



LA PUNA

Este territorio se extiende por las altas mesetas y montañas del oeste de la provincia, a una altura superior a los 3.400 m.s.n.m. Las extensas planicies de la Puna jujeña, rodeadas de cordones montañosos, suelen formar cuencas endorreicas, es decir que los ríos y arroyos no fluyen al exterior sino que acumulan sus aguas en alguna depresión central y forman lagunas amplias y poco profundas. Debido a la intensa radiación solar, a veces se generan salinas o salares. Contiene los departamentos de Cochino, Rinconada, Santa Catalina, Susques y Yavi. Su geografía desértica, de suelos áridos, la hace inhabitable, y por ello su población se concentra en las localidades de La Quiaca, Abra Pampa y Mina del Aguilar.

En el vasto territorio que comprende la puna jujeña es común ver a sus habitantes pastoreando ovejas y llamas protegidas por Coquena, el duende de las alturas.

Es característica de la zona la presencia de lagunas, como las de Pozuelos, Guayatayoc, Vilama y Runtuyoc, así como la existencia de inmensos salares como el de Salinas Grandes (departamento de Cochino), Canchari, Jama y el de Olaroz.

El Monumento Natural Laguna de Pozuelos constituye una belleza dentro del desierto, como así también la Reserva Olaroz-Canchari, con sus importantes rebaños de vicuñas.

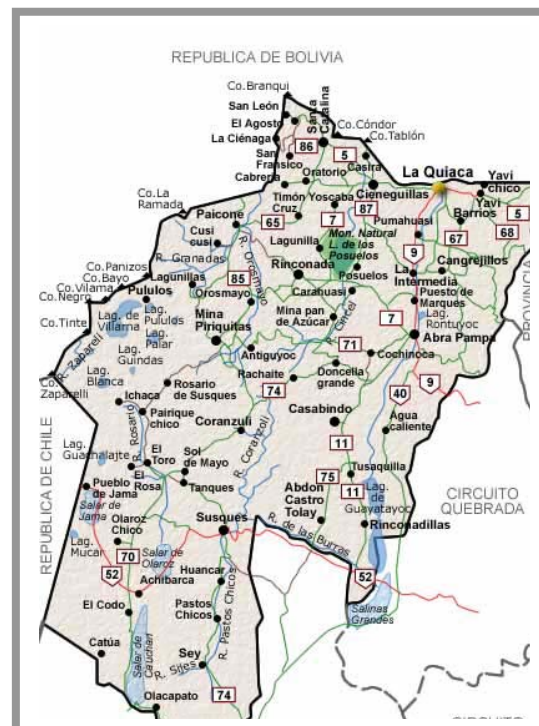
Los ríos del lugar (Cincel, Santa Catalina, Miraflores, de las Burras, Piscuno, Rosario, San Juan Mayo, San León) forman una cuenca endorreica y desagúan en las lagunas y salares citados.

Relieve

Aproximadamente el 60 % del territorio provincial está dominado por una alta meseta, la Puna, con una altura media de 3500 m que se ubica en todo el sector noroccidental.

Las sales se concentran en el fondo de las depresiones que son las cuencas de drenaje centripeto rellenas con material proveniente de rocas disgregadas. Estas cuencas están cercadas por las sierras que también forman lagunas importantes como la de Los Pozuelos, Vilama y Guayatoc.

Los Altos Andes son la zona más elevadas del oeste de la provincia, por encima de los 4.000 m.s.n.m. El clima es frío y seco, con precipitaciones en forma de nieve o granizo en cualquier época del año. Es un ambiente estepario, rocoso y arenoso, con suelos poco profundos que permite el desarrollo de una escasa vegetación, principalmente hierbas y gramíneas, como los irros, champas, etc.. Entre lo más representativo de la fauna está el cóndor andino, bandurritas, dormilonas, lagartijas, chinchillones y pumas.



Diagnóstico y propuestas para la región PUNA

Clima

El clima es frío y seco y presenta una gran amplitud térmica: en una jornada pueden registrarse diferencias de más de 40° C.

Las escasas lluvias son estivales y se manifiestan de manera torrencial, con registros de 200 a 400 mm. anuales.

Flora y Fauna

Esta región se halla representada por camélidos silvestres como las vicuñas y guanaco, roedores como chinchillas, vizcacha de la sierra o "Chinchillones", y numerosas especies cavadoras como el "Tojo Tojo", "Cuises", etc. En cuanto a las aves (de los espejos de agua), esta zona posee una variedad de hermosas especies, entre las que se distinguen flamencos o "parinas", avutardas andinas o "guayatas", patos, gallaretas y garzas. En las altas cumbres predominan rapaces como cóndores y águilas. En las márgenes de lagunas y salares son frecuentes las bandadas de ñandú petiso y "suri andino".

La flora de la zona, si múltiple y variada, puede resumirse en una estepa arbustiva, fuertemente erosionada por acción climática, con escasos componentes arbóreos, una de las especies más importantes y que adquiere porte arbóreo es la queñua" o "árbol de papel y que en algunos sectores (salar, cumbres alto andinas) se restringe aún más a especies herbáceas resistentes a la aridez, plantas espinosas, musgos y líquenes.

Preconfiguración de la Oferta Turística de la región de la Puna

La estrategia de desarrollo turístico de la Puna se basa en el apoyo y la promoción de un turismo activo, participativo y de aventura. Creemos que el desarrollo, tal y como se está realizando en la actualidad, no va por el rumbo equivocado. El impacto que genera el turismo en estas regiones aún no genera niveles de sobrecarga. Consideramos que el crecimiento vegetativo de la actividad turística, basado fundamentalmente en las estrategias de desarrollo comercial que realizan los emprendimientos privados (hosterías, empresas de turismo aventura, de turismo rural, etc.), debe ir acompañado de un apoyo institucional para el financiamiento de micro-emprendimientos turísticos, especialmente en el sector gastronómico, centros de artesanías, desarrollo del turismo minero etc. En términos de alojamiento la región se perfila para el desarrollo de una red de alojamiento vivencial en casas de familia, para lo cual se debe establecer un programa de fomento y financiamiento. A su vez, el Estado Provincial (y las administraciones municipales) deben garantizar algunos servicios básicos como las comunicaciones (estratégico para la región), salud y primeros auxilios, entre otros. En gran medida, un sistema de comunicaciones eficiente suplanta muchas inversiones locales, que por su economía de escala no se justifican. Las comunicaciones permiten utilizar recursos sanitarios y de emergencia para una región mucho más abarcativa. Estas inversiones, que no solo impactan en la actividad turística, sino en la población en general y sientan las bases para el desarrollo del turismo.





La deficiencia de conectividad que se menciona en el diagnóstico de la región y que dificulta la creación de un circuito turístico puneño, hace imperioso un trabajo de mejoramiento o asfaltado de uno de los siguientes corredores Norte-Sur de la Puna: el de la Ruta 11, del de las Rutas 75-11 o el de la Ruta 74.



Por otro lado, los eventos puntuales en la región, como por ejemplo el Toreo de la Vincha en Casabindo, deben ir acompañados de una presencia institucional y un apoyo logístico por parte de las autoridades provinciales (Secretaría de Turismo y Cultura). Desde la provisión de servicios sanitarios (baños químicos), pasando por la oferta de servicios de campamento de pernocte con carpas, servicios de primeros auxilios, hasta la posterior limpieza del lugar. Bien organizado, bajo un esquema de Coo-Petencia y con servicios remunerados, estas acciones de apoyo logístico no deberían generar un impacto

presupuestario importante para el Estado y serían generadoras de trabajo para la población. El equipamiento necesario para la atención de este tipo de eventos, puede ser contratado o, por otro lado, ser un activo de la Provincia, amortizable en la gran cantidad de eventos turísticos no sólo en la región de la Puna, sino en la Quebrada, Yungas y Valles.

La Puna es una región por demás extensa y con una importante diversidad de actividades de turismo activo, de aventura y de vivencia. En la mayoría de los casos, no se justifica económicamente el desarrollo de hoteles mayores a las 10 habitaciones por la poca y esporádica afluencia de visitantes. Esta realidad sienta las bases para la promoción y el fomento del turismo rural (en su actual y más moderna concepción), donde los residentes, con interés en participar de la actividad turística, desarrollan habitaciones y facilidades para recibir y atender visitantes en su propia casa. Creemos que la Secretaría de Turismo y Cultura de la Provincia debe tomar un protagonismo importante en la promoción de redes de turismo rural, que ya tienen sus incipientes comienzos en proyectos que se están concretando por la vía de programas piloteados por ONG's y Fundaciones (organizaciones intermedias). Ese protagonismo debe no sólo garantizar la infraestructura y los servicios básicos mínimos para que estos proyectos tengan un cierto grado de viabilidad (que es responsabilidad de Obras Públicas e Infraestructura municipal o provincial), sino que además debe asegurar que el emprendedor tenga el soporte técnico, de capacitación y de financiamiento para concretar el proyecto.

En la Puna Sur se genera en la actualidad una importante oportunidad para la actividad turística, aunque una amenaza para el desarrollo poblacional y urbano: con el comienzo de las obras de infraestructura del Paso de Jama, mediante las cuales se busca trasladar las estructuras de los servicios de Aduana, Migraciones y Gendarmería hacia la frontera, el pueblo de Susques, en cuya vida tienen relevancia estos servicios, pierde una de sus actividades importantes. El Gobierno de Jujuy debe encontrar una solución a esta situación, que creemos radica en una política de fomento al desarrollo de la actividad turística de la microregión, creando un polo de servicios de alojamiento, como esquina de un circuito puneño que comienza en Purmamarca y recorre toda la atiplanicie puneña.

Diagnóstico y propuestas para la región PUNA

Consideramos la preconfiguración de la Puna como uno de los yacimientos arqueológicos más importantes del país, un importante atractivo natural, con un nivel aceptable de preservación de los pueblos existentes en la región, con potencialidad para el desarrollo de turismo de vivencia y con un grado significativo de conservación de usos y costumbres ancestrales desde lo productivo, lo cultural y lo religioso

Consideramos que la Puna tiene una interesante oportunidad de explorar y desarrollar el turismo minero, por la gran cantidad de yacimientos y explotaciones de pequeña y mediana escala, que pueden encontrar en el desarrollo de la actividad turística una fuente de ingreso adicional a su actividad central.





Problemáticas y necesidades surgidas de los Talleres de Formulación Participativa

Los siguientes comentarios fueron expresados en los talleres por actores públicos, privados y comunitarios.

| INFRAESTRUCTURA | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">▪ Evitar la descaracterización de Susques, Yavi y La Quiaca▪ Prevenir las consecuencias sobre Susques del traslado de Aduana, Migraciones y Gendarmería al Paso de Jama▪ Escasos servicios de salud▪ Falta de agua potable▪ Insuficiente drenaje de aguas servidas▪ Falta de energía eléctrica | <ul style="list-style-type: none">▪ Deficiente señalización en accesos a localidades y atractivos▪ Caminos secundarios en mal estado▪ No hay reglamentaciones para la construcción▪ Alto costo del gas▪ Falta de teléfonos e Internet▪ Falta de gas natural |

| OFERTA | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">▪ Reducida oferta hotelera ubicada fuera de los cascos históricos de los pueblos y alguna con una arquitectura extraña a la de la región▪ Escasos recursos humanos calificados▪ Escaso desarrollo del turismo minero▪ Escasa producción artesanal y de réplicas religiosas y piezas culturales▪ Escasa oferta gastronómica regional | <ul style="list-style-type: none">▪ Ausencia de agencias receptoras▪ Ausencia de unidades de transporte turístico en Susques, Yavi y La Quiaca▪ Importante presencia de transporte turístico de la Provincia de Salta▪ En Salinas Grandes habría que incorporar alojamientos no tradicionales, previo estudio de impacto ambiental y la solución de la problemática de cloacas y aguas servidas |



Diagnóstico y propuestas para la región PUNA

Cuadro de Situación de Puna

Para facilitar la interpretación de lo expresado en los Talleres de Formulación Participativa se realizó un cuadro resumen con las principales problemáticas y necesidades en Infraestructura y para el desarrollo de la Oferta Turística.

| CUADRO DE SITUACIÓN | | | | | |
|--|---|--|-----------------------------------|--|--|
| INFRAESTRUCTURA | ACCESIBILIDAD | TRANSPORTE | SALUD | SEGURIDAD | EDUCACIÓN |
| <p>Falta de agua potable</p> <p>Insuficiente drenaje de aguas servidas</p> <p>Insuficiente abastecimiento de energía eléctrica</p> <p>Insuficiente abastecimiento de gas natural</p> <p>Alto costo del gas</p> <p>Falta de inversión en comunicaciones e Internet, tanto para el turista como par el residente.</p> <p>Falta de codificación y control del tipo de construcciones que se realizan.</p> | <p>Deficiente señalización en accesos a localidades y atractivos</p> <p>Caminos secundarios en mal estado</p> | <p>Transporte público deficiente en calidad y frecuencia</p> | <p>Escasos servicios de salud</p> | <p>Ausencia de cobertura de seguridad en casos de accidentes</p> <p>Saqueo de sitios arqueológicos</p> <p>Policías no capacitados para atender al turista, al igual que Gendarmería.</p> | <p>Inexistencia de educación formal en lo que a turismo se refiere</p> <p>Falta de concientización de la importancia del turismo desde la escuela primaria y secundaria.</p> |



Objetivos y acciones para la región Puna

| INFRAESTRUCTURA | | | |
|--|--------------|---|---------|
| Objetivo | Acciones | Descripción | Plazos |
| Objetivo N° 1 Solucionar los problemas de tierras | Acción N° 1 | Solucionar los problemas de titularidad de las tierras | Corto |
| | | Encauzar este tema será fundamental para cualquier tipo de desarrollo en la Provincia y, por supuesto, esto incluye al desarrollo turístico. | |
| | Acción N° 2 | Coordinación con el PRAJPAT (Programa de Regulación y Adjudicación de Tierras para la Población Aborigen de Jujuy) | Corto |
| Objetivo N° 2 Mejorar sistemas de accesibilidad y conectividad | Acción N° 3 | Planificar, crear y/o mejorar caminos transversales y de herradura en localidades clave | Corto |
| | | Generar mejores accesos y mejores conexiones dinamizará la actividad turística evitando posibilidades de sobre carga en algunos destinos, permitiendo alternativas de otros recorridos. Por ejemplo: darle sentido turístico al camino que une Abra Pampa con Las Lagunillas de Farallón. Buscar las alternativas que permita la topografía para generar caminos aprovechables de modo comercial y turístico. | |
| | Acción N° 4 | Mejorar accesos a sitios turísticos | Mediano |
| | Acción N° 5 | Implementar política de sistematización de cuencas hídricas | Corto |
| | Acción N° 6 | Mantener adecuadamente la ruta 75 que une la ruta 52 con la ruta 11 camino a Casabindo y Barrancas | Corto |
| | Acción N° 7 | Mejorar mantenimiento ruta 40, corredor de la ruta 71 Coranzuli | Mediano |
| | Acción N° 8 | Mejorar mantenimiento corredor Agua Blanca, Alfarcito, Tusaquillas, Potrereros, Colorados y Pueblo Viejo. | Corto |
| | Acción N° 9 | Mejorar señalización vial turística de acceso a los principales atractivos | Corto |
| | | Diseñar y normalizar la cartelera de toda la región con un diseño acorde a la arquitectura originaria de la Puna Señalar rutas de acceso y accesos a los atractivos turísticos | |
| Objetivo N° 3 Solucionar problemática de abastecimiento de agua, energía eléctrica y gas natural en las localidades clave | Acción N° 10 | Elaborar diagnóstico sobre los servicios de abastecimiento de agua por localidad | Corto |
| | | Realizar un proceso de detección de necesidades y la elaboración de proyectos de solución y un programa de inversión ordenado. | |
| | Acción N° 11 | Garantizar abastecimiento de agua potable a residentes y la planta turística | Corto |

Diagnóstico y propuestas para la región PUNA

| INFRAESTRUCTURA | | | |
|--|--|--|--|
| Objetivo | Acciones | Descripción | Plazos |
| Objetivo N° 3 Solucionar problemática de abastecimiento de agua, energía eléctrica y gas natural en las localidades clave | Acción N° 12 | Intensificar trabajos de abastecimiento de agua para la Puna Estos trabajos deben comprender tanto las tareas de prospección subterránea (buscando napas más profundas) como la evaluación de proyectos de obras de embalse de aguas surgentes y pluviales para el almacenamiento del líquido. | Corto |
| | Acción N° 13 | Colocar un desalinizador de agua para comunidades de la Puna | Corto |
| | Acción N° 14 | Proveer de infraestructura mínima a las Salidas Grandes para la visita del turista | Corto |
| | Acción N° 15 | Mejorar e instalar servicio de energía eléctrica en localidades de la Puna Realizar estudios de inversión para instalaciones eléctricas en las localidades potenciales, mejorando el sistema de distribución. | Corto |
| | Acción N° 16 | Instalar gas natural en localidades claves de la Región Realizar conexiones de gas natural para las localidades más importantes de la Puna. | Mediano |
| | Objetivo N° 4 Solucionar el problema de depósito, recolección y tratamiento de residuos líquidos y sólidos. | Acción N° 17 | Elaborar diagnóstico sobre los servicios de tratamiento de residuos líquidos y sólidos, localidad por localidad Realizar un proceso de detección de necesidades y elaboración de proyectos de solución mediante un programa de inversión ordenado. |
| Acción N° 18 | | Disponer un buen sistema de depósito, recolección y tratamiento de residuos sólidos en localidades claves | Corto |
| Objetivo N° 5 Solucionar problemas de infraestructura y equipamiento de salud y seguridad | Acción N° 19 | Elaborar diagnóstico sobre los servicios sanitarios por localidad Si bien las cuatro regiones de la Provincia presentan dificultades en cuanto a infraestructura de centros de salud, una de las regiones más atrasadas a este nivel es la Puna. | Corto |
| | Acción N° 20 | Mejorar las salas de primeros auxilios, mejorar infraestructura en el primer nivel de atención, garantizando servicios básicos de recepción, diagnóstico y estabilización, asegurando mecanismos de derivación a centros de complejidad adecuados | Corto |
| | Acción N° 21 | Incrementar servicios de seguridad Cubrir las rutas principales con personal policial de emergencias y de rescate. Crear un cuerpo de custodios, con participación de miembros de las comunidades originarias, para los yacimientos arqueológicos de la región, como por ejemplo el de Laguna Colorada. | Mediano |



| OFERTA | | | |
|---|---|--|---------|
| Objetivo | Acciones | Descripción | Plazos |
| Objetivo N° 6 Crear Eje – Destino Región Puna –Norte Centro distribuidor La Quiaca | Consideraciones Generales | | Mediano |
| | La Quiaca por ser Paso internacional, es una localidad con un importante actividad comercial. Por otro lado, cuenta con atractivos históricos y turísticos que le dan un perfil de potencial eje destino. | | |
| | Acción N° 22 | Difundir las zonas promovidas para inversiones turísticas | Mediano |
| | Difundir facilidades crediticias e impositivas para inversiones en infraestructura y servicios turísticos, con una escala diferenciada de exenciones y tasas de intereses para inversores locales y otra para inversores que no pertenecen a la provincia de Jujuy. | | |
| | Acción N° 23 | Desarrollar un programa de turismo de vivencias con base de los principios del turismo solidario o comunitario | Mediano |
| | Otorgamiento de micro-créditos para acondicionar casas de familia como alojamiento turístico, para el desarrollo de actividades típicas en la región. Se sugiere desarrollar programas de turismo solidario o comunitario, integrando redes de atención al turista. | | |
| | Acción N° 24 | Desarrollar e incentivar una mejor oferta gastronómica | Mediano |
| | La Puna cuenta con algunos muy buenos ejemplos de gastronomía regional, con platos típicos muy bien presentados y establecimientos con decoración acorde. No obstante, la oferta gastronómica es insuficiente en cantidad y calidad. | | |
| | Acción N° 25 | Promover la escala de vuelos provenientes de Bolivia y Perú en el aeropuerto de La Quiaca y el reacondicionamiento de sus instalaciones | Largo |
| | Acción N° 26 | Diseñar y poner en funcionamiento el circuito urbano, arquitectónico e histórico de la ciudad de La Quiaca | Corto |
| Acción N° 27 | Mejorar el museo de La Quiaca | Corto | |
| Acción N° 28 | Promover el turismo aventura | Corto | |
| Generar recorridos en 4x4, caminatas, cabalgatas, convivencias con las familias, etc. | | | |
| Acción N° 29 | Promover el recorrido por antiguos asentamientos de comunidades originarias que quieran recibir turistas | Corto | |
| Promover el recorrido en localidades de comunidades originarias, recorrido de cementerios, caminata lunar, encuentro de historiadores y cuentistas (Yavi) | | | |

Diagnóstico y propuestas para la región PUNA

| OFERTA | | | |
|---|--|--|---------|
| Objetivo | Acciones | Descripción | Plazos |
| Objetivo N° 6 Crear Eje – Destino Región Puna –Norte Centro distribuidor La Quiaca | Acción N° 30 | Impulsar el carrovelismo y otros deportes alternativos en Las Salinas Grandes | Mediano |
| | | Organizar eventos vinculados a dicha actividad para promocionar el destino y el atractivo natural, como así también desarrollar un nuevo nicho de visitante, relacionado con este deporte, como así también recorridos en bicicleta. | |
| | Acción N° 31 | Desarrollar las aguas termales que se encuentran en la zona de volcanes de la Puna | Mediano |
| | | Como Lagunillas del Farallón, la zona del Tuzgle, Aguas Calientes, etc. con la creación de piletones en los que sea fácil poder aprovechar estos afluentes, así como servicios conexos, previo análisis de la calidad de las aguas. | |
| | Acción N° 32 | Equipar de pasarelas a la Laguna de Pozuelos. | Corto |
| | Acción N° 33 | Fomentar el turismo minero | Mediano |
| | | Teniendo en cuenta la histórica mina Aguilar y que en el departamento de Rinconada se encuentran retomando su actividad la Mina Piriquitas y Pan de Azúcar, se deberían generar visitas a los socavones, siempre y cuando se mejoren los caminos de acceso. | |
| | Acción N° 34 | Fomentar el desarrollo de agencias receptoras en La Quiaca | Mediano |
| | | Para la realización de excursiones regulares con una oferta muy atractiva a Laguna Colorada, Los cerros Los Siete Hermanos con una importante reserva de petroglifos (Mejorando sus accesos), Yavi, Yavi Chico, Laguna de Pozuelos, Santa Catalina, etc, teniendo en cuenta su importancia como localidad fronteriza y centro de actividad comercial regional. | |
| | Acción N° 35 | Crear circuitos integrados con la Puna Sur | Corto |
| Acción N° 36 | Poner en valor y luego promover circuitos para la visita de los importantes yacimientos arqueológicos de la Puna, que presentan un incalculable valor histórico y atractivo diferencial para los amantes de la arqueología, desarrollando un nuevo nicho de visitantes, hoy poco potenciado. | Mediano | |
| Acción N° 37 | Crear el corredor de las Iglesias de la Puna fomentando el turismo religioso | Corto | |
| | La Puna cuenta con construcciones muy particulares de un alto valor histórico, la iglesia de Santa Catalina, Yavi, Casabindo con sus ángeles arcabuceros, la iglesia de Susques, pudiendo también unir el circuito de iglesias entre Puna y Quebrada. Por ejemplo la Iglesia de Uquia en el departamento de Humahuaca. | | |
| Acción N° 38 | Poner en valor y en mercado el hotel de turismo de La Quiaca | Mediano | |
| | Cuenta con buena infraestructura pero habría que actualizar mobiliario y capacitar al personal. | | |