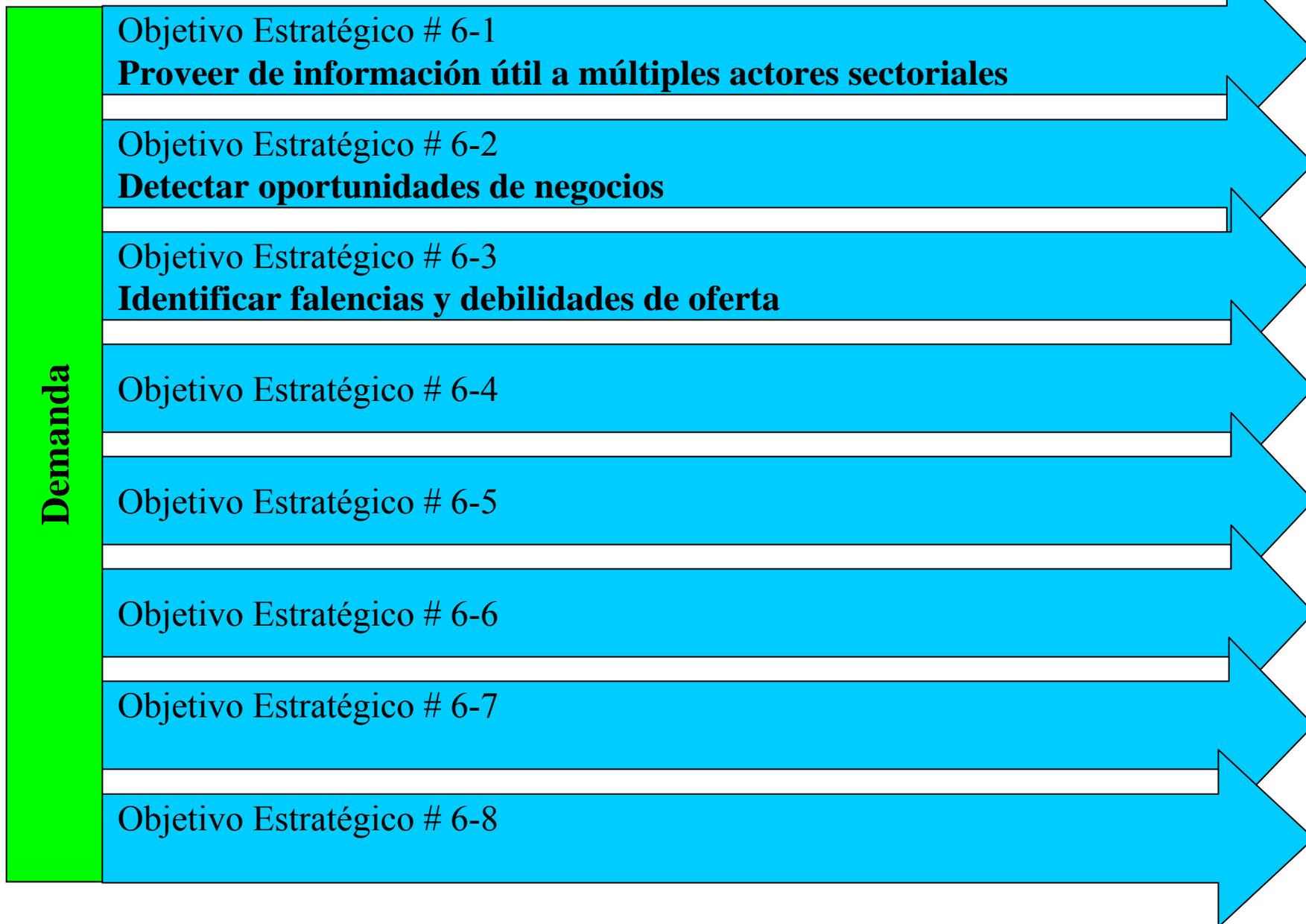




LINEA ESTRATÉGICA # 6





Objetivo Estratégico # 6-1

| | |
|--|---|
| Proveer de información útil a múltiples actores sectoriales | Acción Estratégica # 6-1-1 Seleccionar herramientas más adecuadas |
| | Acción Estratégica # 6-1-2 Capacitar uso de software, trabajo de campo, supervisión, validación |
| | Acción Estratégica # 6-1-3 Definir alcances de la investigación y periodicidad |
| | Acción Estratégica # 6-1-4 Encuesta ocupación hotelera |
| | Acción Estratégica # 6-1-5 Encuesta a generadores de demanda |
| | Acción Estratégica # 6-1-6 Encuesta a visitante |
| | Acción Estratégica # 6-1-7 Investigar fuentes secundarias y benchmarking |
| | Acción Estratégica # 6-1-8 |



Objetivo Estratégico # 6-2

| | |
|---|---|
| Detectar oportunidades de negocios | Acción Estratégica # 6-2-1 Establecer acuerdos provinciales para estudios conjuntos |
| | Acción Estratégica # 6-2-2 Relevar asistemáticamente en forma continua (Web, Casa Provincia, etc) |
| | Acción Estratégica # 6-2-3 Investigar fuentes secundarias regionales e internacionales |
| | Acción Estratégica # 6-2-4 |
| | Acción Estratégica # 6-2-5 |
| | Acción Estratégica # 6-2-6 |
| | Acción Estratégica # 6-2-7 |
| | Acción Estratégica # 6-2-8 |



Objetivo Estratégico # 6-3

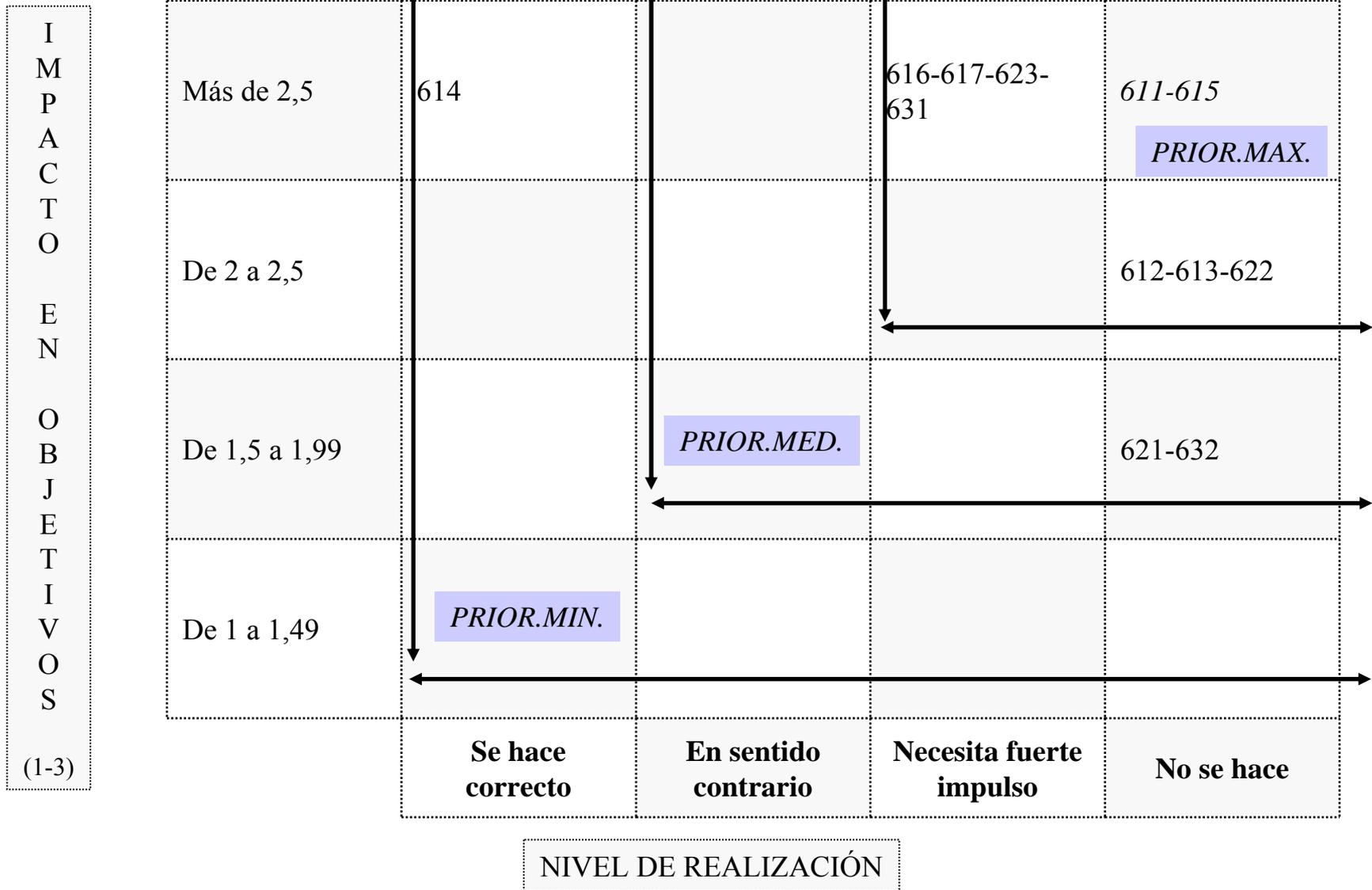


| | |
|--|--|
| Identificar falencias y debilidades de oferta | Acción Estratégica # 6-3-1 Estudiar satisfacción turista |
| | Acción Estratégica # 6-3-2 Monitorear ajuste perfil demanda actual con perfil meta |
| | Acción Estratégica # 6-3-3 |
| | Acción Estratégica # 6-3-4 |
| | Acción Estratégica # 6-3-5 |
| | Acción Estratégica # 6-3-6 |
| | Acción Estratégica # 6-3-7 |
| | Acción Estratégica # 6-3-8 |

Cuadro de Priorización

| GRADO DE PRIORIDAD | NÚMERO DE ACCIÓN |
|--------------------|---|
| Máxima | 611-612-613-614-615-616-617-622-623-631 |
| Media | 621-632 |
| Mínima | |

Esquema de Priorización



Fichas de Proyectos

| Acción Estratégica No. 6-1-1 | | Línea: Demanda | Objetivo: Observatorio turístico |
|--|--|--|---|
| <i>Denominación de la Acción Estratégica: Selección de herramientas más adecuadas (Estadísticas)</i> | | Nivel de Prioridad: Máximo I x <input type="checkbox"/> Medio II <input type="checkbox"/> Bajo III <input type="checkbox"/> | |
| <i>1. Contenido del Proyecto: Elección de herramientas para carga, validación, procesamiento y análisis de datos</i> | | | |
| <i>2. Proyectos Parciales que Incluye:</i> <i>Proyectos Directos:</i> | | <i>Proyectos Indirectos:</i> | |
| <i>3. Entidades implicadas:</i> <i>En la impulsión: STC, SECTUR</i> | | <i>En la ejecución: Horwath Consulting, STC</i> | |
| <i>4. Plazo previsible de ejecución 4 MESES</i> | | | |
| <i>5. Parámetros de evaluación propuestos:</i> | | | |
| <i>6. Recursos económicos necesarios:</i> <i>Presupuesto:</i> | | <i>Fuentes de Financiamiento:</i> | |
| <i>7. Proyectos con los que se relaciona dentro del Plan Estratégico:</i> | | | |

Fichas de Proyectos

| Acción Estratégica No. 6-1-2 | | Línea: Demanda | Objetivo: Observatorio turístico |
|---|--|--|---|
| <i>Denominación de la Acción Estratégica: Capacitación en uso de software, trabajo y suervisión de campo, validacion y análisis de datos</i> | | Nivel de Prioridad: Máximo I x <input type="checkbox"/> Medio II <input type="checkbox"/> Bajo III <input type="checkbox"/> | |
| <i>1. Contenido del Proyecto: Plan sistemático de adaptación a herramientas no utilizadas como el SPSS, el Access como sistema de carga y validación automática. Metodología para la elaboración de manuales de encuestadores, supervisores, etc.</i> | | | |
| <i>2. Proyectos Parciales que Incluye:</i> | | | |
| <i>Proyectos Directos:</i> | | <i>Proyectos Indirectos:</i> | |
| <i>3. Entidades implicadas:</i> | | | |
| <i>En la impulsión: STC</i> | | <i>En la ejecución: Horwath Consulting, STC</i> | |
| <i>4. Plazo previsible de ejecución 2 MESES</i> | | | |
| <i>5. Parámetros de evaluación propuestos:</i> | | | |
| <i>6. Recursos económicos necesarios:</i> | | | |
| <i>Presupuesto:</i> | | <i>Fuentes de Financiamiento:</i> | |
| <i>7. Proyectos con los que se relaciona dentro del Plan Estratégico:</i> | | | |

Fichas de Proyectos

| Acción Estratégica No. 6-1-3 | | Línea: Demanda | Objetivo: Observatorio turístico |
|--|--|--|---|
| <i>Denominación de la Acción Estratégica: Definición metodología, alcance de la investigación y periodicidad</i> | | Nivel de Prioridad: Máximo I x <input type="checkbox"/> Medio II <input type="checkbox"/> Bajo III <input type="checkbox"/> | |
| <i>1. Contenido del Proyecto: Propuesta inicial de periodicidad de encuestas cuantitativas 4 al año, 1 cualitativa al año, cuotificación, estratificación, diseño muestral, definición objeto estudio y unidad estadística</i> | | | |
| <i>2. Proyectos Parciales que Incluye:</i> <i>Proyectos Directos:</i> | | <i>Proyectos Indirectos:</i> | |
| <i>3. Entidades implicadas:</i> <i>En la impulsión: STC</i> | | <i>En la ejecución: Horwath Consulting, STC</i> | |
| <i>4. Plazo previsible de ejecución 2 meses</i> | | | |
| <i>5. Parámetros de evaluación propuestos:</i> | | | |
| <i>6. Recursos económicos necesarios:</i> <i>Presupuesto:</i> | | <i>Fuentes de Financiamiento:</i> | |
| <i>7. Proyectos con los que se relaciona dentro del Plan Estratégico:</i> | | | |

Fichas de Proyectos

| Acción Estratégica No. 6-1-4 | | Línea: Demanda | Objetivo: Observatorio turístico |
|--|--|--|---|
| <i>Denominación de la Acción Estratégica: Encuesta Ocupación Hotelera</i> | | Nivel de Prioridad: Máximo I x <input type="checkbox"/> Medio II <input type="checkbox"/> Bajo III <input type="checkbox"/> | |
| <i>1. Contenido del Proyecto: Medición de la ocupación de establecimientos hoteleros por cuarto y plaza y obtención de otros indicadores de comportamiento operativo y situación de oferta hotelera. Implica revisión metodología actual. Periodicidad mensual..</i> | | | |
| <i>2. Proyectos Parciales que Incluye: Proyectos Directos: "RUPAT"</i> | | <i>Proyectos Indirectos: Capacitación del personal hotelero según resultados</i> | |
| <i>3. Entidades implicadas: En la impulsión: STC, INDEC</i> | | <i>En la ejecución: Horwath Consulting, STC, Cámara Empresaria</i> | |
| <i>4. Plazo previsible de ejecución Continuo</i> | | | |
| <i>5. Parámetros de evaluación propuestos:</i> | | | |
| <i>6. Recursos económicos necesarios: Presupuesto:</i> | | <i>Fuentes de Financiamiento:</i> | |

Fichas de Proyectos

| Acción Estratégica No. 6-1-5 | | Línea: Demanda | Objetivo: Observatorio turístico |
|---|--|--|---|
| <i>Denominación de la Acción Estratégica: Encuesta Generadores de Demanda</i> | | Nivel de Prioridad: Máximo I x <input type="checkbox"/> Medio II <input type="checkbox"/> Bajo III <input type="checkbox"/> | |
| <i>1. Contenido del Proyecto: Estudio cualitativo anual a través de entrevistas en profundidad a operadores y agencias mayoristas</i> | | | |
| <i>2. Proyectos Parciales que Incluye: Proyectos Directos:</i> | | <i>Proyectos Indirectos:</i> | |
| <i>3. Entidades implicadas: En la impulsión: STC</i> | | <i>En la ejecución: Horwath Consulting, STC, Cámaras empresarias</i> | |
| <i>4. Plazo previsible de ejecución Continuo</i> | | | |
| <i>5. Parámetros de evaluación propuestos:</i> | | | |
| <i>6. Recursos económicos necesarios: Presupuesto:</i> | | <i>Fuentes de Financiamiento:</i> | |
| <i>7. Proyectos con los que se relaciona dentro del Plan Estratégico:</i> | | | |

Fichas de Proyectos

| Acción Estratégica No. 6-1-6 | | Línea: Demanda | Objetivo: Observatorio turístico |
|---|--|--|---|
| <i>Denominación de la Acción Estratégica: Encuesta a visitante</i> | | Nivel de Prioridad: Máximo I x <input type="checkbox"/> Medio II <input type="checkbox"/> Bajo III <input type="checkbox"/> | |
| <i>1. Contenido del Proyecto: Estudio cuali-cuantitativo por muestreo probabilístico estratificado. 4 Ondas al año coincidiendo con high season: Enero, Semana Santa, Segunda quincena de Julio y Octubre</i> | | | |
| <i>2. Proyectos Parciales que Incluye:</i> <i>Proyectos Directos:</i> | | <i>Proyectos Indirectos:</i> | |
| <i>3. Entidades implicadas:</i> <i>En la impulsión: STC</i> | | <i>En la ejecución: Horwath Consulting, STC, Establecimientos educativos</i> | |
| <i>4. Plazo previsible de ejecución Continuo</i> | | | |
| <i>5. Parámetros de evaluación propuestos:</i> | | | |
| <i>6. Recursos económicos necesarios:</i> <i>Presupuesto:</i> | | <i>Fuentes de Financiamiento:</i> | |
| <i>7. Proyectos con los que se relaciona dentro del Plan Estratégico:</i> | | | |

Fichas de Proyectos

| Acción Estratégica No. 6-1-7 | | Línea: Demanda | Objetivo: Observatorio turístico |
|---|--|--|---|
| <i>Denominación de la Acción Estratégica: Benchmarking a través de fuentes secundarias</i> | | Nivel de Prioridad: Máximo I x <input type="checkbox"/> Medio II <input type="checkbox"/> Bajo III <input type="checkbox"/> | |
| <i>1. Contenido del Proyecto: Análisis permanente de las provincias y regiones competidoras a través de la información provista por ellas mismas o terceros</i> | | | |
| <i>2. Proyectos Parciales que Incluye:</i> <i>Proyectos Directos:</i> | | <i>Proyectos Indirectos:</i> | |
| <i>3. Entidades implicadas:</i> <i>En la impulsión: STC</i> | | <i>En la ejecución: STC</i> | |
| <i>4. Plazo previsible de ejecución Continuo</i> | | | |
| <i>5. Parámetros de evaluación propuestos:</i> | | | |
| <i>6. Recursos económicos necesarios:</i> <i>Presupuesto:</i> | | <i>Fuentes de Financiamiento:</i> | |
| <i>7. Proyectos con los que se relaciona dentro del Plan Estratégico:</i> | | | |

Fichas de Proyectos

| | | | |
|---|--|---|---|
| Acción Estratégica No. 6-2-1 | | Línea: Demanda | Objetivo: Detectar oportunidades de negocios |
| <i>Denominación de la Acción Estratégica: Establecer acuerdos provinciales para estudios conjuntos</i> | | <i>Nivel de Prioridad:</i> | |
| | | Máximo I | <input type="checkbox"/> |
| | | Medio II | x <input type="checkbox"/> |
| | | Bajo III | <input type="checkbox"/> |
| <i>1. Contenido del Proyecto: Fijar políticas y criterios para acciones coordinadas que permitan detectar nichos de mercado u segmentos de demanda desatendidos</i> | | | |
| <i>2. Proyectos Parciales que Incluye:</i> | | | |
| <i>Proyectos Directos:</i> | | <i>Proyectos Indirectos:</i> | |
| <i>3. Entidades implicadas:</i> | | | |
| <i>En la impulsión: STC, otras Secretarías Provinciales</i> | | <i>En la ejecución: STC y contrapartes provinciales</i> | |
| <i>4. Plazo previsible de ejecución 1 año</i> | | | |
| <i>5. Parámetros de evaluación propuestos:</i> | | | |
| <i>6. Recursos económicos necesarios:</i> | | | |
| <i>Presupuesto:</i> | | <i>Fuentes de Financiamiento:</i> | |

Fichas de Proyectos

| | | | |
|--|--|-----------------------------------|---|
| Acción Estratégica No. 6-2-2 | | Línea: Demanda | Objetivo: Detectar oportunidades de negocios |
| <i>Denominación de la Acción Estratégica: Relevar asistemáticamente en forma continua (Web, Casa Provincia, etc)</i> | | <i>Nivel de Prioridad:</i> | |
| | | Máximo I | x <input type="checkbox"/> |
| | | Medio II | <input type="checkbox"/> |
| | | Bajo III | <input type="checkbox"/> |
| <i>1. Contenido del Proyecto: Aprovechamiento de información provista por usuarios de servicios en la Web, Centros de interpretación, Casa de Provincia, Puestos móviles en la Costa Atlántica, etc. para complementar información de perfil de demanda, satisfacción de usuario, etc.</i> | | | |
| <i>2. Proyectos Parciales que Incluye:</i> | | | |
| <i>Proyectos Directos:</i> | | <i>Proyectos Indirectos:</i> | |
| <i>3. Entidades implicadas:</i> | | | |
| <i>En la impulsión: STC</i> | | <i>En la ejecución: STC</i> | |
| <i>4. Plazo previsible de ejecución Continuo</i> | | | |
| <i>5. Parámetros de evaluación propuestos:</i> | | | |
| <i>6. Recursos económicos necesarios:</i> | | | |
| <i>Presupuesto:</i> | | <i>Fuentes de Financiamiento:</i> | |
| <i>7. Proyectos con los que se relaciona dentro del Plan Estratégico:</i> | | | |

Fichas de Proyectos

| | | | |
|---|--|-----------------------------------|---|
| Acción Estratégica No. 6-2-3 | | Línea: Demanda | Objetivo: Detectar oportunidades de negocios |
| <i>Denominación de la Acción Estratégica: Investigación de fuentes secundarias regionales e internacionales</i> | | <i>Nivel de Prioridad:</i> | |
| | | Máximo I | x <input type="checkbox"/> |
| | | Medio II | <input type="checkbox"/> |
| | | Bajo III | <input type="checkbox"/> |
| <i>1. Contenido del Proyecto: Lectura de material público de OMT, Oficinas de Turismo internacionales, bibliografía especializada que permita la detección de nuevas modalidades de turismo y cambios de tendencia.</i> | | | |
| <i>2. Proyectos Parciales que Incluye:</i> | | | |
| <i>Proyectos Directos:</i> | | <i>Proyectos Indirectos:</i> | |
| <i>3. Entidades implicadas:</i> | | | |
| <i>En la impulsión: STC</i> | | <i>En la ejecución: STC</i> | |
| <i>4. Plazo previsible de ejecución Continuo</i> | | | |
| <i>5. Parámetros de evaluación propuestos:</i> | | | |
| <i>6. Recursos económicos necesarios:</i> | | | |
| <i>Presupuesto:</i> | | <i>Fuentes de Financiamiento:</i> | |
| <i>7. Proyectos con los que se relaciona dentro del Plan Estratégico:</i> | | | |

Fichas de Proyectos

| | | | |
|---|--|-----------------------------------|--|
| Acción Estratégica No. 6-3-1 | | Línea: Demanda | Objetivo: Identificar falencias y debilidades de oferta |
| <i>Denominación de la Acción Estratégica: Estudiar satisfacción turista</i> | | <i>Nivel de Prioridad:</i> | |
| | | Máximo I | x <input type="checkbox"/> |
| | | Medio II | <input type="checkbox"/> |
| | | Bajo III | <input type="checkbox"/> |
| <i>1. Contenido del Proyecto: Análisis de grado de satisfacción del turista en relación a los servicios y la atención recibida utilizando múltiples medios de captación desde libros de quejas a la inclusión de la temática en las encuestas desarrolladas para el observatorio turístico.</i> | | | |
| <i>2. Proyectos Parciales que Incluye:</i> | | | |
| <i>Proyectos Directos:</i> | | <i>Proyectos Indirectos:</i> | |
| <i>3. Entidades implicadas:</i> | | | |
| <i>En la impulsión: STC, Horwath</i> | | <i>En la ejecución: STC</i> | |
| <i>4. Plazo previsible de ejecución Continuo</i> | | | |
| <i>5. Parámetros de evaluación propuestos:</i> | | | |
| <i>6. Recursos económicos necesarios:</i> | | | |
| <i>Presupuesto:</i> | | <i>Fuentes de Financiamiento:</i> | |
| <i>7. Proyectos con los que se relaciona dentro del Plan Estratégico:</i> | | | |

Fichas de Proyectos

| | | | |
|--|--|--------------------------------------|--|
| Acción Estratégica No. 6-3-2 | | Línea: Demanda | Objetivo: Identificar falencias y debilidades de oferta |
| <i>Denominación de la Acción Estratégica: Monitorear ajuste perfil demanda actual con perfil meta del turista</i> | | <i>Nivel de Prioridad:</i> | |
| | | Máximo I | <input type="checkbox"/> |
| | | Medio II | x <input type="checkbox"/> |
| | | Bajo III | <input type="checkbox"/> |
| <i>1. Contenido del Proyecto: Evaluar el cumplimiento de objetivos en relación al perfil de demanda deseable a los efectos de señalar la necesidad de ajustes en las políticas de mercadotecnia.</i> | | | |
| <i>2. Proyectos Parciales que Incluye:</i> | | | |
| <i>Proyectos Directos:</i> | | <i>Proyectos Indirectos:</i> | |
| <i>3. Entidades implicadas:</i> | | | |
| <i>En la impulsión: STC, Horwath</i> | | <i>En la ejecución: STC, Horwath</i> | |
| <i>4. Plazo previsible de ejecución Continuo</i> | | | |
| <i>5. Parámetros de evaluación propuestos:</i> | | | |
| <i>6. Recursos económicos necesarios:</i> | | | |
| <i>Presupuesto:</i> | | <i>Fuentes de Financiamiento:</i> | |
| <i>7. Proyectos con los que se relaciona dentro del Plan Estratégico:</i> | | | |