



## LOS VALLES

### Caracterización de la región

En esta región se encuentra la ciudad de San Salvador de Jujuy, ciudad histórica.

Capital de la provincia situada entre los ríos Grande y Xibi Xibi, a 1259 m.s.n.m. Su arquitectura urbana denota un acentuado contraste entre lo tradicional y lo moderno ofreciendo al turista múltiples alternativas, y actuando como distribuidor del turismo en la provincia.

En esta zona se asienta una economía dinámica y diversificada, basada en la agricultura, la ganadería, la forestación y los diques.

Esta región se extiende por los departamentos Manuel Belgrano, Palpalá, el Carmen y San Antonio. Es el área más llana de la provincia y su relieve predominantemente son las grandes extensiones con poca pendiente: aunque existen también algunas elevaciones importantes como Zapala, Tilquiza, León, Reyes, Guerrero o La Almona.

### Relieve

Se localiza entre los cordones sub-andinos. Comprende el amplio valle del río Lavayén - San Francisco, cuya altimetría se desarrolla entre los 300 y 800 m.s.n.m., constituyendo la zona más llana de la provincia y con las mejores condiciones edafológicas para la actividad rural. Sus grandes extensiones verdes tienen bellísimos paisajes amenizados por vertientes de aguas frías y calientes, y hermosas lagunas. Su suelo fértil es ideal para los cultivos y la ganadería.

### Clima

Sus climas son templados y subtropical serrano, con lluvias de tipo monzónico, y una variación en el promedio anual entre 500 y 1200 mm. La temperatura media mensual de enero (Verano) es de 21° C y en Julio (Invierno), ésta desciende a 10,5° C. Las noches son siempre frescas y los días, aún en el verano, es muy agradables.



## Diagnóstico y propuestas para la región VALLES

### Flora y Fauna

La fauna nativa está bien representada por mamíferos como pecaríes o chanchos del monte, liebres, conejos, zorros, pequeños cérvidos como la corzuela, y felinos como pumas o leones americanos y diversas especies de gatos monteses. Las aves constituyen un espectro interesante con palomas, perdices, pavas de monte, gavilanes, aguiluchos, patos, garzas y loros, debiéndose agregar a esta lista aves corredoras como los ñandúes, llamados localmente "suris".

### Preconfiguración de la Oferta Turística de la región de los Valles

La preconfiguración de la región de los Valles surge, en principio, de los Talleres de Formulación Participativa, siendo identificada la ciudad de San Salvador de Jujuy como principal centro de distribución.

San Salvador de Jujuy es la capital de la Provincia y, como tal, debe ser el principal centro de recepción de los visitantes a la misma, ya sea por recreación o por actividades comerciales. La capital provincial debe estar preparada para recibir al visitante ofreciendo buenos servicios de alojamiento, una adecuada oferta gastronómica y una atractiva actividad nocturna. La

ciudad tiene importantes atractivos que deben ser destacados y puestos en valor para luego poder ser puestos en mercado. San Salvador de Jujuy debe realizar un cambio visual y de oferta que la conviertan en una ciudad referente del Norte Argentino.



Las subregiones de Diques, Termas de Reyes y Palpalá cuentan con una oferta turística definida y con cierto posicionamiento. Termas de Reyes es promocionado por el propio Hotel Termas de Reyes, como parte de su estrategia comercial de maximización de la ocupación del establecimiento, apuntando al turismo termal exclusivo. La subregión de Palpalá, en las Serranías de Zapla, hace lo propio, promocionando el eco turismo, el turismo aventura y el turismo minero e industrial, con un perfil más local. Tanto las Serranías de Zapla como Termas de Reyes se han convertido en Jujuy en una excelente prueba piloto de cómo se debe poner en valor un recurso, antes de ponerlo en mercado. Cada uno en su nicho de mercado ha demostrado que existe capacidad de planificación turística en la Provincia. Por su lado en la subregión de Diques, los Municipios jujeños de El Carmen y San Antonio están trabajando coordinadamente con los Municipios de Vaqueros y La Caldera (límitrofes de Salta), creando un "Corredor de los Diques" mediante la elaboración coordinada de un calendario turístico y cultural, programando actividades comunes y distintivas, para potenciar el recurso de los Diques como región y como atractivo que pueda convertirse en destino y no sólo en excursión desde las respectivas capitales y concentraciones urbanas del entorno. La zona de Yala ha comenzado con un incipiente desarrollo de servicios turísticos (alojamiento y gastronomía), aunque creemos que, por su cercanía a San Salvador de Jujuy, está comercializada más como una excursión desde la capital. Por otro lado, aún se encuentran en un estado relativamente virgen y de potencial desarrollo turístico las localidades de León, Tiraxi y Ocloyas, donde creemos que se puede generar algún polo de desarrollo turístico de fin de semana, con un perfil de turismo local, como escape de la capital.



En resumen, identificamos dentro de la región de los Valles 4 tipos de preconfiguraciones de la oferta en razón de su funcionalidad:

San Salvador de Jujuy, como punto de ingreso, recepción y centro distribuidor del turismo nacional e internacional que ingresa a la Provincia. (En crecimiento).

1. Camino de cornisa a la zona de los diques como centro recreativo, con centros como San Antonio y El Carmen (Potencial).
2. Termas de Reyes, definido como un enclave turístico con desarrollo de turismo salud y termal - (Muy posicionado, puesto en valor, puesto en mercado y en crecimiento).
3. Serranías de Zapla, con desarrollo en turismo activo y como punto de ingreso a las Yungas (En crecimiento)

### Problemáticas y necesidades surgidas del Taller de Formulación Participativa

Los siguientes comentarios fueron expresados en los Talleres por los actores públicos, privados y comunitarios que participaron de los mismos:

INFRAESTRUCTURA	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Falta señalización en las rutas y atractivos turísticos</li> <li>▪ Rutas y caminos en mal estado</li> <li>▪ Casco histórico de San Salvador de Jujuy en mal estado</li> <li>▪ Problemas de tránsito en el casco histórico de San Salvador de Jujuy.</li> <li>▪ Aeropuerto en mal estado</li> <li>▪ Falta de medios de transporte turístico</li> <li>▪ Muchas restricciones para el desarrollo y habilitación de transporte turístico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Falta de servicios básicos en reservas y parques nacionales y provinciales.</li> <li>▪ Asentamientos marginales en accesos a atractivos turísticos (por ejemplo el acceso al Cristo de San Salvador de Jujuy).</li> <li>▪ Falta de inversiones en energía eléctrica, agua potable, comunicaciones telefónicas e Internet.</li> <li>▪ Costos de energía eléctrica y gas muy elevados</li> <li>▪ Faltan centros de interpretación</li> </ul>

OFERTA	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Falta de identificación de las potencialidades turísticas de la región.</li> <li>▪ Falta de desarrollo de circuitos turísticos</li> <li>▪ Falta de un registro único de atractivos naturales, culturales y arqueológicos.</li> <li>▪ Falta de inventario de recursos y servicios turísticos</li> <li>▪ Oferta dispersa no agrupada sinérgicamente</li> <li>▪ Falta de concientización turística en los diferentes municipios de los Valles, incluido el Municipio de San Salvador de Jujuy, tanto en la población como en los prestadores</li> <li>▪ Ofertas dispersas y no agrupadas sinérgicamente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Falta de desarrollo de transporte para el turismo.</li> <li>▪ Falta de organización e incentivo para el desarrollo de artesanías que pongan en valor la oferta turística</li> <li>▪ Falta de capacitación en personal y prestadores turísticos</li> <li>▪ Bajo promedio de ocupación anual, acompañado de un nivel de pernocte por pax muy bajo (3 noches por pax)</li> <li>▪ Falta de actividades nocturnas en San Salvador de Jujuy</li> </ul>

## Diagnóstico y propuestas para la región VALLES

### Cuadro de Situación de Los Valles

Para facilitar la interpretación de lo expresado en los Talleres de Formulación Participativa se realizó un cuadro resumen con las principales problemáticas y necesidades en Infraestructura y para el desarrollo de la Oferta Turística.

CUADRO DE SITUACIÓN					
INFRAESTRUCTURA					OFERTA
DESARROLLO URBANO	ACCESIBILIDAD	TRANSPORTE	SALUD	SEGURIDAD	SERVICIOS TURÍSTICOS
<p>Casco histórico descaracterizado</p> <p>Tránsito desordenado en el casco histórico</p> <p>Desaprovechamiento del edificio de la antigua estación del ferrocarril</p> <p>Desaprovechamiento del Cabildo Histórico.</p>	<p>Deficiente o ausente señalización en accesos a la Provincia</p> <p>Interrupción de caminos en temporada estival hacia Ocoyas, Tiraxi y Lagunas de Yala (por Terma de Reyes)</p>	<p>Existencia de un solo vuelo diario a y desde Buenos Aires y en horario no conveniente.</p> <p>Escasas unidades de transporte turístico.</p>	<p>Escasos servicios de salud fuera de la ciudad capital.</p>	<p>Ausencia de cobertura de seguridad en casos de accidentes</p>	<p>Bajo porcentaje de ocupación hotelera</p> <p>Falta de un área gastronómica</p> <p>Ausencia de excursiones regulares garantizadas</p> <p>Ausencia de actividades recreativas diurnas y nocturnas</p>





## Objetivos y acciones para la región de Los Valles

INFRAESTRUCTURA			
Objetivo	Acciones	Descripción	Plazos
Objetivo N° 1  Mejorar sistemas de accesibilidad y conectividad	Acción N° 1	<b>Mejorar la señalización de acceso a Jujuy</b>  Crear un mapa de acceso a la Provincia y definir señalización y cartelera en los principales nodos de carretera. Por ejemplo en los carteles desde Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Catamarca, en la principales rutas y nodos, debe aparecer el nombre "JUJUY XXX Km." o "JUJUY →". Coordinar la colocación de los carteles con las Direcciones de Vialidad Provincial y Nacional, según corresponda.	Corto
	Acción N° 2	<b>Mejorar señalización vial turística de acceso a los principales atractivos y Localidades</b>  La señalización es deficitaria, los carteles se encuentran mal distribuidos y no presentan toda la información necesaria. Este plan de mejora de la señalización vial debe estar coordinado con Vialidad nacional, ya que incluso, en rutas nacionales y provinciales, fuera de la Provincia de Jujuy, los carteles indicadores no cuentan con información de los destinos de la Provincia.	Corto
	Acción N° 3	<b>Mejorar accesos a Tiraxi y Ocloyas</b>  Es una zona con alto potencial turístico, su desarrollo solo será posible si se realizan obras de infraestructura básica, como por ejemplo, la mejora de rutas (29 y 35) los accesos al lugar son claves sobre todo en época de lluvias para lo cual se necesitan obras de infraestructura de fondo. Comunicaciones, gastronomía, sanitarios son algunas de las necesidades básicas que necesita el lugar para poder desarrollarse	Mediano
Objetivo N° 2  Solucionar problemática de abastecimiento de agua, energía eléctrica y gas natural en las localidades clave	Acción N° 4	<b>Mejorar y controlar el servicio de distribución de agua</b>  Mejorar la red de distribución de agua potable en Valles	Mediano
	Acción N° 5	<b>Mejorar el servicio de energía eléctrica en localidades de los Valles</b>  Realizar estudios de inversión para instalaciones eléctricas en las localidades potenciales y concretar las obras necesarias.	Mediano
	Acción N° 6	<b>Instalar gas natural en localidades claves de la región</b>  Realizar conexiones de gas natural para las localidades turísticamente potenciales de las excursiones que se distribuirán desde San Salvador de Jujuy.	Mediano
Objetivo N° 3  Solucionar problemas de salud y seguridad	Acción N° 7	<b>Mejorar la red de conexión y transporte sanitario para el traslado de casos de emergencia</b>	Corto
	Acción N° 8	<b>Incrementar servicios de seguridad</b>  Cubrir las rutas principales con personal policial y de rescate. Capacitar al personal policial para atender correctamente al turista.	Mediano
Objetivo N° 4  Mejorar comunicaciones	Acción N° 9	<b>Generar un acuerdo con Telecom para tender una red de anillo de fibra óptica que facilite y agilice las comunicaciones.</b>  Esto facilitará un ancho de banda suficiente para la conexión telefónica y de Internet	Corto

## Diagnóstico y propuestas para la región VALLES

OFERTA			
Objetivo	Acciones	Descripción	Plazos
<b>Objetivo N° 5</b>  <b>Mejorar y optimizar la oferta de San Salvador de Jujuy como principal centro de distribución</b>	<b>Acción N° 10</b>	<b>Recuperar el casco histórico de la ciudad de San Salvador</b>  Analizar los resultados que surjan del Concurso Nacional de Ideas para el Ordenamiento del Espacio público del Centro Histórico de San Salvador de Jujuy y el anteproyecto de refuncionalización de los edificios del Cabildo, la Estación Ferroviaria y sus entornos inmediatos. <sup>1</sup>	Corto
	<b>Acción N° 11</b>	<b>Desarrollar un programa de mejoramiento de fachadas para las casas antiguas</b>	Corto
	<b>Acción N° 12</b>	<b>Desarrollar un plan para el mejoramiento visual de los accesos a la ciudad</b>  San Salvador cuenta con buenos accesos, pero los mismos deben ser además de funcionales, atractivos visualmente para el turista que llega a la ciudad, el plan de mejoramiento debe incluir una buena parquización, reordenamiento de asentamientos, reacondicionar visualmente edificios de viviendas que se encuentren sobre las rutas de acceso, puentes y rotondas.	Corto
	<b>Acción N° 13</b>	<b>Desarrollar un programa de limpieza permanente de la ciudad</b>	Corto
	<b>Acción N° 14</b>	<b>Parquizar el entorno de los ríos Xibi-Xibi y Grande</b>  Mejorar las ramblas con buena iluminación nocturna convirtiendo ese sector en una alternativa de paseo con puestos de venta de artesanías y locales comerciales frente al río.  Limpiar los puentes que cruzan los ríos y generar un programa para reubicar a las familias asentadas debajo de los mismos.	Mediano
	<b>Acción N° 15</b>	<b>Evaluar el desarrollo de un importante paseo peatonal en la ciudad</b>  Por sus características, actividad comercial y vida nocturna, la calle Belgrano sería la indicada para ser la peatonal de San Salvador de Jujuy. Dada su función estratégica para el tránsito en la ciudad, sería conveniente pensar en una calle transversal que pueda cumplir la función de paseo peatonal.	Corto
	<b>Acción N° 16</b>	<b>Promover el desarrollo de centros comerciales de jerarquía.</b>	Mediano
	<b>Acción N° 17</b>	<b>Creación de un centro cultural y comercial en el Mercado Central</b>	Corto
	<b>Acción N° 18</b>	<b>Crear la Corporación Río Grande</b>  Basado en el caso exitoso de la Corporación Puerto Madero se debería extrapolar la experiencia, adaptándola a las necesidades de San Salvador de Jujuy, tomando las casi 120 hectáreas que corresponden a tierras del ferrocarril aledañas a la antigua traza. Es una localización ideal para el desarrollo de un polo de desarrollo inmobiliario que contenga un centro de convenciones, hoteles de diferentes categorías, centro comercial y financiero, polo de actividad nocturna de la ciudad, como así también el desarrollo de oficinas, viviendas, etc.	Corto

<sup>1</sup> Promovido por la Cámara Jujeña de la Construcción, la Cámara Argentina de la Construcción, organizado por el Colegio de Arquitectos de Jujuy y auspiciado por la Federación Argentina de Entidades de Arquitectos.





OFERTA			
Objetivo	Acciones	Descripción	Plazos
<b>Objetivo N° 5</b>  <b>Mejorar y optimizar la oferta de San Salvador de Jujuy como principal centro de distribución</b>	Acción N° 19	Mejorar y promover el city tour por la ciudad, asegurando frecuencia en sus salidas incluyendo atractivos de las afueras de San Salvador de Jujuy	Corto
	Acción N° 20	Promover programas para el desarrollo de oferta gastronómica y peñas.	Corto
	Acción N° 21	Recuperar el Cabildo Histórico y reconvertirlo a museo u otro destino similar	Corto
	Acción N° 22	Preservar la Casa de Gobierno como edificio histórico y las estatuas de Lola Mora	Corto
	Acción N° 23	Mejorar visual de la Iglesia San Francisco	Corto
		La misma es cruzada por cables y vigas metálicas que dificultan la apreciación en plenitud de su distinguida arquitectura. Acondicionar el kilómetro cero.	
	Acción N° 24	Mejorar y desarrollar el paseo de artesanos con productos de calidad artesanal	Mediano
	Acción N° 25	Puesta en valor y en mercado de la estación del ferrocarril	Corto
		Como polo estratégico de desarrollo de la actividad de la ciudad. Por ejemplo: centro de convenciones, paseo comercial, bares y restaurantes, etc.	
	Acción N° 26	Promover el desarrollo de sitios de esparcimiento nocturno en lugares apropiados diversificando la oferta de San Salvador	Mediano
		Con una flexibilización de la ley determinando nodos para la habilitación de discos, peñas y bares que no perjudiquen zonas mayoritariamente residenciales.	
	Acción N° 27	Instalar el principal nodo de vida nocturna frente a la vieja estación alrededor de la plazoleta	Corto
	Acción N° 28	Promover el Museo y Centro Cultural Pasquini López en Alto La Viña	Corto
Como centro de interés cultural y como uno de los puntos de difusión de la actividad cultural jujeña			
Acción N° 29	Promover la visita al Teatro Mitre y a sus espectáculos	Corto	
Acción N° 30	Mejorar la oferta hotelera de la ciudad	Corto	
	Con importantes incentivos hacia la actividad, exigiendo calidad en los productos hoteleros a través de lo propuesto en el capítulo de Calidad		

## Diagnóstico y propuestas para la región VALLES

OFERTA			
Objetivo	Acciones	Descripción	Plazos
<b>Objetivo N° 5</b>  <b>Mejorar y optimizar la oferta de San Salvador de Jujuy como principal centro de distribución</b>	Acción N° 31	<b>Optimizar incentivos para inversión en Gastronomía</b>  Aplicar importantes desgravaciones impositivas y créditos blandos, como un modo de generar fuentes de trabajos, debiendo realizar programas de capacitación e inversiones a través de organismos internacionales y aportes del Estado en el desarrollo de restaurantes con comida típica de la región.	Corto
	Acción N° 32	<b>Optimizar incentivos para el desarrollo de hoteles boutique</b>  Este es un producto adecuado para la región, con pocas habitaciones y buenos servicios. Existen algunos ejemplos de estas características que ya se vienen desarrollando, como el Hotel Norte frente a la estación del ferrocarril de San Salvador de Jujuy.	Corto
	Acción N° 33	<b>Desarrollo del turismo en las lagunas de Yala y el turismo termal ampliando la oferta en Termas de Reyes generando un polo de turismo termal</b>	Corto
<b>Objetivo N° 6</b>  <b>Convertir a San Salvador en un centro de interpretación de la Provincia</b>	Acción n° 34	<b>Relevar los diferentes museos, centros culturales y teatros de la ciudad que reflejen tanto a nivel cultural, arqueológico, histórico y turístico las diferentes experiencias que se pueden vivir en la Provincia y que reflejen fielmente el valor de las mismas</b>  La ciudad capital debe poder mostrar e incentivar al turista a visitar las diferentes regiones provinciales. San Salvador ya cuenta con alternativas que deben ser mejoradas y organizadas de tal manera que el visitante se interese por visitar toda la Provincia.	Corto
	Acción N° 35	<b>Complementar la oferta de centros de interpretación de la Provincia</b>  Con esta acción se intenta nivelar la promoción de las regiones. Hoy día naturalmente por la demanda existente, La Quebrada de Humahuaca se encuentra con un mayor nivel de promoción en San Salvador que las demás regiones. De esta manera se intenta descomprimir el interés solo en la Quebrada y motivar la visita a otros destinos provinciales	Mediano
	Acción N° 36	<b>Potenciar el desarrollo de excursiones desde San Salvador de Jujuy hacia el Centro de Aventura y Portal de las Yungas "Serranías de Zapla".</b>	