

RESUMEN EJECUTIVO

El presente documento intenta resumir, en forma muy esquemática, las estrategias turísticas que Horwath Argentina propone para la Provincia de Jujuy, en el marco del Plan de Desarrollo Turístico Sustentable que se ha preparado mediante la Cooperación Técnica no reembolsable de la Corporación Andina de Fomento.

La metodología aplicada:

El Plan se elaboró basado en un enfoque metodológico de Talleres de Formulación Participativa, que congregó a los principales referentes del sector turístico, tanto del ámbito público, privado y organizaciones intermedias como de la comunidad en general. Este proceso fue complementado con entrevistas en profundidad con líderes de opinión, relevamientos observacionales y talleres internos de análisis del equipo de profesionales de la consultora. Participaron más de 900 personas en el proceso.

La Visión:

Del Proceso de Formulación Participativa surgió un importante material que se tradujo a una Visión Provincial del Turismo, enunciada como sigue:

Hacer de Jujuy un REFERENTE TURÍSTICO de la Región NORTE ARGENTINO, con una oferta turística de EXCELENCIA bajo un MARCO REGULATORIO ADECUADO, con una decidida PARTICIPACIÓN de la comunidad y de los actores involucrados, fortaleciendo la IDENTIDAD CULTURAL JUJEÑA como su principal recurso, que atraiga a los turistas del mercado regional, nacional e internacional, haciéndoles VIVIR una experiencia ÚNICA.

El Plan de Desarrollo Turístico Sustentable de la Provincia de Jujuy:

Con esta Visión como Norte, Horwath Argentina delineó un esquema de Plan basado en:

- 7 Líneas Estratégicas
- Objetivos (buscando la consecución de cada Línea Estratégica)
- Acciones Estratégicas (apuntando a la consecución de cada Objetivo Estratégico)

El Plan se estructuró con un grado de desagregación importante, buscando crear un Manual de Operaciones de la Actividad Turística. Contempla la elaboración de un tablero de control que permita monitorear el avance en la implementación y medir los resultados esperados a realizar en los momentos previos de la puesta en marcha del Plan. Cada acción estratégica conlleva un plazo de ejecución (corto, mediano, largo). Estos plazos se predefinieron en función de la urgencia que ha detectado Horwath Argentina. No obstante, su consecución está en relación directa con el nivel de compromiso político que el gobierno provincial muestre con respecto al Plan y por ende, los recursos humanos, tecnológicos y financieros que le destine a cada una de las instituciones públicas encargadas de impulsar cada acción.

RESUMEN EJECUTIVO

Las Estrategias para Jujuy:

Partiendo del diagnóstico y la interpretación de toda la información obtenida mediante los distintos procesos metodológicos, cada Línea Estratégica se construyó bajo el paraguas general de la sustentabilidad en su concepción más amplia, que implica la preservación de los recursos naturales, culturales e históricos, a la vez que apunta a la participación de la población en el "Producto Turístico", generando oportunidades de participación activa de un amplio espectro de la comunidad, es decir, considerando al residente como el beneficiario de las medidas propuestas.

Preservación y Monitoreo de los Recursos

Establece programas de relevamiento, análisis, diseño de medidas de protección y monitoreo de recursos naturales, arqueológicos, monumentos históricos y expresiones culturales, buscando encontrar un aceptable equilibrio entre el desarrollo de la actividad turística y la conservación de los recursos que componen la oferta.

Creación del Observatorio Turístico

Se propone la creación del Observatorio Turístico, que tiene la función de obtener información fidedigna para la toma de decisiones y la medición de los impactos de las medidas planteadas y los efectos consecuentes. El Observatorio Turístico se convierte en la principal herramienta de monitoreo de los indicadores turísticos del Plan y sus resultados cuantitativos y cualitativos.

Calidad

Aún cuando resulta prematuro hablar de Calidad en un marco de deficiencias básicas que merecen la aplicación urgente de estrategias y recursos, el sector turístico debe implementar medidas de concientización, capacitación, certificación y estandarización que generen una tendencia hacia la excelencia. Esto toma importancia singular, si se considera el objetivo elegido de reposicionamiento a un nicho de demanda de mayor poder adquisitivo.

Oferta y Puesta en Valor

Hemos regionalizado las estrategias para la puesta en valor de la oferta y la creación de un producto turístico sustentable, considerando la problemática particular de cada área turística de la Provincia. En general, encontramos deficiencias de infraestructura y de servicios básicos que deben ser solucionados con mayor o menor urgencia, pero que no por ello dejan de ser críticos. Las estrategias propias de cada región son:

Crear un centro de distribución provincial en San Salvador de Jujuy, que cumpla las funciones y prestaciones que hoy ejerce la ciudad de Salta. Incluye un proceso de puesta en valor importante, no sólo en inversiones en planta turística, sino también en un reordenamiento y mejora de la imagen de la ciudad.

Acelerar la puesta en valor de la Quebrada de Humahuaca, para que el nivel de puesta en mercado que actualmente posee, no impacte negativamente sobre el recurso. Las medidas correspondientes deben ir acompañadas de una fuerte presencia político-institucional del Gobierno Provincial para lograr un ordenamiento político, territorial e infraestructural, que permita ordenar la región, para relanzarla. Creemos que la Quebrada está amenazada.

En Puna y Yungas, acompañar el proceso de crecimiento turístico lento y vegetativo con inversiones en infraestructura, pero especialmente con el apoyo de asesoramiento, capacitación y financiamiento de micro, pequeños y medianos empresarios que busca crear las bases para un turismo activo y de vivencia. En la Puna es importante dar un apoyo financiero a la reorganización y al posicionamiento de aquellas localidades con potencial turístico.





En los Valles, fortalecer las iniciativas de Termas de Reyes y Serranías de Zapla, y apoyar institucionalmente las iniciativas del Corredor de Diques. En la sub-región de Ocloyas-Tiraxi-León, apoyar iniciativas turísticas con inversiones en infraestructura. El potencial de esta sub-región es importante como destino para los capitalinos.

Plan de Marketing

Se busca, mediante una serie de medidas coordinadas, fortalecer el posicionamiento del producto jujeño a un segmento de demanda de mayor poder adquisitivo, para el que parte de la oferta (especialmente de servicios turísticos), se debe adaptar a este nuevo perfil de turista. Por otro lado, definida la estrategia de puesta en valor y el segmento de demanda a abordar, el Plan de Marketing delinea una serie de medidas de segmentación, comunicación, promoción y comercialización que acerquen la demanda a la oferta. Se plantea el alineamiento de toda la actividad turística y provincial en general a la creación de una imagen y un producto turístico acorde con el posicionamiento buscado.

Gestión

Se plantea un modelo de gestión que conserve un eje institucional en la Secretaría de Turismo y Cultura. Creemos que la Secretaría debe reestructurarse y comenzar con un importante proceso de profesionalización, para adaptarse a un esquema de administración por objetivos. A su vez, la gestión del Plan se construye sobre una interacción intersectorial en el gobierno provincial, que se materializa a través del CIFAT y una participación de los actores del quehacer turístico (del sector privado, público municipal, intermedio y comunitario) institucionalizado mediante el CoProTur. La reglamentación e implementación de ambos foros, creados por la Ley Provincial de Turismo, son la clave para una gestión intersectorial participativa. Asimismo se asignan responsabilidades de ejecución y monitoreo al CoProTur, al que se propone regionalizar.

Proyectos Motores

Horwath Argentina propone la definición de 6 proyectos motores, que buscan dar el puntapié inicial al proceso de implementación del Plan de Desarrollo Turístico Sustentable, para, por un lado, generar un impulso al proceso, buscando lograr una inercia que garantice su continuidad y, por el otro lado, atender los temas más importantes y urgentes. En este proceso de puesta en marcha, Horwath Argentina acompañará a la Provincia en sus primeros pasos.

