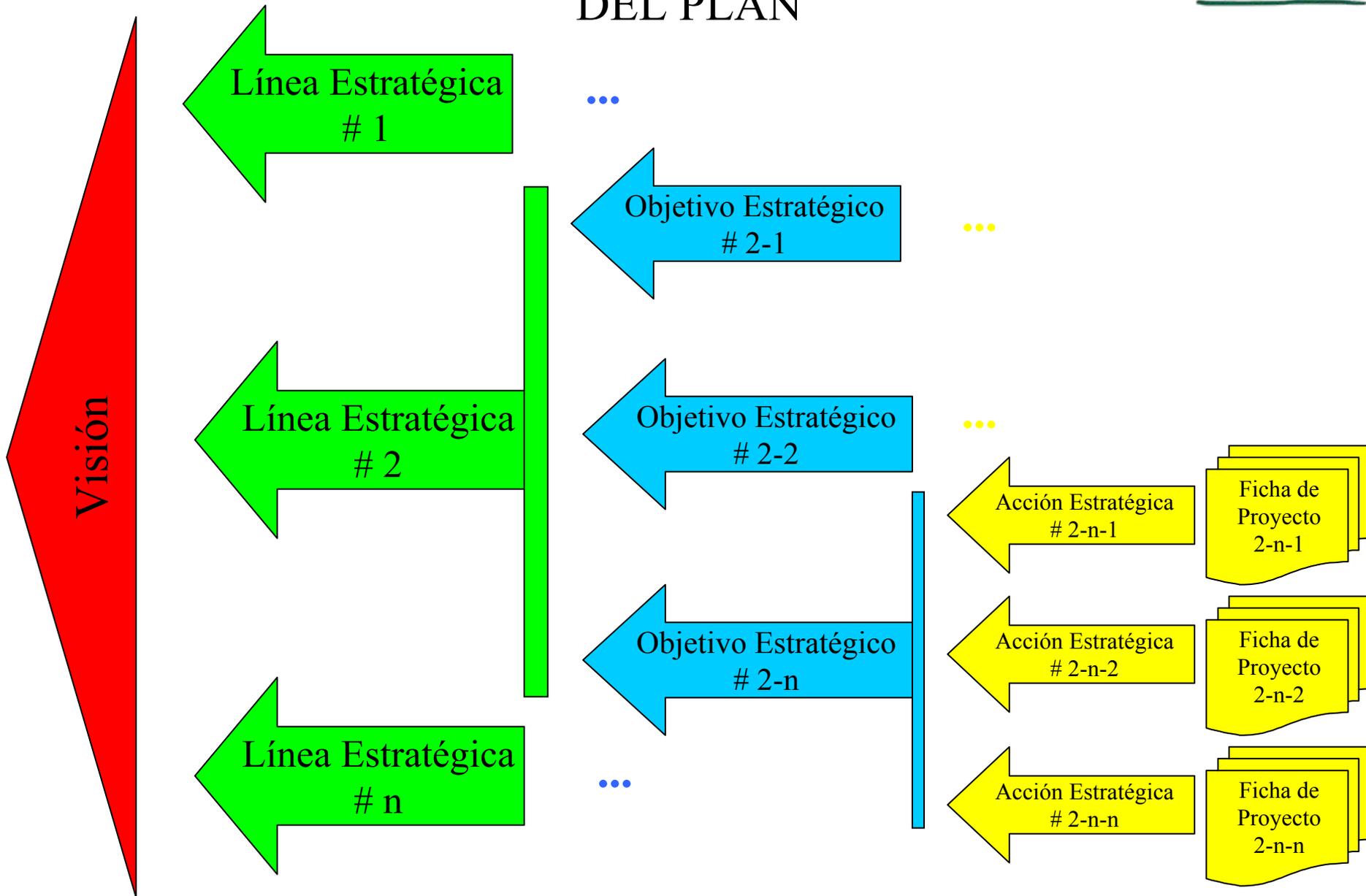


# ESTRUCTURA METODOLOGICA DEL PLAN



# ESTRUCTURA METODOLOGICA DEL PLAN



Visión Provincial

Línea Estratégica # 1  
**Sustentabilidad, Preservación y Conservación**

Línea Estratégica # 2  
**Oferta y Puesta en valor**

Línea Estratégica # 3  
**Infraestructura**

Línea Estratégica # 4  
**Participación y Convergencia**

Línea Estratégica # 5  
**Calidad**

Línea Estratégica # 6  
**Demanda**

Línea Estratégica # 7  
**Marketing**

# LINEA ESTRATEGICA # 1



# Objetivo Estratégico # 1-1

<b>Medir los Niveles de Fragilidad y Exposición de los Recursos</b>	Acción Estratégica # 1-1-1 <b>Medir la capacidad de carga de Purmamarca</b>
	Acción Estratégica # 1-1-2 <b>Medir la Capacidad de carga de Tilcara</b>
	Acción Estratégica # 1-1-3 <b>Medir la Capacidad de Carga de Humahuaca</b>
	Acción Estratégica # 1-1-4 <b>Medir la Capacidad de Carga de Susques</b>
	Acción Estratégica # 1-1-5 <b>Medir la Capacidad de Carga de Abra Pampa</b>
	Acción Estratégica # 1-1-6 <b>Medir la Capacidad de Carga de San Francisco</b>
	Acción Estratégica # 1-1-7 <b>Elaborar un cuadro de exposición de recursos arqueológicos</b>
	Acción Estratégica # 1-1-8

# Objetivo Estratégico # 1-2

<b>Establecer Medidas de Preservación y Protección del Patrimonio Natural</b>	Acción Estratégica # 1-2-1
	Acción Estratégica # 1-2-2
	Acción Estratégica # 1-2-3
	Acción Estratégica # 1-2-4
	Acción Estratégica # 1-2-5
	Acción Estratégica # 1-2-6
	Acción Estratégica # 1-2-7
	Acción Estratégica # 1-2-8

# Objetivo Estratégico # 1-3

<b>Establecer Medidas de Preservación y Protección del Patrimonio Cultural</b>	Acción Estratégica # 1-3-1
	Acción Estratégica # 1-3-2
	Acción Estratégica # 1-3-3
	Acción Estratégica # 1-3-4
	Acción Estratégica # 1-3-5
	Acción Estratégica # 1-3-6
	Acción Estratégica # 1-3-7
	Acción Estratégica # 1-3-8

# Objetivo Estratégico # 1-4

<b>Definir los Planes de Manejo del Patrimonio</b>	Acción Estratégica # 1-4-1
	Acción Estratégica # 1-4-2
	Acción Estratégica # 1-4-3
	Acción Estratégica # 1-4-4
	Acción Estratégica # 1-4-5
	Acción Estratégica # 1-4-6
	Acción Estratégica # 1-4-7
	Acción Estratégica # 1-4-8

# Objetivo Estratégico # 1-5

<b>Definir los Modelos de Turismo Sustentable – Turismo de Patrimonio</b>	Acción Estratégica # 1-5-1
	Acción Estratégica # 1-5-2
	Acción Estratégica # 1-5-3
	Acción Estratégica # 1-5-4
	Acción Estratégica # 1-5-5
	Acción Estratégica # 1-5-6
	Acción Estratégica # 1-5-7
	Acción Estratégica # 1-5-8

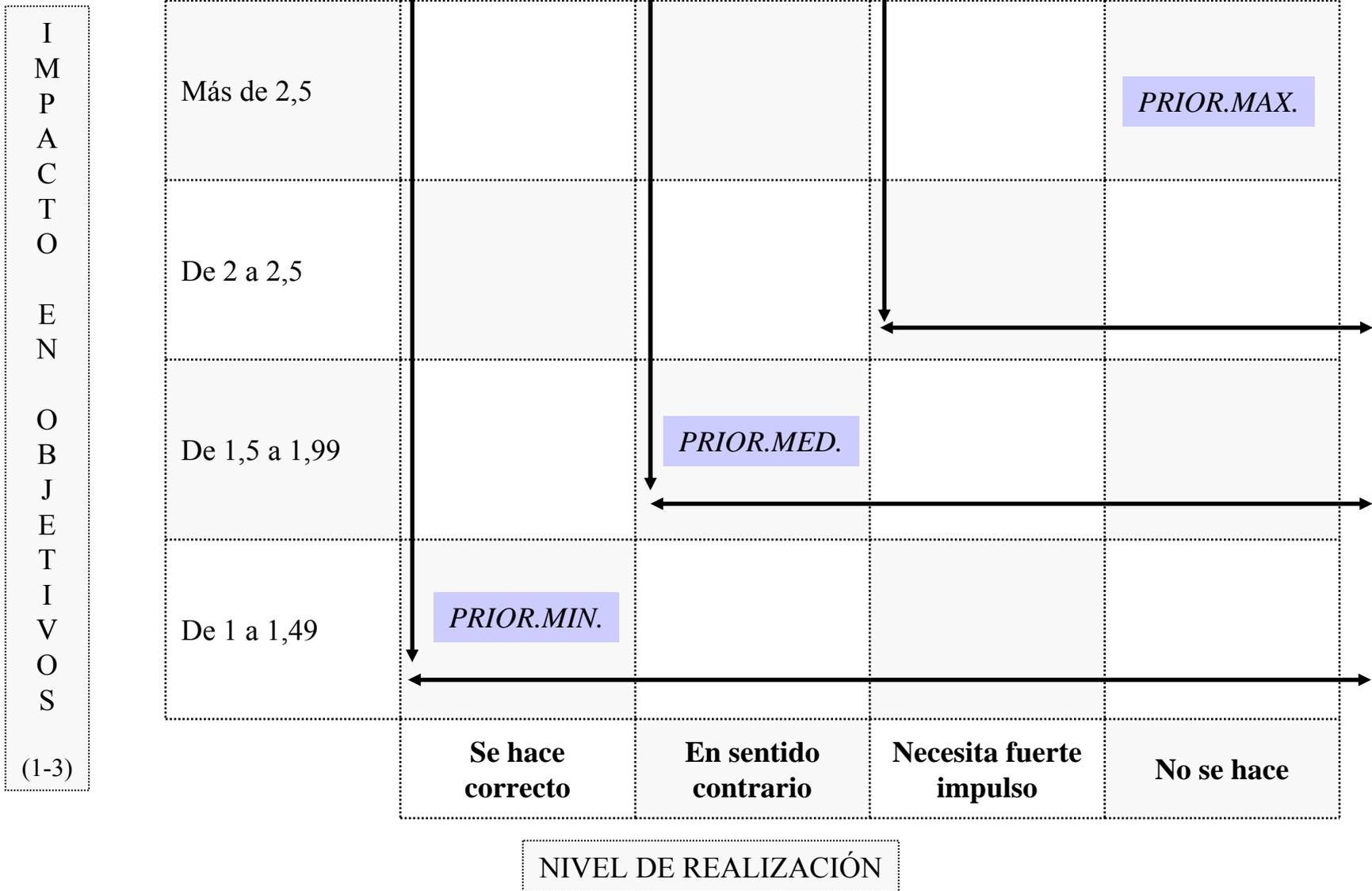
# Fichas de Proyectos

<b>Acción Estratégica No.</b>		<b>Línea:</b>	<b>Objetivo:</b>
<i>Denominación de la Acción Estratégica:</i>		<i>Nivel de Prioridad:</i>	
		Máximo I	<input type="checkbox"/>
		Medio II	<input type="checkbox"/>
		Bajo III	<input type="checkbox"/>
<b>1. Contenido del Proyecto</b>			
<b>2. Proyectos Parciales que Incluye</b>			
<i>Proyectos Directos:</i>		<i>Proyectos Indirectos:</i>	
<b>3. Entidades implicadas:</b>			
<i>En la impulsión:</i>		<i>En la ejecución:</i>	
<b>4. Plazo previsible de ejecución</b>			
<b>5. Parámetros de evaluación propuestos:</b>			
<b>6. Recursos económicos necesarios:</b>			
<i>Presupuesto:</i>		<i>Fuentes de Financiamiento:</i>	
<b>7. Proyectos con los que se relaciona dentro del Plan Estratégico:</b>			

# Cuadro de Priorización

GRADO DE PRIORIDAD	NÚMERO DE ACCIÓN
Máxima	
Media	
Mínima	

# Esquema de Priorización



# LINEA ESTRATÉGICA # 2

**Oferta y Puesta en valor**

Objetivo Estratégico # 2-1

**Identificar y delimitar los Espacios Turísticos**

Objetivo Estratégico # 2-2

**Crear Centro de Distribución Provincial y Centros de Subdistribución**

Objetivo Estratégico # 2-3

**Identificar los Ejes Destino**

Objetivo Estratégico # 2-4

**Identificar la oferta de Actividades y Circuitos**

Objetivo Estratégico # 2-5

**Poner en valor los recursos naturales**

Objetivo Estratégico # 2-6

**Poner el valor y mercado los recursos culturales**

Objetivo Estratégico # 2-7

**Crear un Calendario Turístico y Cultural de la Provincia**

Objetivo Estratégico # 2-8

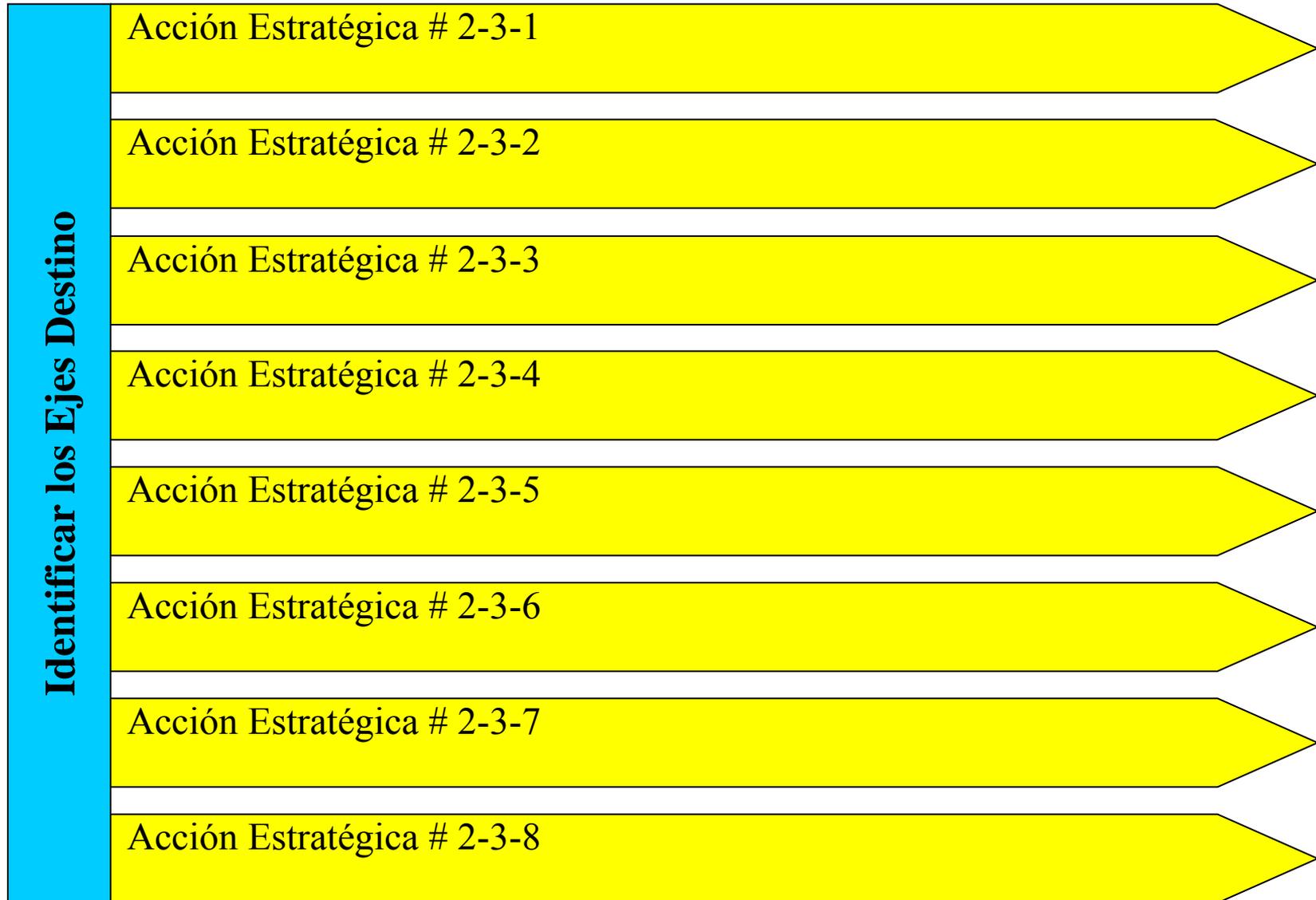
# Objetivo Estratégico # 2-1

<b>Identificar y delimitar los Espacios Turísticos</b>	Acción Estratégica # 2-1-1
	Acción Estratégica # 2-1-2
	Acción Estratégica # 2-1-3
	Acción Estratégica # 2-1-4
	Acción Estratégica # 2-1-5
	Acción Estratégica # 2-1-6
	Acción Estratégica # 2-1-7
	Acción Estratégica # 2-1-8

# Objetivo Estratégico # 2-2

<b>Crear Centro de Distribución Provincial y Centros de Subdistribución</b>	Acción Estratégica # 2-2-1
	Acción Estratégica # 2-2-2
	Acción Estratégica # 2-2-3
	Acción Estratégica # 2-2-4
	Acción Estratégica # 2-2-5
	Acción Estratégica # 2-2-6
	Acción Estratégica # 2-2-7
	Acción Estratégica # 2-2-8

# Objetivo Estratégico # 2-3



# Objetivo Estratégico # 2-4

<b>Identificar la oferta de Actividades y Circuitos</b>	Acción Estratégica # 2-4-1
	Acción Estratégica # 2-4-2
	Acción Estratégica # 2-4-3
	Acción Estratégica # 2-4-4
	Acción Estratégica # 2-4-5
	Acción Estratégica # 2-4-6
	Acción Estratégica # 2-4-7
	Acción Estratégica # 2-4-8

# Objetivo Estratégico # 2-5

<b>Poner en valor los recursos naturales</b>	Acción Estratégica # 2-5-1
	Acción Estratégica # 2-5-2
	Acción Estratégica # 2-5-3
	Acción Estratégica # 2-5-4
	Acción Estratégica # 2-5-5
	Acción Estratégica # 2-5-6
	Acción Estratégica # 2-5-7
	Acción Estratégica # 2-5-8

# Objetivo Estratégico # 2-6

<b>Poner el valor y mercado los recursos culturales</b>	Acción Estratégica # 2-6-1
	Acción Estratégica # 2-6-2
	Acción Estratégica # 2-6-3
	Acción Estratégica # 2-6-4
	Acción Estratégica # 2-6-5
	Acción Estratégica # 2-6-6
	Acción Estratégica # 2-6-7
	Acción Estratégica # 2-6-8

# Objetivo Estratégico # 2-7

<b>Crear un Calendario Turístico y Cultural de la Provincia</b>	Acción Estratégica # 2-7-1
	Acción Estratégica # 2-7-2
	Acción Estratégica # 2-7-3
	Acción Estratégica # 2-7-4
	Acción Estratégica # 2-7-5
	Acción Estratégica # 2-7-6
	Acción Estratégica # 2-7-7
	Acción Estratégica # 2-7-8

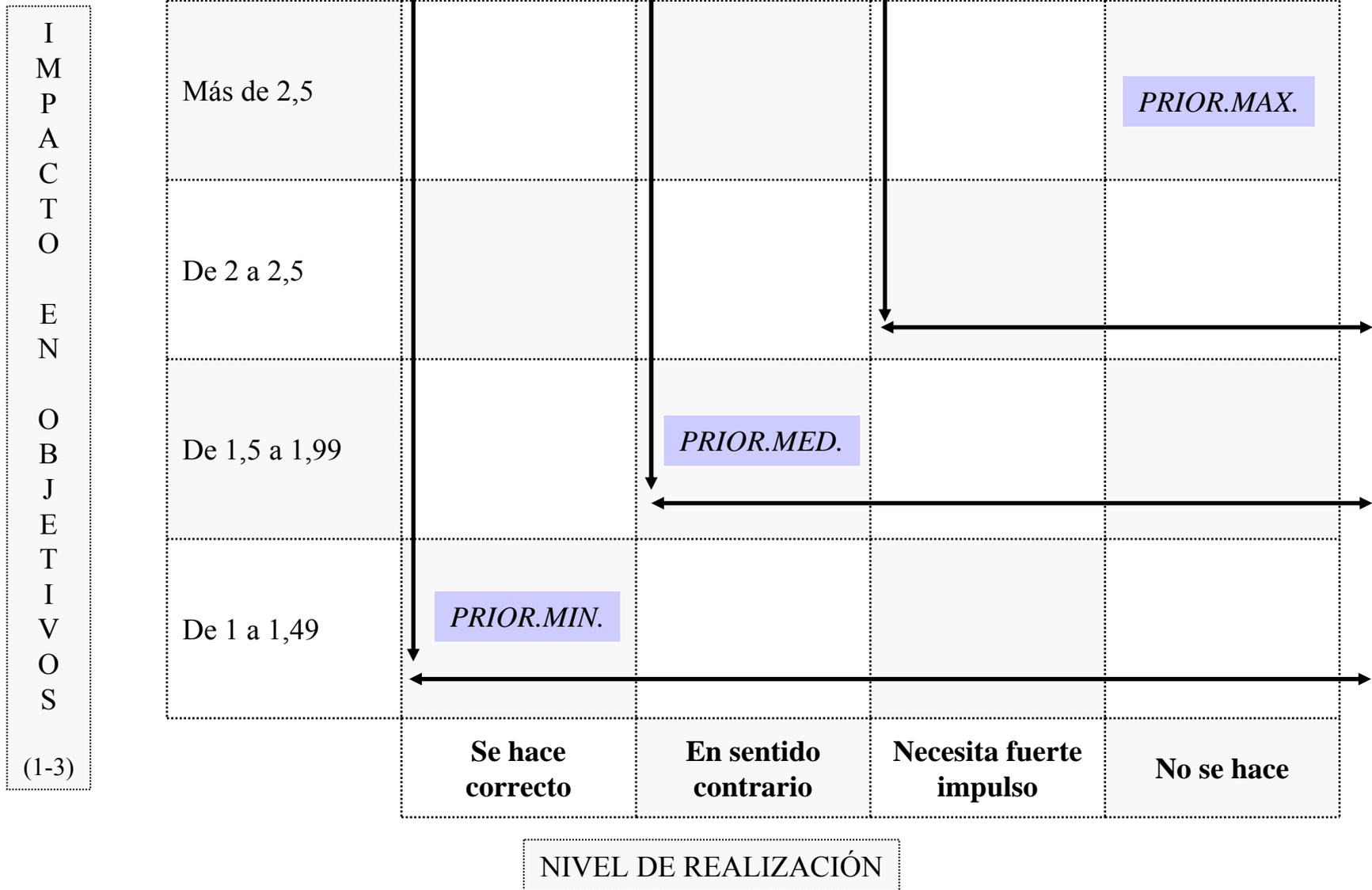
# Fichas de Proyectos

<b>Acción Estratégica No.</b>		<b>Línea:</b>	<b>Objetivo:</b>
<i>Denominación de la Acción Estratégica:</i>		<i>Nivel de Prioridad:</i>	
		Máximo I	<input type="checkbox"/>
		Medio II	<input type="checkbox"/>
		Bajo III	<input type="checkbox"/>
<i>1. Contenido del Proyecto</i>			
<i>2. Proyectos Parciales que Incluye</i> <i>Proyectos Directos:</i>		<i>Proyectos Indirectos:</i>	
<i>3. Entidades implicadas:</i> <i>En la impulsión:</i>		<i>En la ejecución:</i>	
<i>4. Plazo previsible de ejecución</i>			
<i>5. Parámetros de evaluación propuestos:</i>			
<i>6. Recursos económicos necesarios:</i> <i>Presupuesto:</i>		<i>Fuentes de Financiamiento:</i>	
<i>7. Proyectos con los que se relaciona dentro del Plan Estratégico:</i>			

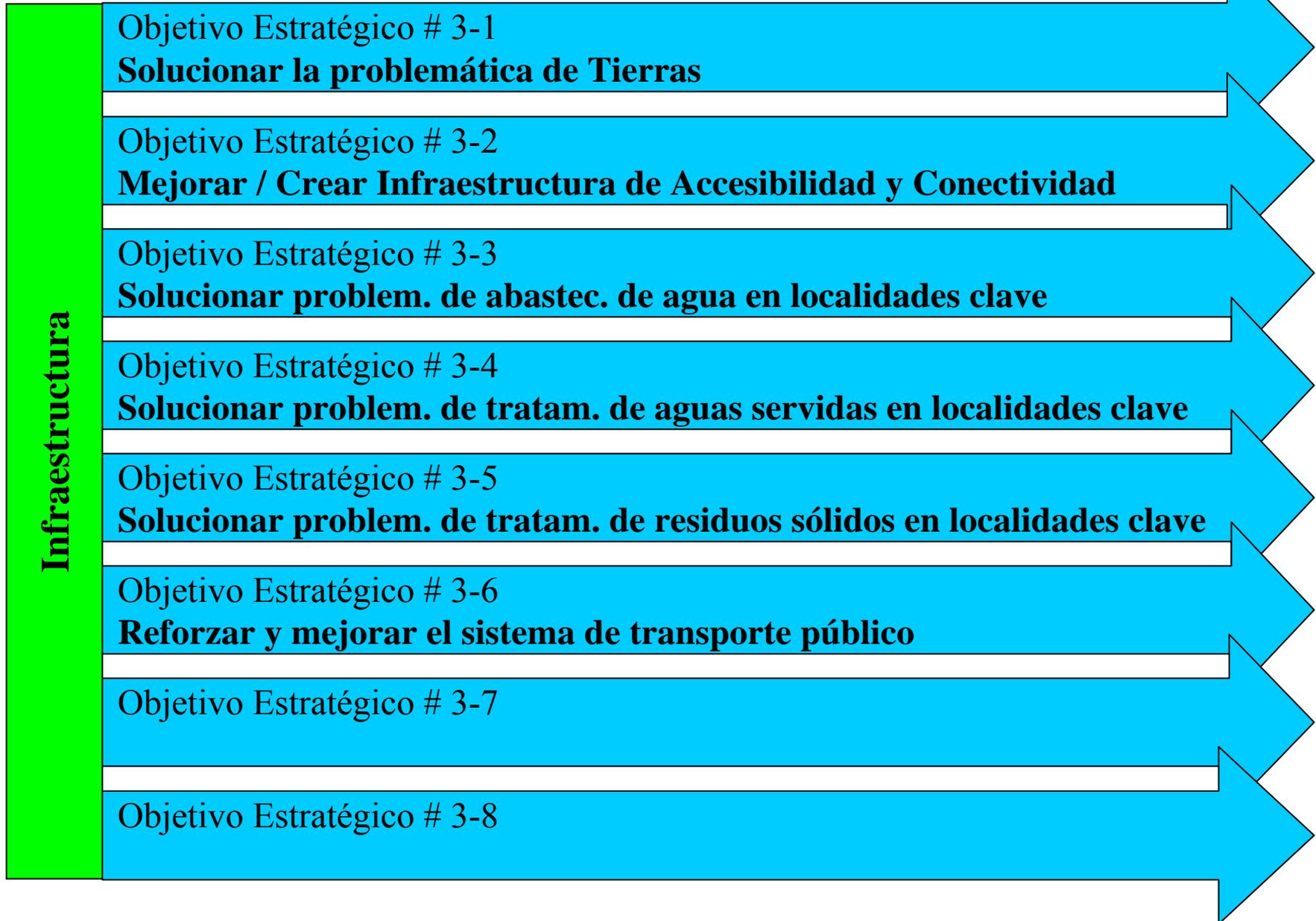
# Cuadro de Priorización

GRADO DE PRIORIDAD	NÚMERO DE ACCIÓN
Máxima	
Media	
Mínima	

# Esquema de Priorización



# LINEA ESTRATÉGICA # 3



# Objetivo Estratégico # 3-1

<b>Solucionar la problemática de Tierras</b>	Acción Estratégica # 3-1-1
	Acción Estratégica # 3-1-2
	Acción Estratégica # 3-1-3
	Acción Estratégica # 3-1-4
	Acción Estratégica # 3-1-5
	Acción Estratégica # 3-1-6
	Acción Estratégica # 3-1-7
	Acción Estratégica # 3-1-8

# Objetivo Estratégico # 3-2

<b>Mejorar / Crear Infraestructura de Accesibilidad y Conectividad</b>	Acción Estratégica # 3-2-1
	Acción Estratégica # 3-2-2
	Acción Estratégica # 3-2-3
	Acción Estratégica # 3-2-4
	Acción Estratégica # 3-2-5
	Acción Estratégica # 3-2-6
	Acción Estratégica # 3-2-7
	Acción Estratégica # 3-2-8

# Objetivo Estratégico # 3-3

<b>Solucionar problem. de abastec. de agua en localidades clave</b>	Acción Estratégica # 3-3-1
	Acción Estratégica # 3-3-2
	Acción Estratégica # 3-3-3
	Acción Estratégica # 3-3-4
	Acción Estratégica # 3-3-5
	Acción Estratégica # 3-3-6
	Acción Estratégica # 3-3-7
	Acción Estratégica # 3-3-8

# Objetivo Estratégico # 3-4

<b>Solucionar problem. de tratam. de aguas servidas en localidades clave</b>	Acción Estratégica # 3-4-1
	Acción Estratégica # 3-4-2
	Acción Estratégica # 3-4-3
	Acción Estratégica # 3-4-4
	Acción Estratégica # 3-4-5
	Acción Estratégica # 3-4-6
	Acción Estratégica # 3-4-7
	Acción Estratégica # 3-4-8

# Objetivo Estratégico # 3-5

<b>Solucionar problem. de tratam. de residuos sólidos en localidades clave</b>	Acción Estratégica # 3-5-1
	Acción Estratégica # 3-5-2
	Acción Estratégica # 3-5-3
	Acción Estratégica # 3-5-4
	Acción Estratégica # 3-5-5
	Acción Estratégica # 3-5-6
	Acción Estratégica # 3-5-7
	Acción Estratégica # 3-5-8

# Objetivo Estratégico # 3-6

<b>Reforzar y mejorar el sistema de transporte público</b>	Acción Estratégica # 3-6-1
	Acción Estratégica # 3-6-2
	Acción Estratégica # 3-6-3
	Acción Estratégica # 3-6-4
	Acción Estratégica # 3-6-5
	Acción Estratégica # 3-6-6
	Acción Estratégica # 3-6-7
	Acción Estratégica # 3-6-8

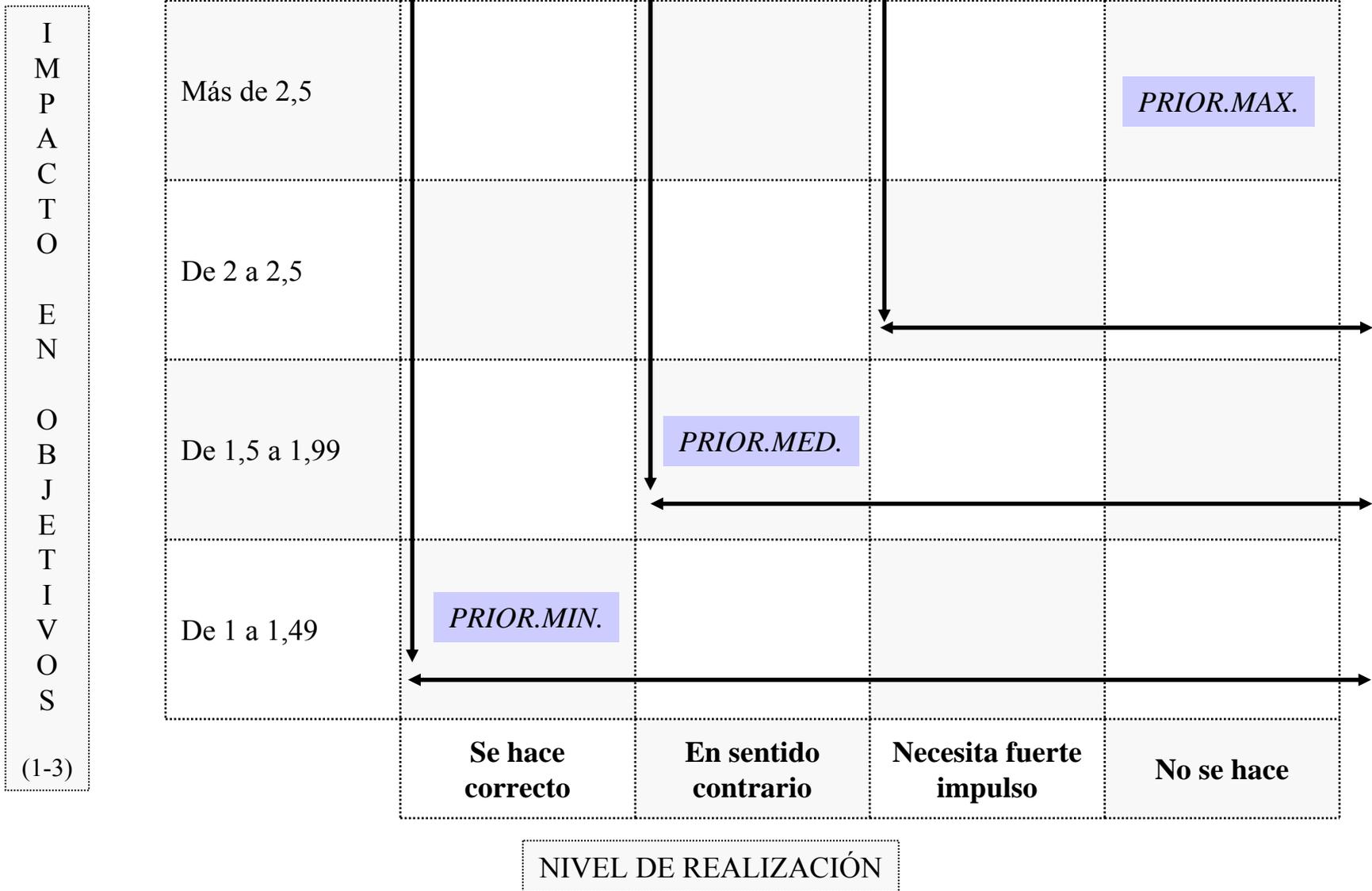
# Fichas de Proyectos

<b>Acción Estratégica No.</b>		<b>Línea:</b>	<b>Objetivo:</b>
<i>Denominación de la Acción Estratégica:</i>		<i>Nivel de Prioridad:</i>	
		Máximo I	<input type="checkbox"/>
		Medio II	<input type="checkbox"/>
		Bajo III	<input type="checkbox"/>
<b>1. Contenido del Proyecto</b>			
<b>2. Proyectos Parciales que Incluye</b>			
<i>Proyectos Directos:</i>		<i>Proyectos Indirectos:</i>	
<b>3. Entidades implicadas:</b>			
<i>En la impulsión:</i>		<i>En la ejecución:</i>	
<b>4. Plazo previsible de ejecución</b>			
<b>5. Parámetros de evaluación propuestos:</b>			
<b>6. Recursos económicos necesarios:</b>			
<i>Presupuesto:</i>		<i>Fuentes de Financiamiento:</i>	
<b>7. Proyectos con los que se relaciona dentro del Plan Estratégico:</b>			

# Cuadro de Priorización

GRADO DE PRIORIDAD	NÚMERO DE ACCIÓN
Máxima	
Media	
Mínima	

# Esquema de Priorización



# LINEA ESTRATÉGICA # 4

**Participación y Convergencia**

Objetivo Estratégico # 4-1

**Establecer modelos de participación social del turismo**

Objetivo Estratégico # 4-2

**Fomentar estructuras asociativas**

Objetivo Estratégico # 4-3

**Fomentar modelos de turismo social (turismo rural, turismo cultural)**

Objetivo Estratégico # 4-4

**Armar planes de capacitación y asistencia técnica**

Objetivo Estratégico # 4-5

**Armar planes de financiamiento de micro-emprendimientos**

Objetivo Estratégico # 4-6

Objetivo Estratégico # 4-7

Objetivo Estratégico # 4-8

# Objetivo Estratégico # 4-1

<b>Establecer modelos de participación social del turismo</b>	Acción Estratégica # 4-1-1
	Acción Estratégica # 4-1-2
	Acción Estratégica # 4-1-3
	Acción Estratégica # 4-1-4
	Acción Estratégica # 4-1-5
	Acción Estratégica # 4-1-6
	Acción Estratégica # 4-1-7
	Acción Estratégica # 4-1-8

# Objetivo Estratégico # 4-2

<b>Fomentar estructuras asociativas</b>	Acción Estratégica # 4-2-1
	Acción Estratégica # 4-2-2
	Acción Estratégica # 4-2-3
	Acción Estratégica # 4-2-4
	Acción Estratégica # 4-2-5
	Acción Estratégica # 4-2-6
	Acción Estratégica # 4-2-7
	Acción Estratégica # 4-2-8

# Objetivo Estratégico # 4-3

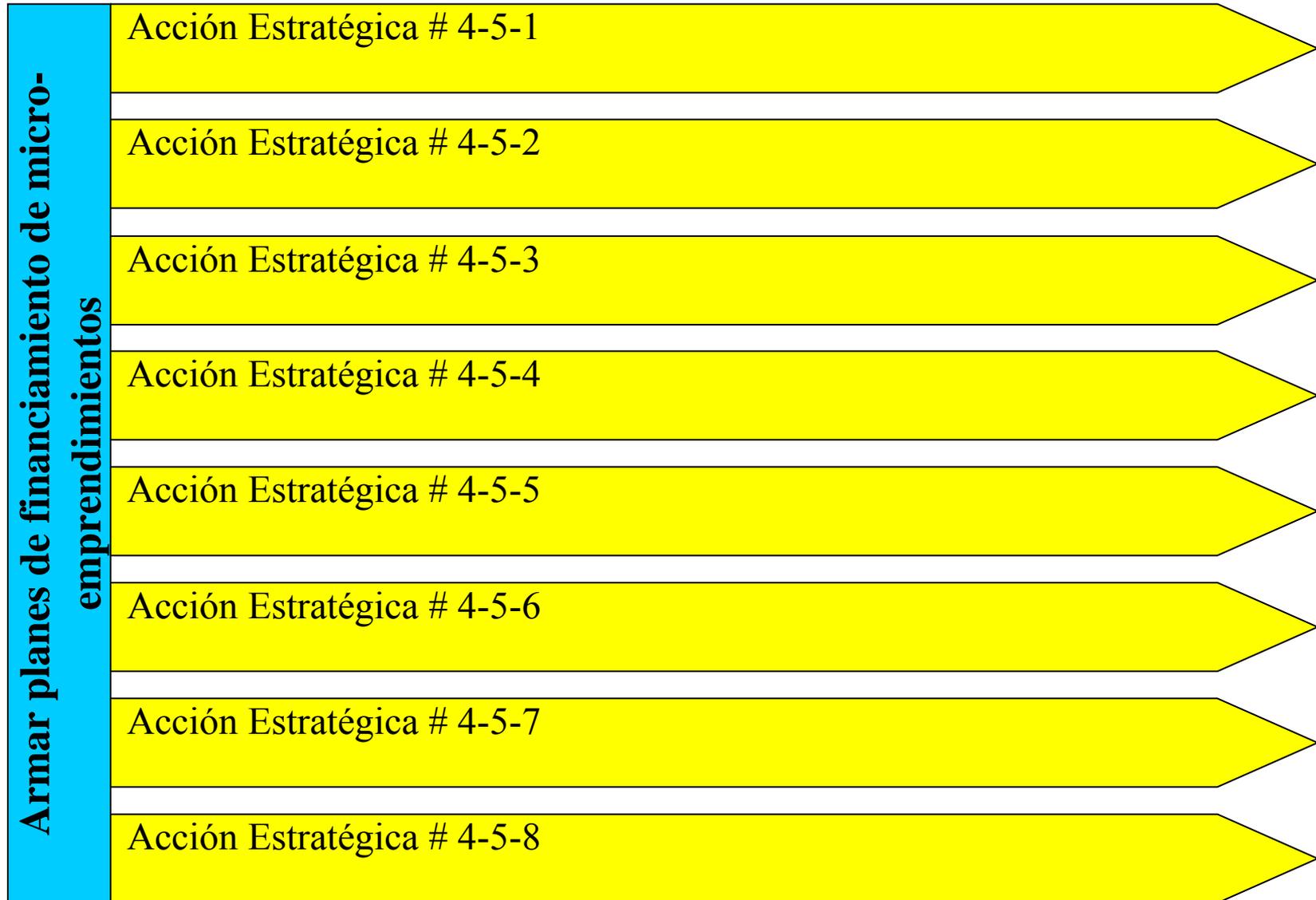
<b>Fomentar modelos de turismo social (turismo rural, turismo cultural)</b>	Acción Estratégica # 4-3-1
	Acción Estratégica # 4-3-2
	Acción Estratégica # 4-3-3
	Acción Estratégica # 4-3-4
	Acción Estratégica # 4-3-5
	Acción Estratégica # 4-3-6
	Acción Estratégica # 4-3-7
	Acción Estratégica # 4-3-8

# Objetivo Estratégico # 4-4



<b>Armar planes de capacitación y asistencia técnica</b>	Acción Estratégica # 4-4-1
	Acción Estratégica # 4-4-2
	Acción Estratégica # 4-4-3
	Acción Estratégica # 4-4-4
	Acción Estratégica # 4-4-5
	Acción Estratégica # 4-4-6
	Acción Estratégica # 4-4-7
	Acción Estratégica # 4-4-8

# Objetivo Estratégico # 4-5



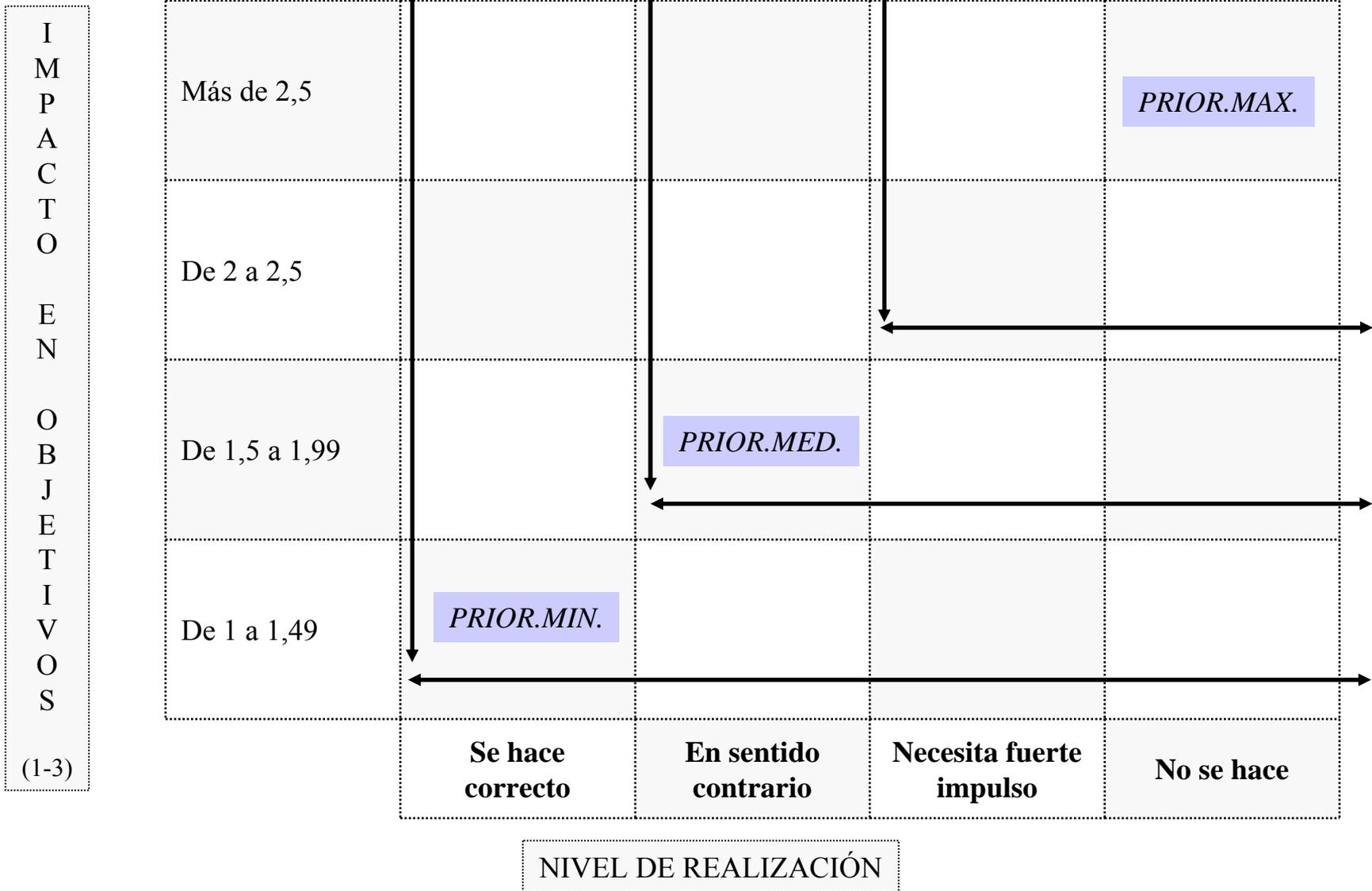
# Fichas de Proyectos

<b>Acción Estratégica No.</b>		<b>Línea:</b>	<b>Objetivo:</b>
<i>Denominación de la Acción Estratégica:</i>		<i>Nivel de Prioridad:</i>	
		Máximo I	<input type="checkbox"/>
		Medio II	<input type="checkbox"/>
		Bajo III	<input type="checkbox"/>
<i>1. Contenido del Proyecto</i>			
<i>2. Proyectos Parciales que Incluye</i>			
<i>Proyectos Directos:</i>		<i>Proyectos Indirectos:</i>	
<i>3. Entidades implicadas:</i>			
<i>En la impulsión:</i>		<i>En la ejecución:</i>	
<i>4. Plazo previsible de ejecución</i>			
<i>5. Parámetros de evaluación propuestos:</i>			
<i>6. Recursos económicos necesarios:</i>			
<i>Presupuesto:</i>		<i>Fuentes de Financiamiento:</i>	
<i>7. Proyectos con los que se relaciona dentro del Plan Estratégico:</i>			

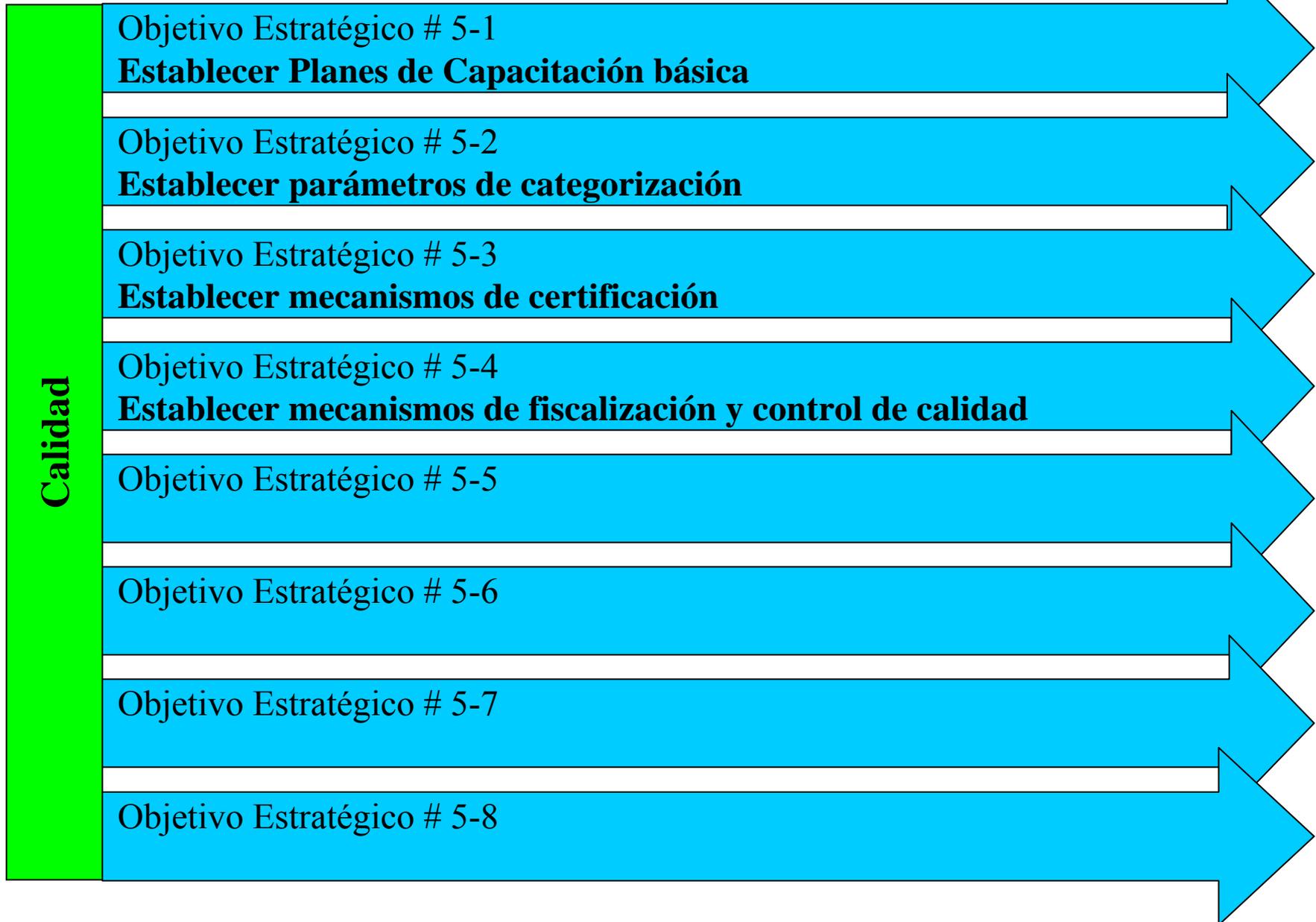
# Cuadro de Priorización

GRADO DE PRIORIDAD	NÚMERO DE ACCIÓN
Máxima	
Media	
Mínima	

# Esquema de Priorización



# LÍNEA ESTRATÉGICA # 5



# Objetivo Estratégico # 5-1

<b>Establecer Planes de Capacitación básica</b>	Acción Estratégica # 5-1-1
	Acción Estratégica # 5-1-2
	Acción Estratégica # 5-1-3
	Acción Estratégica # 5-1-4
	Acción Estratégica # 5-1-5
	Acción Estratégica # 5-1-6
	Acción Estratégica # 5-1-7
	Acción Estratégica # 5-1-8

# Objetivo Estratégico # 5-2

<b>Establecer parámetros de categorización</b>	Acción Estratégica # 5-2-1
	Acción Estratégica # 5-2-2
	Acción Estratégica # 5-2-3
	Acción Estratégica # 5-2-4
	Acción Estratégica # 5-2-5
	Acción Estratégica # 5-2-6
	Acción Estratégica # 5-2-7
	Acción Estratégica # 5-2-8

# Objetivo Estratégico # 5-3

<b>Establecer mecanismos de certificación</b>	Acción Estratégica # 5-3-1
	Acción Estratégica # 5-3-2
	Acción Estratégica # 5-3-3
	Acción Estratégica # 5-3-4
	Acción Estratégica # 5-3-5
	Acción Estratégica # 5-3-6
	Acción Estratégica # 5-3-7
	Acción Estratégica # 5-3-8

# Objetivo Estratégico # 5-4

<b>Establecer mecanismos de fiscalización y control de calidad</b>	Acción Estratégica # 5-4-1
	Acción Estratégica # 5-4-2
	Acción Estratégica # 5-4-3
	Acción Estratégica # 5-4-4
	Acción Estratégica # 5-4-5
	Acción Estratégica # 5-4-6
	Acción Estratégica # 5-4-7
	Acción Estratégica # 5-4-8

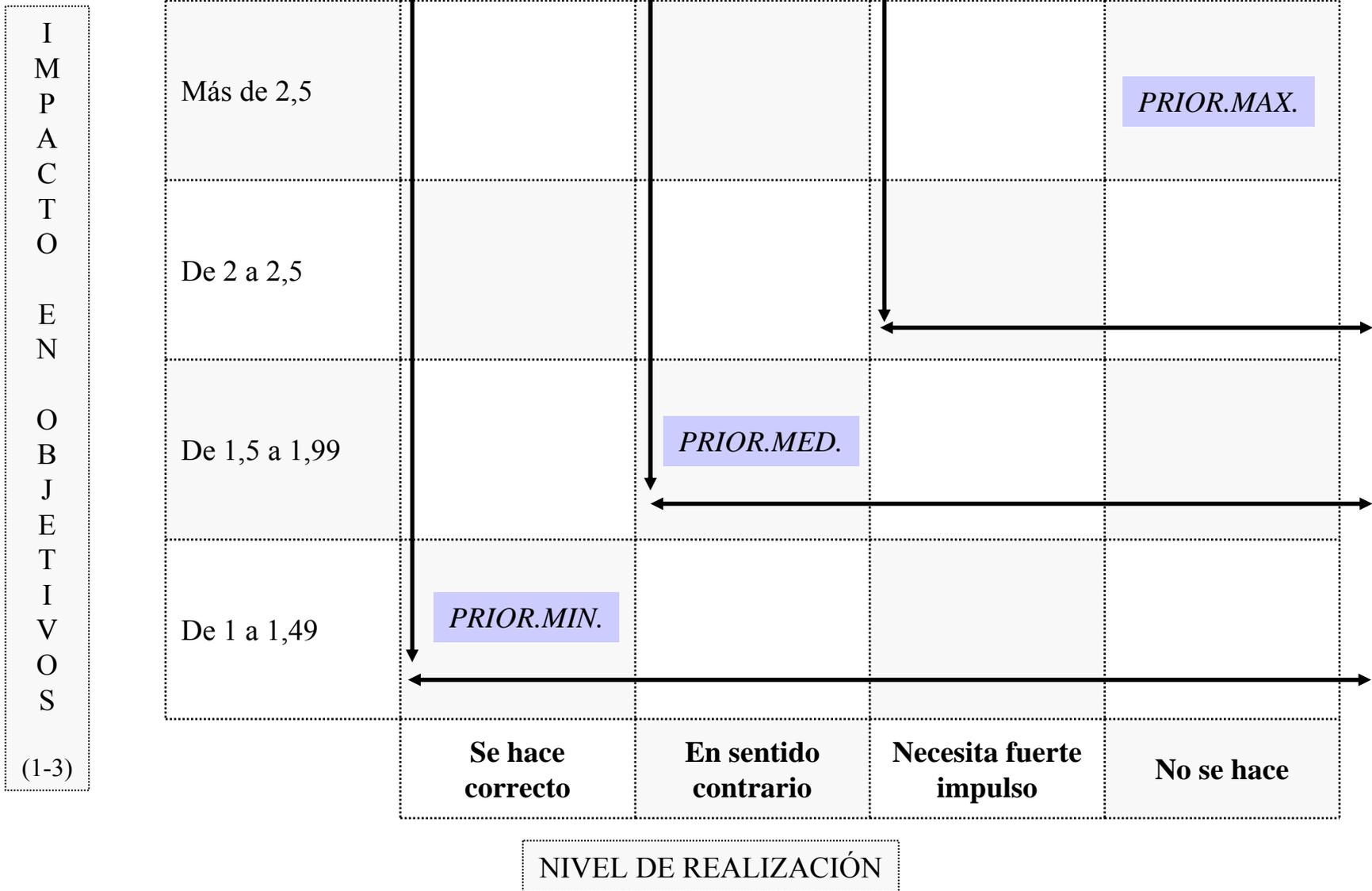
# Fichas de Proyectos

<b>Acción Estratégica No.</b>		<b>Línea:</b>	<b>Objetivo:</b>
<i>Denominación de la Acción Estratégica:</i>		<i>Nivel de Prioridad:</i>	
		Máximo I	<input type="checkbox"/>
		Medio II	<input type="checkbox"/>
		Bajo III	<input type="checkbox"/>
<b>1. Contenido del Proyecto</b>			
<b>2. Proyectos Parciales que Incluye</b>			
<i>Proyectos Directos:</i>		<i>Proyectos Indirectos:</i>	
<b>3. Entidades implicadas:</b>			
<i>En la impulsión:</i>		<i>En la ejecución:</i>	
<b>4. Plazo previsible de ejecución</b>			
<b>5. Parámetros de evaluación propuestos:</b>			
<b>6. Recursos económicos necesarios:</b>			
<i>Presupuesto:</i>		<i>Fuentes de Financiamiento:</i>	
<b>7. Proyectos con los que se relaciona dentro del Plan Estratégico:</b>			

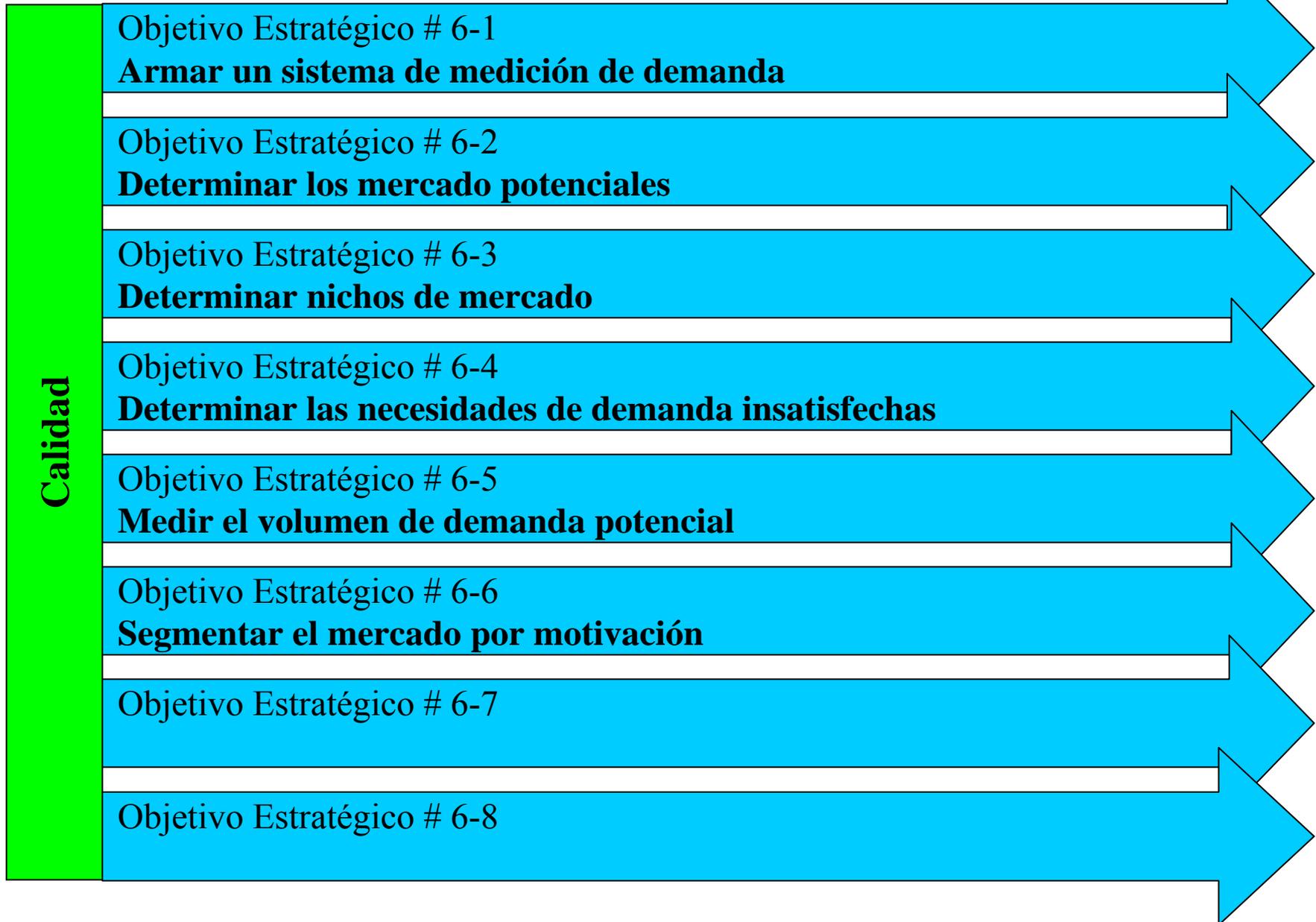
# Cuadro de Priorización

GRADO DE PRIORIDAD	NÚMERO DE ACCIÓN
Máxima	
Media	
Mínima	

# Esquema de Priorización



# LINEA ESTRATÉGICA # 6



# Objetivo Estratégico # 6-1

<b>Armar un sistema de medición de demanda</b>	Acción Estratégica # 6-1-1
	Acción Estratégica # 6-1-2
	Acción Estratégica # 6-1-3
	Acción Estratégica # 6-1-4
	Acción Estratégica # 6-1-5
	Acción Estratégica # 6-1-6
	Acción Estratégica # 6-1-7
	Acción Estratégica # 6-1-8

# Objetivo Estratégico # 6-2

<b>Determinar los mercados potenciales</b>	Acción Estratégica # 6-2-1
	Acción Estratégica # 6-2-2
	Acción Estratégica # 6-2-3
	Acción Estratégica # 6-2-4
	Acción Estratégica # 6-2-5
	Acción Estratégica # 6-2-6
	Acción Estratégica # 6-2-7
	Acción Estratégica # 6-2-8

# Objetivo Estratégico # 6-3



<b>Determinar nichos de mercado</b>	Acción Estratégica # 6-3-1
	Acción Estratégica # 6-3-2
	Acción Estratégica # 6-3-3
	Acción Estratégica # 6-3-4
	Acción Estratégica # 6-3-5
	Acción Estratégica # 6-3-6
	Acción Estratégica # 6-3-7
	Acción Estratégica # 6-3-8

# Objetivo Estratégico # 6-4

<b>Determinar las necesidades de demanda insatisfechas</b>	Acción Estratégica # 6-4-1
	Acción Estratégica # 6-4-2
	Acción Estratégica # 6-4-3
	Acción Estratégica # 6-4-4
	Acción Estratégica # 6-4-5
	Acción Estratégica # 6-4-6
	Acción Estratégica # 6-4-7
	Acción Estratégica # 6-4-8

# Objetivo Estratégico # 6-5

<b>Medir el volumen de demanda potencial</b>	Acción Estratégica # 6-5-1
	Acción Estratégica # 6-5-2
	Acción Estratégica # 6-5-3
	Acción Estratégica # 6-5-4
	Acción Estratégica # 6-5-5
	Acción Estratégica # 6-5-6
	Acción Estratégica # 6-5-7
	Acción Estratégica # 6-5-8

# Objetivo Estratégico # 6-6

<b>Segmentar el mercado por motivación</b>	Acción Estratégica # 6-6-1
	Acción Estratégica # 6-6-2
	Acción Estratégica # 6-6-3
	Acción Estratégica # 6-6-4
	Acción Estratégica # 6-6-5
	Acción Estratégica # 6-6-6
	Acción Estratégica # 6-6-7
	Acción Estratégica # 6-6-8

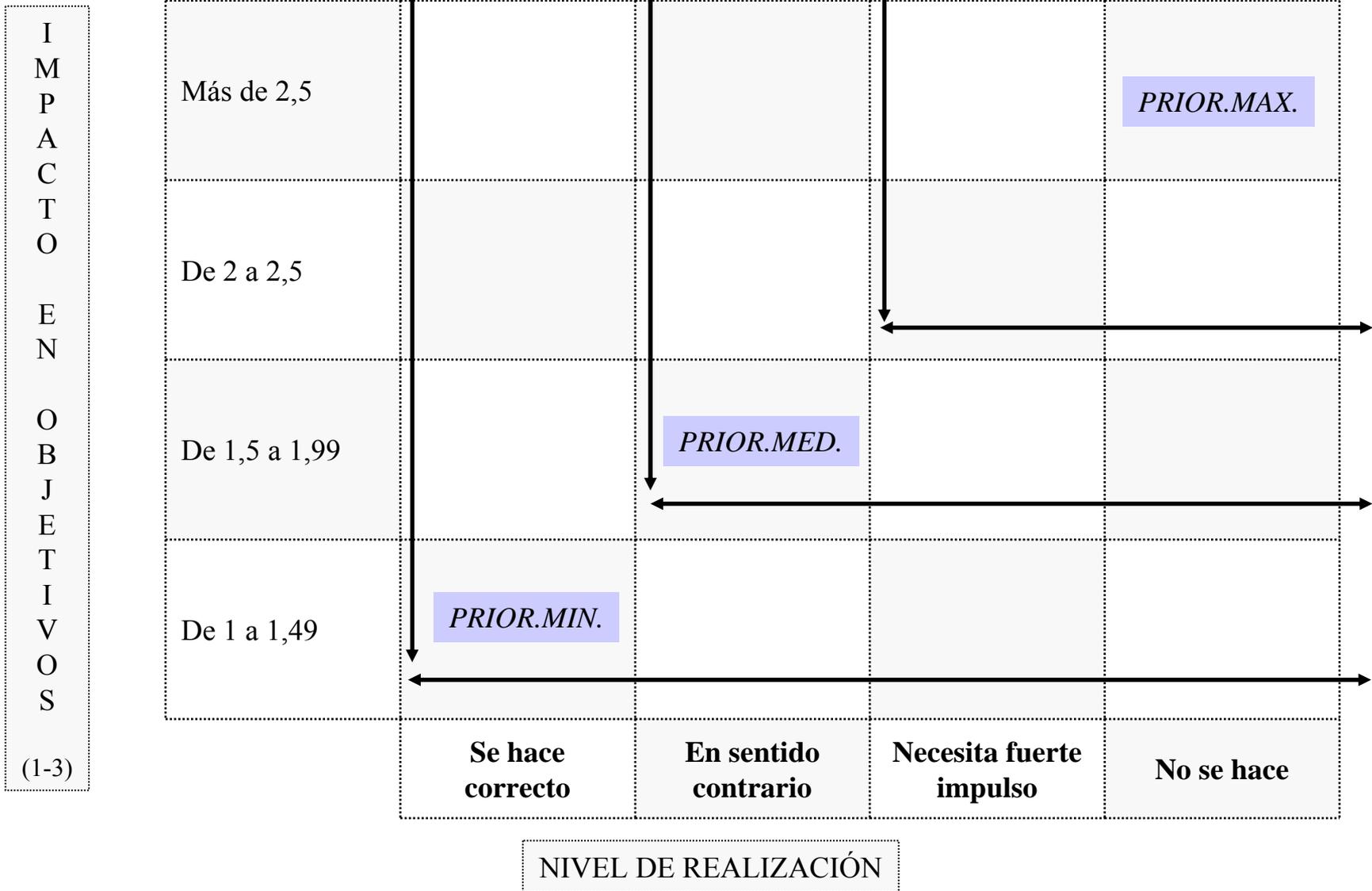
# Fichas de Proyectos

<b>Acción Estratégica No.</b>		<b>Línea:</b>	<b>Objetivo:</b>
<i>Denominación de la Acción Estratégica:</i>		<i>Nivel de Prioridad:</i>	
		Máximo I	<input type="checkbox"/>
		Medio II	<input type="checkbox"/>
		Bajo III	<input type="checkbox"/>
<i>1. Contenido del Proyecto</i>			
<i>2. Proyectos Parciales que Incluye</i>			
<i>Proyectos Directos:</i>		<i>Proyectos Indirectos:</i>	
<i>3. Entidades implicadas:</i>			
<i>En la impulsión:</i>		<i>En la ejecución:</i>	
<i>4. Plazo previsible de ejecución</i>			
<i>5. Parámetros de evaluación propuestos:</i>			
<i>6. Recursos económicos necesarios:</i>			
<i>Presupuesto:</i>		<i>Fuentes de Financiamiento:</i>	
<i>7. Proyectos con los que se relaciona dentro del Plan Estratégico:</i>			

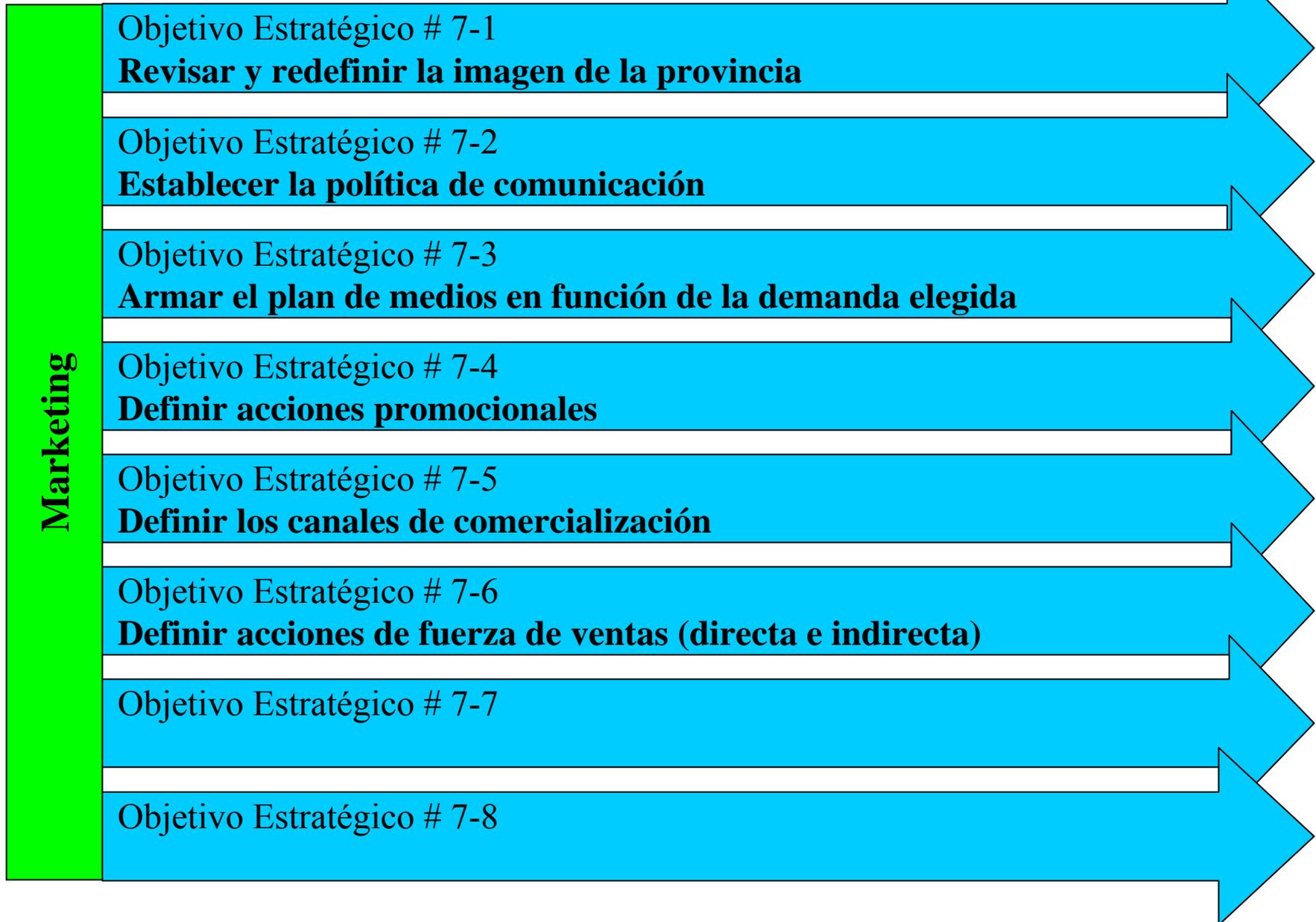
# Cuadro de Priorización

GRADO DE PRIORIDAD	NÚMERO DE ACCIÓN
Máxima	
Media	
Mínima	

# Esquema de Priorización



# LINEA ESTRATÉGICA # 7



# Objetivo Estratégico # 7-1

**Revisar y redefinir la imagen de la provincia**

Acción Estratégica # 7-1-1

Acción Estratégica # 7-1-2

Acción Estratégica # 7-1-3

Acción Estratégica # 7-1-4

Acción Estratégica # 7-1-5

Acción Estratégica # 7-1-6

Acción Estratégica # 7-1-7

Acción Estratégica # 7-1-8

# Objetivo Estratégico # 7-2

<b>Establecer la política de comunicación</b>	Acción Estratégica # 7-2-1
	Acción Estratégica # 7-2-2
	Acción Estratégica # 7-2-3
	Acción Estratégica # 7-2-4
	Acción Estratégica # 7-2-5
	Acción Estratégica # 7-2-6
	Acción Estratégica # 7-2-7
	Acción Estratégica # 7-2-8

# Objetivo Estratégico # 7-3

<b>Armar el plan de medios en función de la demanda elegida</b>	Acción Estratégica # 7-3-1
	Acción Estratégica # 7-3-2
	Acción Estratégica # 7-3-3
	Acción Estratégica # 7-3-4
	Acción Estratégica # 7-3-5
	Acción Estratégica # 7-3-6
	Acción Estratégica # 7-3-7
	Acción Estratégica # 7-3-8

# Objetivo Estratégico # 7-4

<b>Definir acciones promocionales</b>	Acción Estratégica # 7-4-1
	Acción Estratégica # 7-4-2
	Acción Estratégica # 7-4-3
	Acción Estratégica # 7-4-4
	Acción Estratégica # 7-4-5
	Acción Estratégica # 7-4-6
	Acción Estratégica # 7-4-7
	Acción Estratégica # 7-4-8

# Objetivo Estratégico # 7-5

**Definir los canales de comercialización**

Acción Estratégica # 7-5-1

Acción Estratégica # 7-5-2

Acción Estratégica # 7-5-3

Acción Estratégica # 7-5-4

Acción Estratégica # 7-5-5

Acción Estratégica # 7-5-6

Acción Estratégica # 7-5-7

Acción Estratégica # 7-5-8

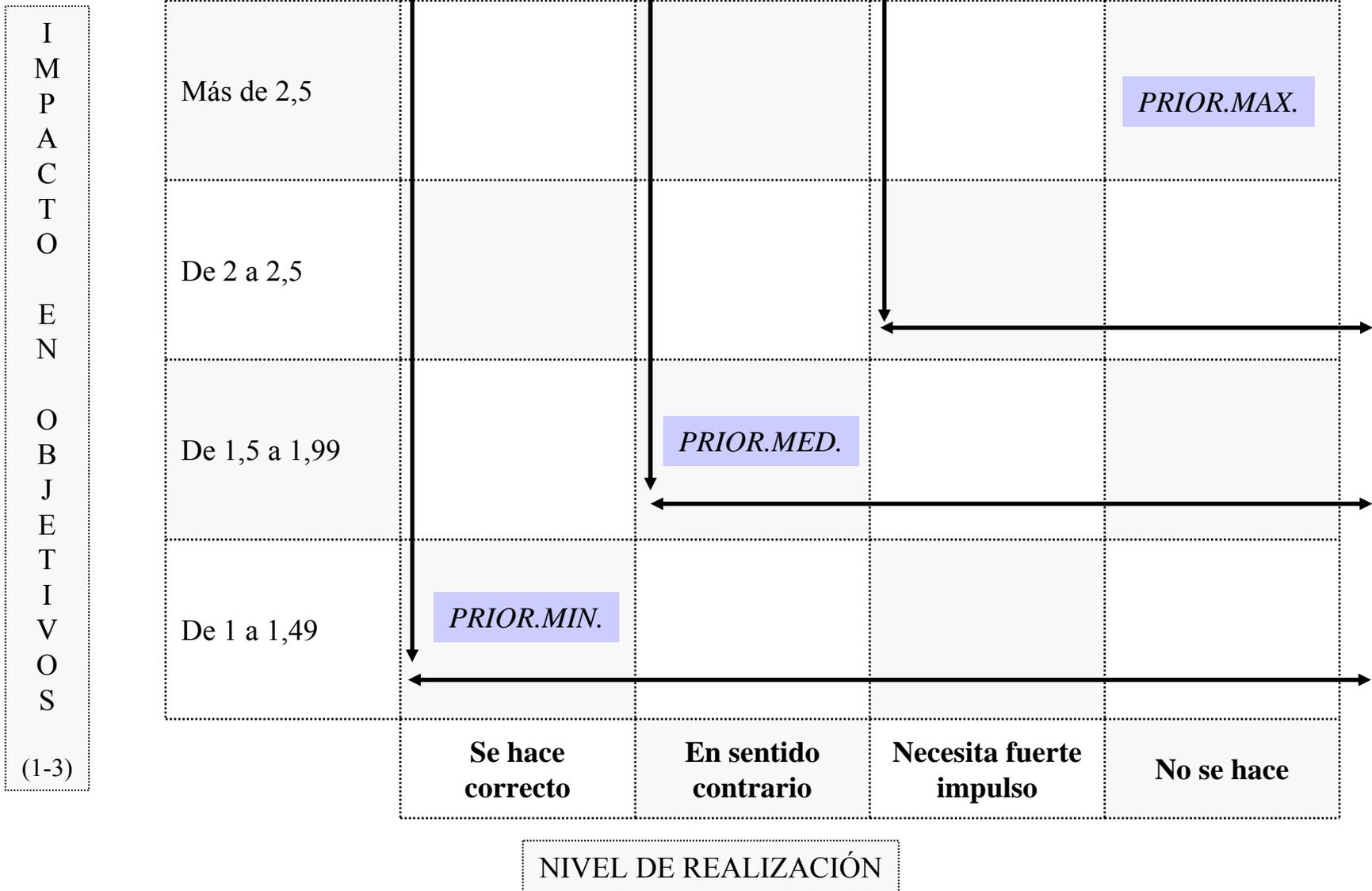
# Objetivo Estratégico # 7-6

<b>Definir acciones de fuerza de ventas (directa e indirecta)</b>	Acción Estratégica # 7-6-1
	Acción Estratégica # 7-6-2
	Acción Estratégica # 7-6-3
	Acción Estratégica # 7-6-4
	Acción Estratégica # 7-6-5
	Acción Estratégica # 7-6-6
	Acción Estratégica # 7-6-7
	Acción Estratégica # 7-6-8

# Cuadro de Priorización

GRADO DE PRIORIDAD	NÚMERO DE ACCIÓN
Máxima	
Media	
Mínima	

# Esquema de Priorización



# Fichas de Proyectos

<b>Acción Estratégica No.</b>		<b>Línea:</b>	<b>Objetivo:</b>
<i>Denominación de la Acción Estratégica:</i>		<i>Nivel de Prioridad:</i>	
		Máximo I	<input type="checkbox"/>
		Medio II	<input type="checkbox"/>
		Bajo III	<input type="checkbox"/>
<b>1. Contenido del Proyecto</b>			
<b>2. Proyectos Parciales que Incluye</b>			
<i>Proyectos Directos:</i>		<i>Proyectos Indirectos:</i>	
<b>3. Entidades implicadas:</b>			
<i>En la impulsión:</i>		<i>En la ejecución:</i>	
<b>4. Plazo previsible de ejecución</b>			
<b>5. Parámetros de evaluación propuestos:</b>			
<b>6. Recursos económicos necesarios:</b>			
<i>Presupuesto:</i>		<i>Fuentes de Financiamiento:</i>	
<b>7. Proyectos con los que se relaciona dentro del Plan Estratégico:</b>			