trabajo de todos los actores institucionales convocados y la necesaria construcción de consensos para realizar la tarea.
- La perspectiva de la investigación participativa, que orienta la recolección de información, discusión, sistematización y devolución de aquella en forma coordinada con todos los involucrados en el proceso de formulación participativa del Plan Estratégico.

Partiendo de este marco conceptual y metodológico, el desarrollo del plan de trabajo propuesto implicó sustantivamente:

- La identificación del escenario de la intervención y la construcción de la agenda de las Jornadas de Formulación Participativa
- La organización y elaboración de la agenda y de los mecanismos de convocatoria
- El desarrollo de las Jornadas de Formulación Participativa
- La sistematización de resultados.
- El informe de resultados.

## Entrevistas en profundidad

Este método cualitativo de investigación puede definirse como “encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes, que están dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los sujetos respecto de las actividades que realizan, tal como las expresan con sus propias palabras”.

## ENFOQUE METODOLÓGICO

Se realizaron 48 entrevistas en profundidad con referentes de la actividad turística de la Provincia de Jujuy, estructuradas para cada uno de los sectores antes descriptos.

### Relevamiento de Información de Apoyo

En esta etapa se relevó toda aquella información referida expresamente al desarrollo de la actualidad turística de la Provincia, a saber:

- Legislación vigente
- Planes anteriores
- Programas relacionados (POT, PIV, PCFL, Red de Turismo Rural de países andinos, etc.).
- Información estadística relacionada con el perfil del turista que visita la provincia
- Información de los promedios históricos de ocupación hotelera anual
- Circuitos turísticos tradicionales y potenciales
- Recursos culturales, naturales y paisajísticos
- Oferta de servicio existente informada por la Secretaría de Turismo y Cultura
- Materiales utilizados para la promoción y difusión turística de la Provincia
- Planes de promoción y comunicación existentes

### Relevamiento Observacional

Se realizaron dos recorridos a la Provincia de Jujuy, organizados en función de la estructuración regional que la misma posee (Yungas, Valles, Quebrada y Puna).

Este relevamiento nos permitió someramente cuantificar y, principalmente cualificar, la oferta turística existente a nivel paisajístico, cultural, arqueológico, arquitectónico y de servicios de gran parte del territorio de la Provincia de Jujuy, como así también conformar un diagnóstico situacional a nivel general de cada región.

### Taller F.O.D.A.

Consistió en la realización de una reunión interna del equipo con metodología de taller que permitió a nuestros profesionales, con toda la información relevada, definir las Fortalezas / Debilidades y Oportunidades / Amenazas en la que está inmersa la Provincia de Jujuy en lo que a turismo se refiere.

### Jerarquización de oportunidades y amenazas

En esta etapa del análisis se ubicaron las oportunidades y amenazas teniendo en cuenta la probabilidad de que las mismas efectivamente ocurran. Esto se estudió debido a que algunas oportunidades o amenazas ocurrirán de modo indefectible, mientras que otras ocurrirán solamente si se dan algunas condiciones previas. Esto se detalla a los fines de analizar la inmediatez en la que dichas oportunidades o amenazas pueden ocurrir. Se diferencia el corto plazo (dentro del presente ejercicio), el mediano y el largo plazo, a los fines de determinar la urgencia de las medidas a tomar.





## **Nucleamiento de oportunidades y amenazas**

Luego las oportunidades y amenazas se agruparon de acuerdo con la temática por región, la temática en general y las principales características de cada una, en un conjunto reducido de núcleos de oportunidades y amenazas para facilitar y concentrar el análisis.

## **Balance de fuerzas**

Para cada uno de los mencionados núcleos se estudió con qué fortalezas y/o debilidades se cuenta para aprovechar las oportunidades o revertir las amenazas.

Del análisis de las mismas surgió claramente la primera lista de objetivos a alcanzar, que en muchos casos pueden repetirse o adoptar redacciones similares, tanto para diferentes lineamientos estratégicos, como para diferentes regiones de la Provincia de Jujuy.

## **Trabajo de Gabinete e Informe Final**

Consistió en el trabajo de procesamiento y análisis que realizó la Consultora con la información surgida de las actividades antes descritas y de las reuniones del equipo multidisciplinario que fue parte del presente trabajo. A partir del consenso de dichos profesionales, se llegó a la estructuración y compaginación del material definitivo denominado "PLAN DE DESARROLLO TURISTICO SUSTENTABLE PARA LA PROVINCIA DE JUJUY"

## ENFOQUE METODOLÓGICO

### Plan de trabajo seguido

FASES	FASE I		FASE II	FASE III		FASE IV						
ETAPAS	APROXIMACION	INVESTIGACION	FORMULACIÓN PARTICIPATIVA	ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO	INFORME FINAL	IMPLEMENTACIÓN						
SECRETARÍA DE TURISMO Y CULTURA	Reuniones de Inmersión	Definición de Talleres Participativos	Logística e Infraestructura necesaria para los Talleres Taller Miembros de la STC		Presentación del Plan de Desarrollo Turístico Sustentable	Puesta en Marcha del Plan						
		Definición de Participantes Talleres										
	Prensa y Difusión del Plan	Convocatoria a Participantes										
	Plan de Trabajo											
CAMPO		Entrevistas en profundidad	Taller de Yungas	Reunión con Miembros de la UNESCO, la STC de Jujuy, y la Secretaría de Turismo de la Nación		Presentación del Plan de Desarrollo Turístico Sustentable en Sociedad						
			Taller Quebrada Puna Sur									
		Relevamiento de Información Secundaria	Taller Quebrada Puna Norte									
			Taller de Valles									
		1er. Recorrido a la Provincia	Taller con CPI									
		Campo IM Cuantitativo	Taller operadores Quebrada									
1	Preparación de la estrategia particular de trabajo y revisión de la asignación de tareas y responsabilidades	Procesamiento Entrevistas en Profundidad	Procesamiento encuestas de talleres	Procesamiento talleres	Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Sustentable							
				Procesamiento recorridos								
				Análisis información relevada								
		1er. Informe de Avance	2º Informe de Avance	Informe final talleres								
				Procesamiento general								
				3er. Informe de Avance								
MESES	04	05	06	07	08	09	10	11	12	01	02	03

