

LAS YUNGAS

Caracterización de la región

Cubre el sector oriental de Jujuy y es la zona que forma parte de las Selvas Subtropicales de Montaña, o Selvas Nubladas, que se distribuyen como una estrecha faja sobre el costado oriental de los Andes, desde Venezuela hasta la provincia Argentina de Catamarca. En Jujuy abarca desde la Cordillera Oriental hasta las Sierras Subandinas, entre los 400 y los 3.000 m.s.n.m.

La UNESCO ha declarado parte del territorio yungueño de las provincias de Salta y Jujuy como "Reserva de Biosfera".

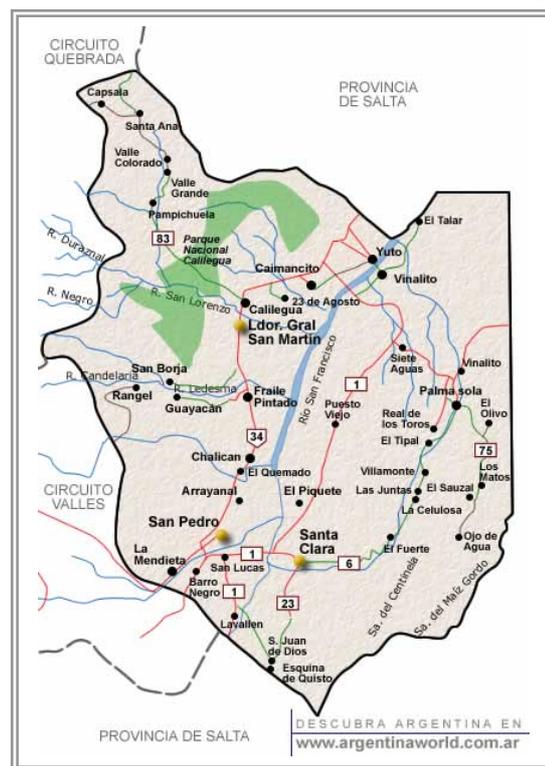
Esta región, uno de los ecosistemas con más alta biodiversidad de Argentina, y uno de los más amenazados del mundo, está cruzada por numerosas serranías que interceptan los vientos húmedos del Atlántico y condensan la humedad en forma de lluvias y neblinas. Las lluvias, concentradas mayormente entre noviembre y abril, van desde los 1.000 hasta los 3.000 mm. anuales, y en la estación seca (mayo a octubre), se produce un fenómeno de precipitación horizontal, resultado de la condensación de la neblina sobre las copas de los árboles, que suma entre 300 y 900 mm. al año.

La región comprende los departamentos: San Pedro, Santa Bárbara, Ledesma, y parte de Valle

Grande. El valle de San Francisco y las serranías de Calilegua, Zenta, Santa Bárbara, Centinela, y Maíz Gordo constituyen su relieve. El río San Francisco y algunos tributarios (Negro, Ledesma, San Lorenzo, Sora, de las Piedras, Colorado y Santa Rita) configuran su red hidrográfica. La vegetación es exuberante y contiene una gran riqueza forestal. También en esta zona se encuentra la mayor reserva animal de Jujuy. La actividad económica que se despliega es muy importante y está representada por la agricultura (caña de azúcar, cítricos, hortalizas) y las industrias asociadas a ella: ingenios azucareros (Ledesma, La Esperanza, Río Grande) que elaboran azúcar, alcohol y papel; fábrica de concentrados de jugos cítricos y gran cantidad de aserraderos.

- Producción Agropecuaria: Caña de Azúcar, Citrus, Poroto, Horticultura (tomates, pimientos, etc.).
- Producción Minera: Petróleo y Gas en Caimancito.
- Producción Industrial: En esta zona, los Ingenios integran la producción de caña con la de azúcar, alcohol, papel y otros insumos y subproductos. También funcionan numerosos aserraderos.
- Turismo: Notables reservas ecológicas como el Parque Nacional de Calilegua, aguas termales e importantes fábricas industriales.

Por su ubicación geográfica, las yungas poseen un clima subtropical, cálido y húmedo, con abundante vegetación y una rica fauna.



Diagnóstico y propuestas para la región YUNGAS

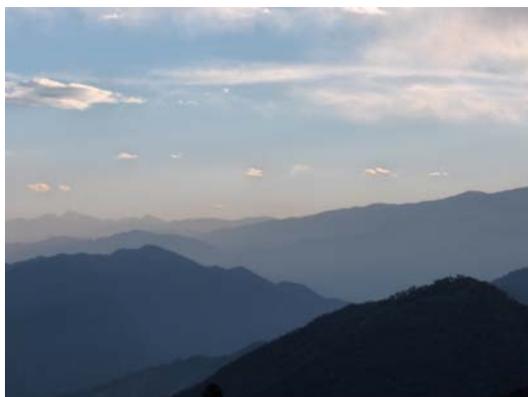
Relieve

Selva Pedemontana o de Transición: al pie de las montañas y cerros bajos, entre los 400 y 900 m.s.n.m., colinda con el Chaco Seco y por ello se la denomina Selva de Transición.

Presenta una importante biodiversidad, de la cual casi un 30% de las especies son exclusivas de este piso, y también presenta el mayor número de especies arbóreas con valor maderero.

En ella encontramos:

- Selva de Palo Blanco y Palo Amarillo: árboles de 20 a 30 m. de altura con predominio del palo amarillo, palo blanco y guayaibí, y luego un estrato de unos 2 m. de altura de hierbas y arbustos, además de abundantes enredaderas y epífitos.
- Bosques ribereños, donde predomina la tusca. Ocupan las terrazas bajas inmediatas de los ríos y están formados principalmente por leguminosas mimosoideas espinosas.
- Bosquecillos marginales, formados por árboles pequeños y arbustos, con predominio del guaranguay, el palo bobo y el sauce. Crecen sobre el lecho de inundación de los ríos.



Selva Montana: entre los 900 y 1.500 m.s.n.m., con temperaturas más constantes y los registros más altos de precipitaciones, en la que encontramos dos comunidades principales:

- Las Selvas de Laurel (o Selva Basal), se imponen los árboles como el palo borroso u horco molle, que puede superar los 40 m. de altura, el laurel, cuyo tronco puede alcanzar los 3 m. de diámetro, y el cedro. Un segundo estrato lo forman las especies que no exceden los 20 m. de altura como el chal chal, el palo luz y el sauco. Los arbustos como la caña, la ortiga brava y el bizcochero forman un tercer estrato de 2 a 4 m. de altura.

El cuarto estrato lo forman las grandes hierbas de 1 a 2 m. de altura, y helechos que a veces cubren completamente el suelo.

El quinto estrato está formado por especies que crecen al ras del suelo, numerosas especies musgos y líquenes, y abundantes lianas, enredaderas, helechos y bromeliáceas, que conforman un verdadero jardín aéreo.

También la maroma o higuera estranguladora, y dos especies de helechos arborescentes de hasta 10 m. de altura.

- Las Selvas de Mirtáceas: por encima de la anterior, con árboles de alturas medias, especialmente el mato, el arrayán y otras mirtáceas de porte mediano y frecuentemente con fustes torcidos. También hay una gran abundancia de musgos, ya sea en cojines sobre el piso o colgando sobre los árboles.
- Bosque Montano: entre los 1.500 y 2.400 m.s.n.m., de clima templado, lluvias más escasas e inviernos fríos, compuesto de tres estratos principales:
- Bosques de Pino: la especie dominante es el pino del cerro, conífera de cerca de 30 m. de altura, asociada frecuentemente con el nogal y el aliso.

- Bosques de Aliso (por encima de la anterior): la especie dominante es el aliso, de unos 8 m. de altura y hojas caducas, que crece formando bosques casi puros. Pueden encontrarse ejemplares de pino del cerro o queñoa.
- Bosques de Queñoa (por encima del anterior): ejemplares achaparrados de pino del cerro, de 4 a 6 m. de altura, que se hacen más bajos y retorcidos a medida que ascienden por las laderas, hasta adquirir aspecto arbustivo y hallarse dispersos en la comunidad siguiente.
- Pradera Montana: de 2.400 a 3.000 m.s.n.m.: pastizales combinados con arbustos y latifoliadas, que podrían considerarse como un cuarto piso de las Yungas, o como Puna Húmeda.

Clima

El clima es subtropical con estación seca, con una temperatura anual promedio de 21° C y las lluvias, con el régimen monzónico, varían entre los 400 y 1500 mm anuales.

Flora y Fauna

La existencia de grandes masas vegetales, la topografía y la inaccesibilidad a muchos sectores, permiten el desarrollo de una nutrida y diversa fauna que está representada por comparte algunas especies con el Chaco Salteño, con quien limita al este, y muestra similitudes con la fauna paranaense, aunque algo más empobrecida.

Abundan los mamíferos, aves y anfibios, y en menor medida los peces y reptiles. Para muchas especies en peligro de extinción, las Yungas son uno de sus últimos refugios.

Mamíferos: tapir, corzuelas, taruca, zorro, oso hormiguero, oso melero, mono caí, hurón mayor, mayuato, coendú, tapití, ardilla colorada, agutí, numerosos murciélagos, algunos armadillos como la endémica mulita de yepes, marsupiales, etc., y el famoso y amenazado yagareté.

Aves: pava del monte, burgo, surucuá, águila pama, chululú de cabeza roja, paloma – perdiz, pijuí, batará grande, diversos loros y tucanes, boyeros, carpinteros, picaflares, el endémico guacamayo verde, etc.

Reptiles: culebras y lagartos, escasos en relación a las provincias vecinas.

Anfibios: se destacan algunos endemismos, como las tres especies argentinas de ranas marsupiales, el sapito de panza roja y las ranas con desarrollo directo.

Peces: diversas mojarra, virolo, bagre, anguila, madrecita, tararira, vieja de agua, dientudo, bagre grande, limpiavidrios, yusca, etc.



Diagnóstico y propuestas para la región YUNGAS

Preconfiguración de la Oferta Turística de la región Yungas

La preconfiguración de la región de las Yungas surge claramente de los Talleres de Formulación Participativa, cuyo valor fundamental fue la convergencia de opiniones de miembros de las diferentes comunidades de la región. Adherimos plenamente a dicha preconfiguración, por lo que hemos tomado literalmente lo expresado en dichos Talleres:

“Vemos a las Yungas con identidad propia, con un desarrollo en ECOTURISMO O TURISMO ACTIVO, que sea capaz de compartir vivencias e interactuar con los principales actores locales, respetando las distintas culturas originarias de la región, aprovechando la biodiversidad y el manejo sustentable de los recursos con responsabilidad, preservando y conservando el medio ambiente, el manejo equilibrado de los recursos tecnológicos con un sistema integrado de control que evite la degradación de las Yungas en los aspectos geográficos, ecológicos y culturales”.

Según el Plan Federal de Turismo Sustentable (PFETS), el turismo activo es una modalidad de turismo cuya motivación principal es la práctica de actividades turístico – recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales, con una actitud y un compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar de la protección del patrimonio natural y cultural del sitio visitado.

Las actividades que se realizan en el desarrollo del turismo activo no requieren de gran infraestructura, ya que se adaptan fácilmente a la existente. Esto no implica que la región de las Yungas no deba realizar necesariamente una serie de inversiones, tanto en infraestructura urbana básica como en infraestructura de servicios turísticos y cuya falta es notoria. Las deficiencias de infraestructura son acompañadas por una problemática de desarrollo de los centros poblacionales.

En términos de accesibilidad y conectividad, creemos estratégica y primordial la terminación de la ruta que unirá las localidades de Santa Ana y Valle Colorado, lo que permitirá transitar el circuito desde Humahuaca a Libertador General San Martín. Creemos que este cierre de anillo aportará a la creación de un circuito integral del norte provincial que, comenzando en San Salvador de Jujuy, pasa por la Quebrada, la Puna, las Yungas y regresa a San Salvador de Jujuy.

En las Yungas cobra importancia la coordinación de líneas y objetivos estratégicos con la Administración de Parques Nacionales, por la presencia del Parque Nacional Calilegua, que además de ser históricamente el principal atractivo de la región, forma parte de una extensa área que cubre partes de las Provincias de Jujuy y Salta y de la República de Bolivia, declarada Reserva de la Biosfera por UNESCO a fines del año 2002. Este nombramiento, salvando las distancias y diferencias de criticidad con la Quebrada, ha generado un cierto incremento en las visitas al Parque (y a la región).

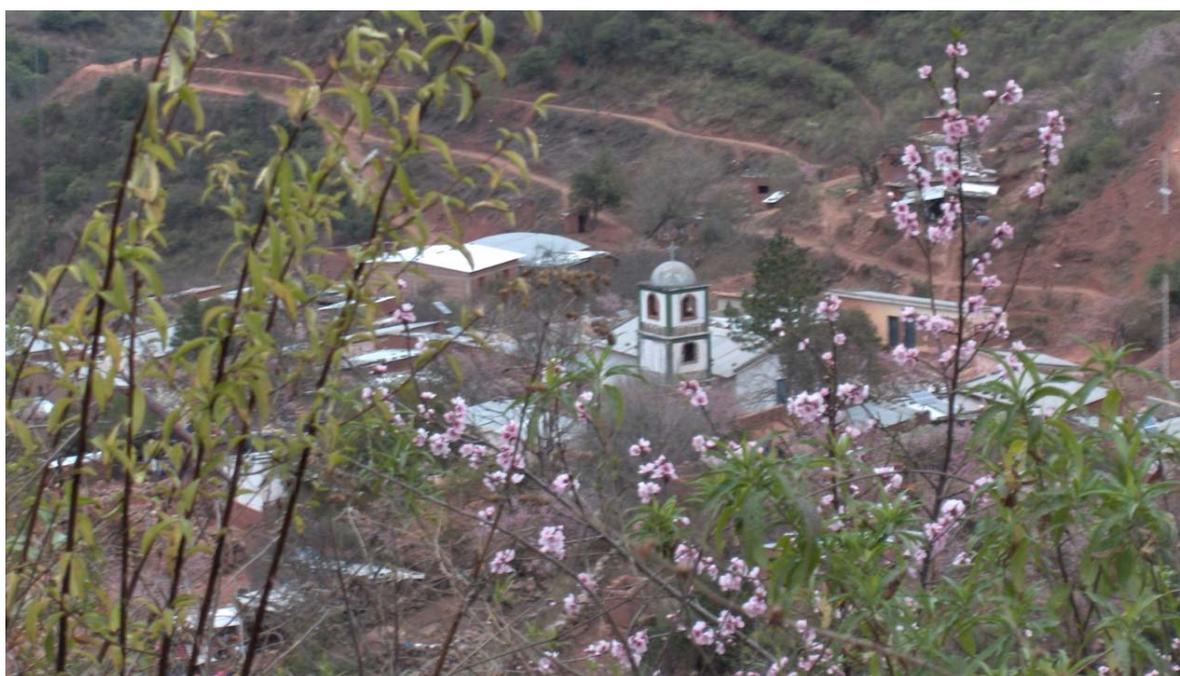
El turismo termal es un segmento de la oferta turística que en las Yungas debe ser promocionado con especial énfasis, ya que los recursos termales son muy importantes y de una belleza y un entorno natural incomparable. No obstante, no todas las fuentes termales son aptas para su explotación, por lo que se recomienda especialmente el estudio y análisis de aquellas fuentes que se proponen como recurso turístico, para determinar el valor termal de las aguas.

Problemáticas y necesidades surgidas del Taller de Formulación Participativa

Los siguientes comentarios fueron expresados por los diferentes actores que participaron del Taller que se hizo en la región:

INFRAESTRUCTURA	
<ul style="list-style-type: none"> Mejora en las comunicaciones, servicio de telefonía e Internet Seguridad policial en los caminos Cuerpos de rescate Helicópteros Agua potable Mejoramiento y mantenimiento permanente de la red de caminos Señalización y cartelería Escasa infraestructura en comedores y hospedajes Oficinas de turismo Falta de títulos de propiedad 	<ul style="list-style-type: none"> Mejoramiento del sistema de distribución de energía eléctrica Escasez de luz eléctrica Electricidad con tarifas elevadas Inadecuado tratamiento de la basura Limpeza e higiene Falta de expendio de combustible, gomerías y talleres mecánicos Salud: salas de primeros auxilios nuevas, mejorar las actuales Falta de médicos permanentes y equipo de para emergencias Falta de medios de transporte Escasa frecuencia de transporte de pasajeros

OFERTA	
<ul style="list-style-type: none"> Falta de accesos a recursos naturales Falta de espacio físico para desarrollar actividades turísticas Falta de capacitación en actividades turísticas Falta de financiamiento Falta de equipamiento (hoteles, servicios gastronómicos regionales) Escaso conocimiento en atención al turista Ausencia de información turística Escasas actividades recreativas Ausencia de micro emprendimientos turísticos Falta de legislación que sirva como base para la inversión en infraestructura turística 	<ul style="list-style-type: none"> La oferta actual es una suma de esfuerzos privados aislados que, en conjunto, no constituyen una "oferta" Inexistencia de un relevamiento de atractivos turísticos de la región. Localidades con aguas termales sin explotar. Falta de propaganda y folletería en los centros de información turística Falta de guías, atención al turista con conocimiento de idiomas Coordinar tareas entre el Estado y Organismos no Gubernamentales para la realización de proyectos turísticos en la región Falta de comunicación entre la comunidad y los prestadores



Diagnóstico y propuestas para la región YUNGAS

Cuadro de Situación de Las Yungas

Para facilitar la interpretación de lo expresado en los Talleres de Formulación Participativa se realizó un cuadro resumen con las principales problemáticas y necesidades en Infraestructura y para el desarrollo de la Oferta Turística.

CUADRO DE SITUACIÓN					
INFRAESTRUCTURA					OFERTA
BÁSICA	ACCESIBILIDAD	COMUNICACIONES	SALUD	SEGURIDAD	SERVICIOS TURÍSTICOS
Insuficiente abastecimiento de energía eléctrica Insuficiente abastecimiento de gas natural Insuficiente provisión de agua potable Tratamiento de residuos deficiente 	Deficiente señalización en accesos a localidades y atractivos Transporte público deficiente tanto en la calidad de las unidades como en la frecuencia	Insuficiente red de comunicaciones de telefonía e internet	Limitados servicios de salud. Inexistencia de servicios de emergencias	Ausencia de cobertura de seguridad en casos de accidentes Ausencia de control en los lugares de interés arqueológico	Siendo incipiente y potencial el desarrollo turístico de la región, los servicios turísticos son casi inexistentes. Falta de personal capacitado para atender a turistas Escasa promoción y difusión de la región

Objetivos y acciones para la región de Las Yungas

INFRAESTRUCTURA			
Objetivo	Acciones	Descripción	Plazos
Objetivo N° 1 Solucionar los problemas de Tierras	Acción N° 1	Realizar estudios para identificar las problemáticas de la titularidad de tierras	Corto
	Acción N° 2	Diseñar un plan de ordenamiento territorial para las Yungas	Corto
	Acción N° 3	Coordinación con el PRAJPAT (Programa de Regulación y Adjudicación de Tierras para la Población Aborigen de Jujuy)	Corto
Objetivo N° 2 Mejorar Sistemas de Accesibilidad y Conectividad	Acción N° 4	Planificar, crear y/o mejorar caminos transversales y de herradura en localidades clave	Mediano
		La Provincia debe poder ser recorrida de otra manera que no sea solo vertical. Si bien las condiciones climáticas dificultan el tránsito de algunos caminos durante todo el año, mejores accesos y mejores conexiones dinamizarán la actividad turística, evitando posibilidades de sobre carga en algunos destinos y permitiendo alternativas de otros recorridos.	
	Acción N° 5	Unir la Quebrada de Humahuaca con Yungas terminando la Ruta Provincial N° 83 en el tramo Santa Ana – Valle Colorado	Corto
		El mejoramiento de la circulación vial es una acción clave para lograr que el turismo circule de manera apropiada, distribuyendo las recorridas de la Provincia sin concentrar la actividad turística. Esta labor se debe realizar con el debido apoyo de un equipo de arqueólogos y otros especialistas en preservación, para evitar daños irreparables sobre senderos transversales del Camino del Inca y construcciones en escaleras.	
	Acción N° 6	Mejorar la señalización vial turística de acceso a los principales atractivos	Corto
		Diseñar y normalizar la cartelería de toda la región Señalar las rutas de acceso y los accesos a los atractivos turísticos de las Yungas, como por ejemplo la ruta que atraviesa el Parque Nacional Calilegua.	
Objetivo N° 3 Solucionar Problemática de abastecimiento de agua, energía eléctrica y gas natural en las localidades clave	Acción N° 7	Elaborar un diagnóstico sobre los servicios de abastecimiento de agua por localidad	Corto
		Realizar un proceso de detección de necesidades y la elaboración de proyectos de solución, mediante un programa de inversión ordenado.	
	Acción N° 8	Garantizar el abastecimiento de agua potable a residentes y a la planta turística	Corto
	Acción N° 9	Instalar servicio de energía eléctrica en localidades de las Yungas	Corto
Realizar estudios de inversión para instalaciones eléctricas en las localidades potenciales y concretar las obras necesarias.			

Diagnóstico y propuestas para la región YUNGAS

INFRAESTRUCTURA			
Objetivo	Acciones	Descripción	Plazos
Objetivo N° 4 Solucionar el problema de depósito, recolección y tratamiento de residuos líquidos y sólidos.	Acción N° 10	Elaborar un diagnóstico sobre los servicios de tratamiento de residuos líquidos y sólidos en todas las localidades de la región Realizar un proceso de detección de necesidades y la elaboración de proyectos de solución mediante un programa de inversión ordenado. Por ejemplo en la ciudad de San Pedro de Jujuy hay un basural a cielo abierto, a lo largo de la ruta que atraviesa la urbanización.	Mediano
	Acción N° 11	Disponer un buen sistema de depósito, recolección y tratamiento de residuos sólidos en localidades claves	Mediano
Objetivo N° 5 Solucionar problemas de infraestructura y equipamiento de salud y seguridad	Acción N° 12	Elaborar un diagnóstico sobre los servicios sanitarios por localidad	Corto
	Acción N° 13	Mejorar las salas de primeros auxilios y generar un centro de salud que permita atender emergencias con equipamiento moderno en las principales localidades.	Corto
	Acción N° 14	Incrementar los servicios de seguridad Cubrir las rutas principales con personal policial y de rescate. Crear un cuerpo de custodios, con participación de miembros de las comunidades originarias, para los yacimientos arqueológicos dentro y fuera de las áreas preservadas de la zona de Yungas.	Mediano
Objetivo N° 6 Mejorar y/o instalar la red de comunicaciones telefónicas y de Internet	Acción N° 15	Elaborar un diagnóstico sobre los servicios de comunicación por localidad Realizar un proceso de detección de necesidades y la elaboración de proyectos de solución mediante un programa de inversión ordenado.	Corto
	Acción N° 16	Preparar instalaciones para comunicación satelital y celular, según localidad	Corto
Objetivo N° 7 Crear eje destino tomando a Libertador Gral. San Martín como el centro distribuidor de la región de las Yungas	Acción N° 17	Por su categoría de reserva nacional se debe utilizar al Parque Nacional Calilegua como el principal detonador de la actividad turística en Yungas. Realizar convenios con la APN (Administración de Parques Nacionales) para la utilización turística del parque. Habilitación de servicios acordes al desarrollo que se le quiere dar al área. 1. Avistaje de fauna 2. Campamentismo Senderismo interpretativo, etc.	Corto
	Acción N° 18	Promover, en conjunto con los municipios, el relevamiento y la identificación de atractivos y circuitos turísticos para ser puestos en valor y posteriormente ser ofrecidos al mercado. En los Talleres de Formulación Participativa que se han realizado en las Yungas, los propios actores de cada región identificaron los atractivos a ser desarrollados turísticamente.	Corto



OFERTA			
Objetivo	Acciones	Descripción	Plazos
Objetivo N° 7 Crear eje destino tomando a Libertador Gral. San Martín como el centro distribuidor de la región de las Yungas	Acción N° 19	Promover a la participación de todos los actores de la región	Corto
		Incentivar a los actores locales en la generación de ideas, la toma de decisiones y acciones de cooperación que ayuden en el desarrollo organizado y sustentable del turismo activo	
	Acción N° 20	Realizar estudios para relevar y calificar las fuentes termales para identificar cuales son aptas para su explotación	Mediano
Objetivo N° 8 Promover el desarrollo de turismo activo en la región	Acción N° 21	Crear circuitos turísticos basados en validación e identificación de atractivos	Corto
		La creación de circuitos incluye: tiempos de recorridos, itinerarios de recorridos, actividades de recreación, niveles de dificultad, manejo de grupos, información a brindar según audiencia, manejo del sitio en caso de ser arqueológicos, etc.	
	Acción N° 22	Identificar y armar un registro de posibles actores de la comunidad a ser capacitados.	Mediano
	Acción N° 23	Desarrollar un sistema de capacitación a medida para guías e informantes locales.	Corto
		Una manera de incentivar y concientizar a los miembros de las comunidades locales, es desarrollar un sistema de capacitación para el desarrollo de guías e informantes locales con un grado de especialización intensivo de la región de las Yungas, tratando al mismo tiempo de capacitar en idiomas para poder atender el incipiente arribo de turistas internacionales. Identificar y capacitar guías e informantes en la localidad de San Francisco para la puesta en valor del atractivo termal que posee la zona. Desarrollar el circuito que conforman las localidades de Caimancito, Palma Sola, Villamonte y El Fuerte, para la puesta en valor de la actividad de turismo rural.	
	Acción N° 24	Creación de safaris fotográficos por el Parque Nacional Calilegua.	Mediano
	Acción N° 25	Generar eventos culturales en el museo regional de artes plásticas en Calilegua.	Mediano
	Acción N° 26	Difundir y promover el Festival del Gaucho y la reserva natural Las Lancitas en Palma Sola	Mediano
Acción N° 27	Desarrollar turismo rural, granja ecológica y camping en Palma Sola	Mediano	
Acción N° 28	Artesanías aborígenes y gauchescas	Mediano	

Diagnóstico y propuestas para la región YUNGAS

OFERTA			
Objetivo	Acciones	Descripción	Plazos
Objetivo N° 8 Promover el desarrollo de turismo activo en la región	Acción N° 29	Revalorizar la historia de la región y desarrollar centros de interpretación en las principales localidades de la región	Mediano
	Acción N° 30	Promover actividades vinculadas a la pesca de truchas en la zona de San Francisco	Mediano
	Acción N° 31	Creación de la Feria Artesanal en San Pedro de Jujuy	Corto
	Acción N° 32	Colaborar con la Comisión Municipal en la reconstrucción de la Hostería de Valle Grande	Corto
	Acción N° 33	Promover la realización de cabalgatas en las Yungas.	Corto
	Acción N° 34	Estudiar las posibilidades de conservación de los antiguos caminos de los incas que unen la región Yungas con la Quebrada de Humahuaca.	Corto
Objetivo N° 9 Incentivar el desarrollo de infraestructura turística	Acción N° 35	<p>Diseñar y desarrollar complejos turísticos</p> <p>El Gobierno de la Provincia de Jujuy debería llamar a licitación para la construcción de dos emprendimientos turísticos para las localidades de San Francisco y Valle Grande, como manera de iniciar un proceso de inversión de servicios turísticos. La Secretaría debería analizar la posibilidad de aportar los terrenos y/o dar financiamiento con tasas subvencionadas y/o exenciones impositivas, etc. Los proyectos deben dar prioridad a emprendimientos con participación local, así como contemplar la contratación de recursos humanos locales, su capacitación permanente y un proceso de reinversión en el emprendimiento.</p>	Corto
	Acción N° 36	<p>Incentivar la inversión en zonas promovidas</p> <p>Promover y difundir las localidades de las Yungas con mayor potencialidad turística con medidas de promoción impositiva y de acceso a créditos con tasas subsidiadas por el Gobierno, que incentive la inversión privada en servicios turísticos en dichas localidades. Además, se deberían fijar códigos urbanos de tipología turística que no rompa con el concepto de turismo activo (preservar natural, ecológica y culturalmente la región).</p> <p>Se deberían otorgar facilidades si se cuenta con un socio local donde se va desarrollar el emprendimiento.</p>	Corto
	Acción N° 37	<p>Incentivar la inversión en alojamientos turísticos y gastronomía</p> <p>Aplicar desgravaciones impositivas, créditos blandos, utilizar tierras fiscales con atractivos, etc. y llamados a licitación para la construcción de infraestructura hotelera en localidades clave con una fuerte difusión de las facilidades a otorgar dirigida a inversores, utilizando la tipología de posadas, por considerarse un producto adecuado, de pocas habitaciones, con buenos servicios y que no contaminan visualmente el paisaje.</p> <p>Como un modo de generar fuentes de trabajo, se deben realizar programas de capacitación e inversiones a través de organismos internacionales y aportes del Estado en el desarrollo de restaurantes con comida típica de la región.</p>	Corto

OFERTA			
Objetivo	Acciones	Descripción	Plazos
Objetivo N° 9 Incentivar el desarrollo de infraestructura turística	Acción N° 38	Incentivar el desarrollo del Turismo Solidario o Comunitario Promover la contratación y utilización de servicios directos de la población local o proponer a los operadores turísticos que los utilicen y sean parte de la cadena productiva. Es también una forma de exteriorizar el turismo solidario o comunitario. Ofrecer paquetes de turismo solidario en los cuales se genere conciencia de que la actividad turística a realizar ayuda a la economía la población local y colabora en la mejor distribución de la riqueza	Mediano
	Acción n° 39	Incentivar el turismo rural detectando oportunidades en la región para su desarrollo El turismo rural se distingue, y adquiere identidad propia, por las siguientes cualidades: Autenticidad - Respeto por el ambiente - Revalorización de la cultura rural - Atención familiar - Educativo - Interactivo El turismo rural favorece el desarrollo económico y social creando condiciones para garantizar la permanencia de los agricultores en las zonas rurales. Además, colateralmente, incentiva una mejor utilización del patrimonio natural, cultural y arquitectónico para ello es importante detectar en la región localidades y establecimientos con vocación de desarrollar esta actividad. De los talleres de formulación participativa se detecto una gran vocación de la población de las Yungas para el desarrollo del Turismo pero para ello se necesita una mínima inversión para su puesta en marcha.	Corto

