

Turismo de patrimonio: un enfoque integral y sustentable

Susan Calafate Boyle

Agosto 2005

¡Para tener éxito hay que colaborar!



Algunos principios de turismo sustentable...

- La conservación debe proveer oportunidades responsables y bien administradas para los miembros de la comunidades huéspedes y para que los visitantes puedan entender y apreciar el patrimonio y la cultura de la comunidad.
- La relación entre los sitios del patrimonio es dinámica y puede involucrar valores conflictivos. Debe ser manejada en tal forma que permita que las generaciones presentes y futuras la puedan disfrutar.
- Proyectos de turismo, actividades y desarrollo deben alcanzar objetivos positivos y minimizar los impactos adversos al patrimonio y a la forma de vida de la comunidad huésped y al mismo tiempo deben reponder a las necesidades y aspiraciones del visitante.

Algunos principios de turismo sustentable...

- La planificación del turismo y de la conservación debe asegurar que la experiencia del visitante valga la pena, sea satisfactoria y disfrutable.
- Las comunidades huéspedes y los grupos indígenas deben estar involucrados en la planificación del turismo y la conservación.
- El turismo y la conservación deben beneficiar a las comunidades huéspedes.
- Los programas de promoción turística deben proteger y mejorar las características naturales y culturales del patrimonio.

El turismo de patrimonio ...

- Es un mecanismo efectivo para integrar varios aspectos de las comunidades.
- Se define como, "visitar y llegar a conocer lugares, actividades y artefactos que representan *auténticamente* a la gente y a su historia, del pasado al presente."
- El turismo de patrimonio ayuda a proteger los valores naturales y culturales, que caracterizan a las comunidades. De esta manera se mantiene el interés de los visitantes y se asegura y mejora la calidad de vida para los residentes locales

Posible atracciones incluyen:

sitios históricos, edificios, estructuras y artefactos
arqueológicos

paisajes culturales

actividades tradicionales y artesanías

museos

cementerios

estadias en estancias o en casas privadas

festivales y eventos culturales

comidas étnicas

El turismo de patrimonio ...

- Ha sido reconocido como una importante fuente de beneficios económicos locales.
- En general se lleva a cabo al nivel local.
- Resulta en gran parte del orgullo y la pasión que ciertos individuos y organizaciones sienten hacia los recursos locales.
- No está ligado directamente al apoyo del gobierno nacional. Las comunidades mismas guían y dirigen los proyectos y participan en forma cooperativa para tomar decisiones.

El turismo de patrimonio ...

- Las comunidades locales que responden a los beneficios económicos del turismo deben proveer
 - una experiencia que se adapte a sus recursos y valores,
 - una experiencia que atraiga a visitantes que tienen expectativas y recursos económicos que se amolden a la experiencia que la comunidad provee.
 - Esto requiere un gran compromiso local hacia la planificación del turismo y el establecimiento de políticas de turismo mucho más estrictas que en el pasado.

Características del turismo de patrimonio

- la conexión con la gente y la comunidad
- la importancia de proteger los recursos y limitar dentro de lo posible los impactos visuales que degradan el valor de los recursos
- la necesidad de ofrecer servicios adecuados a los visitantes, sobre todo buena información, educación e interpretación
- la importancia de la autenticidad
- la dependencia en la sensibilidad cultural

Cinco principios básicos que conducen al éxito del turismo de patrimonio

- preservar y proteger recursos culturales, naturales e históricos
- encontrar el encaje entre los valores de la comunidad y el turismo de patrimonio
- enfocarse en autenticidad y alta calidad
- colaborar con organizaciones privadas y públicas y todo el público interesado
- asegurar que los lugares estén llenos de vida

Estrategias para apoyar una exitosa industria de turismo de patrimonio

- Comunicación y asociaciones: un mensaje en común y esfuerzos cooperativos
- Formular un plan de manejo: objetivos, coordinación, y acción (actividades)
- Desarrollo comercial y comunitario (productos, atracciones, servicios para visitantes, e infraestructura)
- Manejo de recursos: protección, mejoras, interpretación y manejo de visitantes
- Promoción del turismo de patrimonio
- Monitoreo y evaluación
- Apoyo: financiación, capacitación, asistencia técnica e infraestructura provincial

Beneficios del turismo de patrimonio

- Un programa de turismo de patrimonio bien manejado realza el orgullo de la comunidad, la preservación y el control local por medio de la integración del desarrollo económico y la *stewardship* (la puesta en valor y el cuidado responsable de los recursos)