



## LA QUEBRADA

### Caracterización de la región

Es un angosto cañadón de 155 Km. de longitud, surcado por el río Grande, cuya altura oscila entre los 1.900 y 3.400 m.s.n.m.

el inclinado relieve provocan una erosión natural que limita el desarrollo de la flora. En las faldas de los cerros y terrazas, cactus que pueden alcanzar varios metros de altura – los cardones – crecen alternados con otras cactáceas rastreras como los airampos.

En la pre-Puna también son importantes los espinosos de “churquis” , especies de arbustos espinosos que son utilizados por los pobladores como combustible.

En el fondo de las quebradas y cerca de los poblados rurales se encuentran matorrales de molles, y en las márgenes de ríos y arroyos, cortaderas.

### Relieve

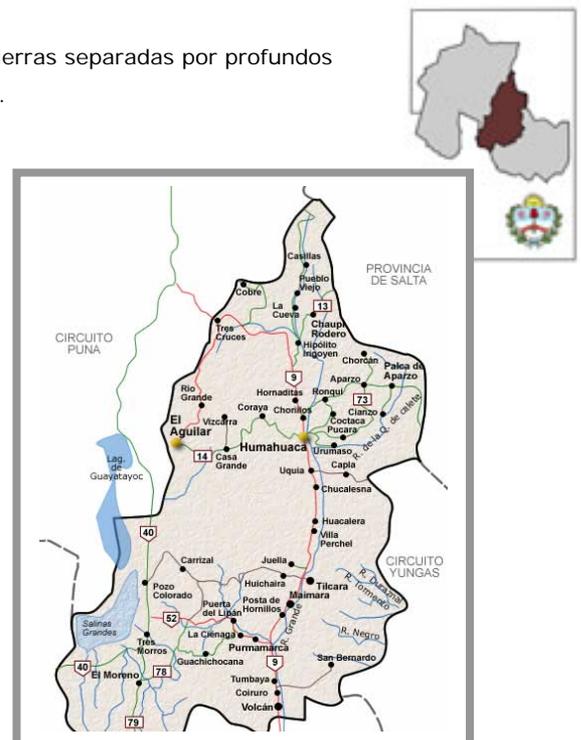
Se encuentra al Este de la Puna y comprende un conjunto de sierras separadas por profundos valles. Su límite Oriental lo determinan las sierras Sub-andinas.

Las depresiones originadas por fallas muestran gran pendiente hacia el Sur, son las denominadas quebradas, como la de Humahuaca, recorrida por el río Grande de Jujuy. Ella se localiza en el centro de la provincia, con una altimetría que varía de 3.700 a 1.000 metros.

En esta región se destacan las sierras de Santa Victoria (Departamento de Yavi), Zenta (Departamento de Cochino), Aguilar (límite entre los Departamentos Humahuaca, Cochino y Rinconada) y Chañi (Departamento de Tumbaya, San Antonio y Dr. Manuel Belgrano).

### Clima

La zona posee un cálido y seco, y escasas lluvias estivales con intensa radiación solar y fuertes vientos, con una agradable temperatura durante todo el año. Las laderas montañosas orientadas hacia el norte y el oeste son más secas y por ende más áridas. Los inviernos son fríos y secos, siendo la amplitud térmica entre día y noche bien marcada.



## Diagnóstico y propuestas para la región QUEBRADA

### Flora y Fauna

A pesar de lo agreste de la zona, la fauna esta ricamente representada por vicuñas, guanacos, "tarucas" o venados andinos, pumas, hurones quirquinchos o armadillos, chinchillas y vizcachas entre los mamíferos, y por águilas, cóndores, patos, colibríes, calandrias y flamencos entre las aves.

Los elementos más comunes de la flora son los cardones, cactus de gran tamaño con brazos espinosos que se elevan al cielo.



### Preconfiguración de la Oferta Turística de la región de la Quebrada de Humahuaca

La Quebrada de Humahuaca es el único destino turístico de la Provincia que tiene un nivel de puesta en mercado importante, por su mayor desarrollo en infraestructura y servicios para el turista en comparación con otros destinos provinciales.

La Quebrada cuenta con un patrimonio calificado tanto natural como cultural que debe convertirse en recurso, luego en atractivo y finalmente en producto turístico comercializable que debe ser puesto primero en valor y luego en mercado. Hoy los pasos están invertidos. La Quebrada está en el mercado pero no debidamente puesta en valor.

No todos los actores de las diferentes comunidades a lo largo de la Quebrada tienen claro si quieren turismo (o no) en su región. Esta realidad plantea un desequilibrio entre la oferta, la puesta en valor y la puesta en mercado, que también afecta el equilibrio de la calidad de vida de los habitantes de la región. Por otra parte, el impacto que produce el turista en temporada alta, concentrando su estadía en las tres localidades turísticas claves de la región (Purmamarca, Tilcara y Humahuaca), no es el deseado.

Por lo tanto, la propuesta estratégica de este Plan de Desarrollo Turístico Sustentable en esta región se centra en reorganizar la Quebrada en términos de explotación o de uso turístico (Puesta en Mercado), a la par de acelerar su Puesta en Valor. Esto se traduce, por un lado, en políticas de regulación de las cargas de visitantes, mientras se realiza un importante esfuerzo de inversión en infraestructura, servicios básicos y ordenamiento territorial. Esto sería muy fácil si estuviésemos hablando de un hotel, un restaurante, un parque nacional o una propiedad privada: simplemente se cierran las puertas, se hacen las modificaciones necesarias y luego se reabre al público. Pero en el caso de la Quebrada de Humahuaca, que es un "Patrimonio Vivo" como lo designan los mismos especialistas de UNESCO, este proceso no es nada fácil. Por lo tanto, la primera medida radica en la intervención y el protagonismo del Estado. El Estado Provincial debe tomar las riendas de la Quebrada y, mediante el diseño de mecanismos de regulación y de control que se apliquen efectivamente, generar las herramientas para que esta propuesta estratégica se ponga en marcha. Abordar el flujo y la carga turística en un "Área Viva" que no puede cerrarse al público implica generar acciones que midan, analicen y regulen ese flujo.

De todo lo anterior deriva una de las propuestas centrales de reconfiguración de la oferta turística de la Provincia: el Proyecto de los Portales de la Quebrada.

El Proyecto propone institucionalmente la creación de un ente regional supra-municipal que organice y regule el funcionamiento y el desarrollo de la Quebrada (proponemos la institucionalización de la Unidad de Gestión de la Quebrada). Tanto los municipios como las organizaciones intermedias y comunitarias deben alinearse con el



Plan de Manejo de la Quebrada que esta institución deberá poner en marcha. De la misma forma, las diferentes áreas del Gobierno provincial deberán trabajar mancomunadamente con esta Unidad de Gestión, cuando sus acciones impacten o se circunscriban al área de influencia de la Quebrada.

En materia territorial se propone la creación de 4 portales de acceso: el portal norte en Tres Cruces, el portal sur en Volcán, el portal oeste cerca de la entrada a Purmamarca desde Salinas Grandes y el portal este en Santa Ana. Estos portales cumplirán, entre otras, las funciones de:

- i. Crear conciencia en el visitante respecto de las características especiales de fragilidad, respeto y cuidado del área a la que está accediendo.
- ii. Brindar material informativo y de concientización a los visitantes
- iii. Medir el flujo de acceso a la Quebrada
- iv. Identificar el perfil y los hábitos del visitante
- v. Al ser un centro de servicio, transmitir costumbres y cultura a través de la venta de artesanías, gastronomía típica de la Quebrada, centro de interpretación, etc.

Además, el Plan propone analizar la factibilidad del cobro de un canon de acceso a la Quebrada, como se hace en la mayoría de los sitios declarados como Patrimonio de la Humanidad. Dicho canon se debería establecer de común acuerdo con los actores de la Quebrada y como resultado de una serie de talleres y un proceso profundo de sensibilización. De resultar factible, generará por sí mismo una regulación de acceso al Patrimonio de la Humanidad y la posibilidad de monitorear el impacto y la carga turística, a la vez que generará recursos que aporten a su puesta en valor.

La necesidad de acelerar los procesos de puesta en valor de la Quebrada deberá además complementarse con medidas que, sin ser taxativas, ayuden a la concientización propia de los habitantes y actores turísticos de la Quebrada, que pueden ser:

1. Estrategias de comunicación y concientización del turista (cuidado del patrimonio, entrega de bolsas de residuos de papel reciclable, folletos explicativos de los riesgos de pérdida del patrimonio, etc).
2. Concertaciones con los sectores privados para instaurar políticas de precios acordes a los servicios prestados, buscando incrementar los mismos en función de la calidad del servicio. Esto deberá ir acompañado por políticas de control y regulación fiscal, tanto por el estado municipal como por el estado provincial.
3. Reposicionamiento del destino turístico mediante la búsqueda de un perfil de turista que no necesariamente viaja a Jujuy en las altas temporadas, con lo que se redistribuye la temporalidad del destino.
4. Complementar la medida anterior con un calendario turístico distribuido equitativamente a lo largo del año.



## Diagnóstico y propuestas para la región QUEBRADA

La realidad dice que cualquiera de estas medidas son posibles mientras el mercado sea medianamente controlado desde el destino. Sin embargo en este caso, como gran parte de la demanda es generada desde Salta, la administración pública jujeña deberá además concertar, comunicar y concientizar al aparato receptor de Salta, que basa parte de sus estrategias de comercialización sobre los recursos jujeños.

La UNESCO incorporó a la Quebrada de Humahuaca a la lista de Patrimonio de la Humanidad, en la categoría Paisaje Cultural. Este hecho tuvo lugar en julio de 2003. Esta categoría implica que se destaca el vínculo entre el hombre, la naturaleza y la cosmovisión, con lo que el verdadero desafío está en la estandarización de los servicios turísticos y en la incorporación sistemática de las culturas locales con sus características y valores.

Consideramos a la Quebrada como el eje principal de posicionamiento de toda la Provincia de Jujuy, basado en su cultura, su naturaleza, su historia, su gente y el hecho de haber sido declarada Patrimonio de la Humanidad en la categoría Paisaje Cultural por parte de la UNESCO.





## Cuadros de Situación de la Quebrada

CUADRO DE SITUACIÓN GENERAL DE LA REGIÓN					
INFRAESTRUCTURA	ACCESIBILIDAD	TRANSPORTE	SALUD	SEGURIDAD	EDUCACIÓN
<p>Falta de agua potable en algunas zonas.</p> <p>Insuficiente drenaje de aguas servidas.</p> <p>Insuficiente abastecimiento de energía eléctrica.</p> <p>Insuficiente abastecimiento de gas natural.</p> <p>Alto costo del gas.</p> <p>Falta de inversión en comunicaciones e Internet, tanto para el turista como para el residente.</p> <p>Falta de codificación y control del tipo de construcciones que se realizan.</p>	<p>Caminos secundarios en mal estado.</p> <p>Deficiente señalización en accesos a localidades y atractivos.</p> <p>Desborde del Río Grande con cortes en varios lugares a lo largo de la Ruta Nacional N° 9.</p>	<p>Transporte público deficiente en calidad.</p>	<p>Escasos servicios de salud tanto para el turista como para el residente.</p> <p>Los prestadores de servicios turísticos no están capacitados en primeros auxilios.</p>	<p>Insuficientes recursos para cubrir las necesidades de seguridad en los ejes destinos.</p> <p>Saqueo de sitios arqueológicos.</p> <p>Policías no capacitados para atender al turista, al igual que Gendarmería.</p>	<p>Falta de concientización de la importancia del turismo desde la escuela primaria y secundaria.</p>

CUADRO DE SITUACIÓN EN LOS EJES DESTINO SURGIDO DE LOS TALLERES DE FORMULACIÓN PARTICIPATIVA			
EJES DESTINO	PURMAMARCA	TILCARA	HUMAHUACA
<b>Desarrollo urbano</b>	<p>Se pierden las características arquitectónicas originales del pueblo.</p> <p>Venta de artículos foráneos en la Plaza de Purmamarca, con muy poca artesanía originaria.</p> <p>Los paseos naturales no se encuentran señalizados ni puestos en valor (Paseo de los Colorados)</p>	<p>Existencia de construcciones que no respetan la arquitectura original</p> <p>Venta de artículos foráneos en la Plaza de Tilcara, con muy poca artesanía originaria.</p> <p>Falta de actividades interactivas en los museos</p>	<p>Evitar la descaracterización de uno de los pueblos más conservados de la Quebrada</p> <p>Falta de actividades interactivas en los museos</p> <p>Falta de recursos humanos capacitados para los museos privados</p> <p>Venta de artículos foráneos en la Plaza de Humahuaca</p>
<b>Hotelería</b>	<p>Construcciones que no cumplen con la normativa vigente en el casco urbano.</p>	<p>Construcciones no alineadas a la arquitectura originaria.</p>	<p>Construcciones no alineadas a la arquitectura originaria.</p>
<b>Gastronomía</b>	<p>Escasa oferta gastronómica regional en temporada alta</p>	<p>Escasa oferta gastronómica regional en temporada alta</p>	<p>Escasa oferta gastronómica regional en temporada alta</p>

## Diagnóstico y propuestas para la región QUEBRADA

CUADRO DE SITUACIÓN EN LOS EJES DESTINO SURGIDO DE LOS TALLERES DE FORMULACIÓN PARTICIPATIVA			
EJES DESTINO	PURMAMARCA	TILCARA	HUMAHUACA
<b>Agencias Receptivas</b>	Ausencia de agencias receptoras	Escasas agencias receptoras	Escasas agencias receptoras
<b>Transporte turístico</b>	Escasas unidades de transporte turístico no permitiendo que unidades de otras localidades trabajen en la localidad.	Escasas unidades de transporte turístico	Escasas unidades de transporte turístico y las existentes se encuentran en mal estado.
<b>Servicios de Guiado</b>	Escasos recursos humanos calificados	La Dirección de Turismo de Tilcara tiene un acuerdo con un grupo de guías y baqueanos locales que aparentan un grado de conocimiento de la región importante. Uno sólo de ellos posee idiomas y el número de guías es muy limitado	Déficit en la regulación de los Guías
<b>Actividades Nocturnas</b>	Casi no existen espectáculos nocturnos en Purmamarca	Fuera de temporada, es muy poca la oferta de espectáculos nocturnos autóctonos	A excepción de la casa del Tantanakuy, la oferta de espectáculos nocturnos autóctonos es limitada fuera de temporada.





## Objetivos y acciones para la región de La Quebrada

INFRAESTRUCTURA			
Objetivo	Acciones	Descripción	Plazos
Objetivo N° 1  Solucionar los problemas de Tierras	Acción N° 1	<b>Solucionar los problemas de titularidad de las tierras</b>	Corto
		Encausar este tema será fundamental. El Programa de Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente (POT) será clave en este proceso.  A su vez, el POT deberá proponer, consensuar y elaborar la base normativa necesaria para la regulación del uso del suelo dentro del área de la Quebrada de Humahuaca y su zona de influencia, así como los diversos planes de gestión, comunicación y preservación ambiental y demás estudios involucrados en el proyecto.	
	Acción N° 2	<b>Implementación del Plan de Ordenamiento Territorial</b>	Corto
	Acción N° 3	<b>Coordinación con el PRAJPAT (Programa de Regulación y Adjudicación de Tierras para la Población Aborigen de Jujuy)</b>	Corto
Objetivo N° 2  Mejorar Sistemas de Accesibilidad y Conectividad	Acción N° 4	<b>Planificar, crear y/o mejorar caminos transversales y de herradura en localidades clave</b>	Mediano
		La Provincia debe poder ser recorrida de otra manera que no sea sólo vertical. Si bien las condiciones climáticas dificultan el tránsito de algunos caminos durante todo el año, mejores accesos y mejores conexiones dinamizarán la actividad turística evitando posibilidades de sobre carga en algunos destinos, permitiendo alternativas de otros recorridos.	
	Acción N° 5	<b>Mejorar defensas y puentes sobre ríos y quebradas</b>	Corto
		Hay una gran preocupación por las crecidas de los afluentes del Río Grande, sobre todo por aquellos que cruzan la Ruta Nacional N° 9.	
	Acción N° 6	<b>Construir una pasarela de acceso que cruce el Río Grande desde Tumbaya</b>	Mediano
Para desde allí luego poder acceder al sendero que conduce a Punta Corral			
Acción N° 7	<b>Implementar política de sistematización de cuencas</b>	Corto	
	Principalmente el Río Grande y sus afluentes para evitar o atenuar el impacto de las crecidas en la temporada de lluvias		

## Diagnóstico y propuestas para la región QUEBRADA

INFRAESTRUCTURA			
Objetivo	Acciones	Descripción	Plazos
Objetivo N° 2  Mejorar Sistemas de Accesibilidad y Conectividad	Acción N° 8	<b>Unir la Quebrada de Humahuaca con la región de Yungas terminando Ruta Provincial N° 83 en el tramo Santa Ana – Valle Colorado</b>	Corto
		El mejoramiento de la circulación vial es una acción clave para lograr que el turismo circule de manera apropiada, distribuyendo las recorridas de la Provincia sin concentrar la actividad turística. Esta labor se debe realizar con el debido apoyo de un equipo de arqueólogos y otros especialistas en preservación, para evitar daños irreparables sobre senderos transversales del Camino del Inca y construcciones en escaleras.	
	Acción N° 9	<b>Mejorar la señalización vial turística de acceso a los principales atractivos</b>	Corto
		Diseñar y normalizar la cartelería de toda la región con un diseño acorde a la arquitectura originaria de la Quebrada. Señalar rutas de acceso y los accesos a los atractivos turísticos.	
Objetivo N° 3  Solucionar Problemática de abastecimiento de agua, energía eléctrica y gas natural en las localidades clave	Acción N° 10	<b>Elaborar diagnóstico sobre los servicios de abastecimiento de agua por localidad</b>	Corto
		Realizar un proceso de detección de necesidades y elaboración de proyectos de solución mediante un programa de inversión ordenado.	
	Acción N° 11	<b>Garantizar abastecimiento de agua potable a residentes y a la planta turística</b>	Corto
		Estos trabajos deben comprender tanto las tareas de prospección subterránea (buscando napas más profundas), como la evaluación de proyectos de obras de embalse de aguas surgentes y pluviales para el almacenamiento del líquido.	
	Acción N° 12	<b>Mejorar el servicio de energía eléctrica en localidades de la Quebrada</b>	Corto
		Realizar estudios para mejorar la distribución en las localidades de la Quebrada y solucionar los problemas de baja de tensión.	
	Acción N° 13	<b>Instalar gas natural en localidades claves de la región</b>	Mediano
		Realizar conexiones de gas natural para las localidades más importantes de la Quebrada ya que van a ser los ejes destino del norte de la Provincia de Jujuy.	
	Acción N° 14	<b>Elaborar diagnóstico sobre los servicios de tratamiento de residuos líquidos y sólidos, localidad por localidad</b>	Mediano
		Realizar un proceso de detección de necesidades y elaborar proyectos de solución, mediante un programa de inversión ordenado.	



INFRAESTRUCTURA			
Objetivo	Acciones	Descripción	Plazos
<b>Objetivo N° 3</b> Solucionar Problemática de abastecimiento de agua, energía eléctrica y gas natural en las localidades clave	Acción N° 15	<b>Disponer o adecuar servicios cloacales en localidades claves.</b>	Corto
		Extender y adecuar la red cloacal en las principales localidades turísticas a las necesidades actuales. Crear plantas de tratamiento de líquidos cloacales, especialmente en las localidades más frágiles de la Quebrada, que presentan actualmente serios problemas cloacales.	
<b>Objetivo N° 4</b> Solucionar problemas de infraestructura y equipamiento de salud y seguridad	Acción N° 16	<b>Elaborar diagnóstico sobre los servicios sanitarios por localidad</b>	Corto
	Acción N° 17	<b>Mejorar las salas de primeros auxilios y generar un centro de salud que permita atender emergencias con equipamiento moderno en las principales localidades.</b>	Corto
<b>Objetivo N° 5</b> Solucionar problemas de infraestructura y equipamiento de salud y seguridad	Acción N° 18	<b>Mejorar el primer nivel de atención en salud para el turista, garantizando servicios básicos de recepción, diagnóstico y estabilización, asegurando mecanismos de derivación a centros de complejidad adecuados</b>	Corto
	Acción N° 19	<b>Dotar de ambulancias de uso exclusivo para los hospitales.</b>	Corto
		Cada localidad de la Quebrada debe contar con al menos una ambulancia y un paramédico para atención de emergencias.	
	Acción N° 20	<b>Comprar un camión/trailer equipado como unidad móvil de emergencia médica. La base de esta unidad será la ciudad de Humahuaca.</b>	Mediano
	Acción N° 21	<b>Crear espacios delimitados y demarcados como pistas de aterrizaje de emergencia para el avión sanitario de la Provincia</b>	Mediano
		Cada localidad o conjunto de localidades debe tener una pista de emergencia delimitada (asi sea sobre la ruta, que se implementa mediante el corte temporal de la misma)	
	Acción N° 22	<b>Incrementar servicios de seguridad</b>	Mediano
		Cubrir las rutas principales con personal policial y de rescate.  Crear un cuerpo de custodios, con participación de miembros de las comunidades originarias, para los yacimientos arqueológicos dentro y fuera de las áreas preservadas de la Quebrada.	

## Diagnóstico y propuestas para la región QUEBRADA

OFERTA			
Objetivo	Acciones	Descripción	Plazos
<b>Objetivo N° 6</b>  <b>Poner en valor la Quebrada de Humahuaca</b>	<b>Acción N° 23</b>	<p><b>Delimitar la zona de influencia de la Quebrada de Humahuaca</b></p> <p>Delimitar físicamente la Quebrada mediante la construcción de 4 portales en los accesos ubicados en:</p> <p><b>Acceso Sur</b> en Volcán sobre la Ruta 9; <b>Acceso Oeste</b> antes de llegar a Purmamarca sobre la ruta 52; <b>Acceso Norte</b> en la localidad de Tres Cruces sobre la Ruta 9; <b>Acceso Este</b> en Santa Ana sobre la Ruta 83.</p> <p>Estos portales, que tendrán la configuración de una estación de peaje y centro de servicios, serán construidos respetando la arquitectura propia de la región para evitar la contaminación visual.</p> <p>Incluirán, entre otras facilidades, un centro de venta de artesanías, un centro de interpretación, una oficina de información turística, servicios gastronómicos, etc.</p>	Corto
	<b>Acción N° 24</b>	<p><b>Dotar a los accesos de infraestructura de servicios especiales para los turistas</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Delimitar el área que comprende la Quebrada</li> <li>2. Dotar al acceso con un centro de interpretación interactivo de los atractivos, actividades, servicios y circuitos de toda la Quebrada.</li> <li>3. Instalar un restaurant de comidas típicas de la Quebrada.</li> <li>4. Desarrollar un centro comercial de artesanías elaboradas por artesanos residentes a lo largo de la Quebrada, donde sólo deben comercializarse artesanías que puedan probar denominación de origen en la Quebrada.</li> <li>5. En los accesos se tomará contacto con los guías especializados de la Quebrada.</li> <li>6. Por último en este lugar se podría cobrar un canon de acceso a la Quebrada que se utilizaría para poder gestionar, preservar y sustentar el Patrimonio, entre otros objetivos.</li> </ol>	





OFERTA			
Objetivo	Acciones	Descripción	Plazos
<b>Objetivo N° 6</b>  <b>Poner en valor la Quebrada de Humahuaca</b>	<b>Acción N° 25</b>	<p><b>Generar un pasaporte de beneficios para el turista que accede a la Quebrada</b></p> <p>El turista recibirá un pasaporte que contendrá un troquel para poder acceder a cada atractivo turístico que se encuentre en la Quebrada de Humahuaca (Museos, Pucarás, sitios arqueológicos de acceso público, etc.). Además, recibirá un material gráfico con un pormenorizado detalle de las actividades, atractivos y servicios, más un mapa detallado de toda la Quebrada. Podrá también recibir un MiniCD con una presentación digital e interactiva de la historia, cultura, habitantes originales, galerías de fotos de los principales lugares de la Quebrada de Humahuaca, además de una guía de servicios turísticos de la región.</p>	Corto
	<b>Acción N° 26</b>	<p><b>Apoyar e incentivar la puesta en marcha definitiva de la Unidad de Gestión de la Quebrada</b></p> <p>Se deberá poner en marcha la Unidad de Gestión de la Quebrada como órgano de administración del área patrimonial.</p>	Corto
	<b>Acción N° 27</b>	<p><b>Reformular y respetar los códigos edilicios de las localidades de la Quebrada.</b></p>	Corto
	<b>Acción N° 28</b>	<p><b>Aprobar el Plan de Manejo de la Quebrada</b></p>	Corto
		<p>Este Plan debería incluir, a modo de sugerencia, los siguientes temas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fijar los usos de suelo permitidos, así como el manejo de los recursos hídricos, en consonancia con el P.O.T.</li> <li>2. Fijar los límites de crecimiento de las localidades turísticas</li> <li>3. Fijar criterios de preservación de patrimonio arquitectónico y cultura originaria y hacerlos cumplir</li> <li>4. Fijar criterios de preservación, mantenimiento y exposición de los edificios históricos, (iglesias, cabildos, casas antiguas, etc.), antiguales, pucarás, lugares en donde se encuentren vestigios de testimonio pictográfico y petroglifos y hacerlos cumplir.</li> <li>5. Diseñar un sistema de señalización completo y acorde a la arquitectura de todos los atractivos y localidades de la Quebrada.</li> <li>6. Aprobar o no proyectos de inversión turística o de cualquier índole dentro de los límites de la Quebrada.</li> <li>7. Realizar acuerdos con organismos provinciales, nacionales, e internacionales que puedan llegar a realizar aportes de valor agregado para el manejo de la Quebrada.</li> <li>8. Presentar un plan de inversiones y conservación de los atractivos de la Quebrada.</li> </ol>	

## Diagnóstico y propuestas para la región QUEBRADA

OFERTA			
Objetivo	Acciones	Descripción	Plazos
<b>Objetivo N° 6</b>  <b>Poner en valor la Quebrada de Humahuaca</b>	<b>Acción N° 29</b>	<p><b>Definir un presupuesto para la Quebrada</b></p> <p>La Quebrada requiere de un presupuesto que permita principalmente poner en valor los diferentes atractivos de la región, (señalización, material gráfico, material digital interactivo, dotar de guías a algunos atractivos, etc.), restituir contra presentación de los cupones troquelados de cada museo, atractivo, o pucará el dinero que le corresponda, además para poder mantener la estructura operativa y ejecutiva de la Unidad de Gestión de la Quebrada, ya que estas funciones deberán ser rentadas.</p> <p>Poner en marcha programas de capacitación para las comunidades originarias, tanto en lo que respecta al turismo, como al manejo y preservación de usos y costumbres productivas ancestrales que los mismos tienen o tenían, sobre la base de aplicación del POT.</p> <p>Apoyar procesos cooperativos de comercialización y de denominación de origen, de todo lo producido en la Quebrada y, por consiguiente, el mejoramiento de la calidad de vida de los mismos.</p> <p>Iniciar programas de concientización y capacitación a los diferentes actores que prestan algún tipo de servicio a los turistas.</p> <p>Contratar consultoras según la necesidad por especialidad que el mismo disponga.</p> <p>Un porcentaje a definir de esos fondos deben ser asignados a la Secretaría de Turismo y Cultura de Jujuy, para desarrollar campañas de comunicación, publicitarias, promocionales, de prensa y difusión, a nivel regional, nacional, e internacional, para potenciar la puesta en mercado de la Quebrada de Humahuaca.</p>	Corto
	<b>Acción N° 30</b>	<p><b>Medir capacidad de carga en la Quebrada a través de los accesos</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Los accesos permitirán medir más eficientemente la cantidad de turistas que ingresan anualmente a la Quebrada.</li> <li>Además permitirán, mediante una encuesta corta al visitante, identificar perfil del visitante, sexo, edad, procedencia, medio de transporte que utiliza, conformación familiar, época del año en que visita la región y gasto promedio por turista por día, entre otras variables a identificar.</li> </ol> <p>Servirá como uno de los insumos necesarios para medir capacidad de carga de la Quebrada, con sus respectivas estacionalidades</p>	Corto



OFERTA				
Objetivo	Acciones	Descripción	Plazos	
<b>Objetivo N° 7</b>  <b>Crear Eje – Destino Región Quebrada-Puna Sur con Centro Subdistribuidor Purmamarca - Tilcara</b>	<b>Consideraciones Generales</b>			
	En un futuro se buscará que Purmamarca y Tilcara se conviertan en un eje – destino consolidado. Si bien hoy ya ejercen ese rol dentro de la región de manera desordenada, con la debida puesta en valor y control de la Quebrada tomará impulso como eje – destino de manera más beneficiosa para la región.			
	<b>Acción N° 32</b>	<b>Promover las inversiones en servicios turísticos insuficientes</b>		Mediano
		Sub-sectores turísticos, como la gastronomía y el transporte turístico, actualmente se encuentran en situación deficitaria, para los que se deberá establecer algún sistema de incentivo de inversión.		
	<b>Acción N° 33</b>	<b>Incentivar el desarrollo de hosterías boutiques</b>		Corto
		Se sugiere incentivar el desarrollo de hosterías boutiques con una capacidad de alojamiento media, pero con una gama de servicios de alto valor agregado para el turista. Es condición fundamental respetar la arquitectura originaria de la región.		
	<b>Acción N° 34</b>	<b>Promover la construcción de hoteles fuera de los cascos urbanos.</b>		Corto
	<b>Acción N° 35</b>	<b>Desarrollar e incentivar una mejor oferta gastronómica</b>		Mediano
		La Quebrada cuenta con algunos muy buenos ejemplos de gastronomía regional, con platos típicos muy bien presentados y establecimientos con decoración acorde. El problema es que esos ejemplos deberían multiplicarse. Las diferentes localidades de la Quebrada no presentan una oferta gastronómica a la escala que hoy necesita la región. La oferta gastronómica es insuficiente en cantidad y calidad.		
	<b>Acción N° 36</b>	<b>Identificar y jerarquizar los atractivos turísticos y culturales de la Quebrada</b>		Corto
	<b>Acción N° 37</b>	<b>Fomentar el desarrollo de agencias receptoras</b>		Mediano
		Para la realización de excursiones regulares a los diferentes atractivos de la Región.		
	<b>Acción N° 38</b>	<b>Crear circuitos integrados de Quebrada y Puna Sur</b>		Mediano
<b>Acción N° 39</b>	<b>Promover la actividad nocturna con circuitos de peñas</b>		Corto	
<b>Acción N° 40</b>	<b>Mejorar los paseos de artesanos de las principales localidades</b>		Corto	
	Esta acción debe cumplirse preservando la calidad de los productos de origen local y evitando la invasión de productos de origen extranjero, como sucede en algunas plazas emblemáticas de pueblos de la Quebrada.			
<b>Acción N° 41</b>	<b>Promover el montañismo</b>		Mediano	
	Apoyar iniciativas para generar guías de montaña en los diferentes poblados que se encuentran en las cercanías de los principales cerros. Por ejemplo, guías en El Moreno, base para el ascenso al Nevado del Chañi.			

## Diagnóstico y propuestas para la región QUEBRADA

OFERTA			
Objetivo	Acciones	Descripción	Plazos
<b>Objetivo N° 8</b>  <b>Crear Eje – Destino Región Quebrada-Puna Norte con Centro de Subdistribuidor Humahuaca</b>	<b>Consideraciones Generales</b>		
	No solo por atractivos, historia y posibilidades de infraestructura sino por su ubicación estratégica en la Provincia, la ciudad de Humahuaca puede funcionar como un importante centro subdistribuidor.		
	<b>Acción N° 42</b>	<b>Poner en valor y en mercado el hotel de turismo de Humahuaca</b>	Mediano
	Es un hotel que cuenta con una buena infraestructura pero que se encuentra muy deteriorado. Habilitar la pileta del Hotel de Turismo, dado los escasos lugares para disfrutar de agua en temporada de verano.		
	<b>Acción N° 43</b>	<b>Incentivar el desarrollo de hosterías boutiques</b>	Mediano
	Se sugiere incentivar el desarrollo de hosterías boutiques con una capacidad de alojamiento media, pero con una gama de servicios de alto valor agregado para el turista. Es condición fundamental respetar la arquitectura originaria de la Región, ya existiendo ejemplos en Tilcara y Purmamarca.		
	<b>Acción N° 44</b>	<b>Desarrollar la visita a otros cerros coloridos</b>	Mediano
	Por ejemplo, la Serranía del Hornocal, diversificando la oferta generada en torno al cerro de los 7 colores en Purmamarca		
	<b>Acción N° 45</b>	<b>Poner en valor el casco urbano de Humahuaca</b>	Corto
	<b>Acción N° 46</b>	<b>Distribuir la demanda turística desde Humahuaca</b>	Mediano
Hacia las localidades de Hipólito Irigoyen y Palca de Aparzo, en base a la oferta identificada y puesta en valor.			
<b>Acción N° 47</b>	<b>Señalizar con cartelería turística los accesos a Coctaca y Palca de Aparazo desde el eje Humahuaca.</b>	Corto	
<b>Acción N° 48</b>	<b>Incrementar y ordenar la oferta de espectáculos nocturnos, de música y danza en Humahuaca.</b>	Corto	
<b>Acción N° 49</b>	<b>Desarrollar numerosos circuitos en lugares desconocidos con una previa puesta en valor</b>	Largo	
Circuitos con valor arqueológico, cultural, agrícola, etc., como por ejemplo Coctaca, Ocumazo, Zapagua, La Cueva, Pueblo Viejo, etc.			