

Turismo de patrimonio, turismo comunitario o
turismo sustentable?

Un enfoque integral

Susan Calafate Boyle
Servicio de Parques Nacionales
Mayo 2010

Hotel en Cortaderas, Catamarca



Este tipo de proyecto se debe evitar!

*Típico paisaje puneño, Catamarca
al lado del Hotel Cortaderas*



El turismo

- Es un sector clave en las economías regionales y a menudo es objeto de intensa promoción.
- Es una de las industrias más importantes del mundo y una de las de más rápido crecimiento. La participación de las Américas en los ingresos totales del turismo alcanza a más del 35 % del mercado internacional.
- El desarrollo turístico tradicional a menudo tiende a dañar en diversos grados el medio ambiente y a impactar a las poblaciones locales.
- Aunque puede causar muchos beneficios, también puede causar daños irreparables tanto a recursos como a poblaciones locales.

El turismo

Todas las formas de turismo – eco-turismo, turismo de aventura, turismo rural, turismo cultural deben tener un objetivo fundamental – ser más sustentables.

Sustentabilidad es una condición del turismo en todos los destinos, no es un tipo de turismo.

Sustentabilidad se refiere a tres aspectos:

- 1) ambientales,
- 2) económicos, y
- 3) socio-culturales del desarrollo turístico.

Debe existir equilibrio entre estas tres aspectos para que haya sustentabilidad a largo plazo.

El turismo

- Puede causar impactos negativos serios sobre todo cuando la principal motivación de la promoción turística es una anticipada mejora económica.
- Hay muchos costos ocultos asociados que pueden ocasionar efectos poco favorables.
- Generalmente los países ricos se benefician más que los pobres. Los países menos desarrollados tienen la mayor necesidad de ingresos, empleos y mejoras en la calidad de vida turismo, pero son los menos capaces de poder realizar estos beneficios.
- Esto se debe mayormente a la transferencia a gran escala de ingresos turísticos fuera del país y la exclusión de negocios y productos locales.

El turismo

- Sin control puede dañar irreparablemente los recursos que le dan valor a un lugar (Cortaderas).
- Impactos ocurren cuando el nivel de uso es mayor que la capacidad del ambiente de poder integrar este uso dentro de límites de cambio aceptable.
- Impactos incluyen la erosión de los suelos, aumento en polución (ruido, deshechos, cloacas), descargas en fuentes de aguas, pérdida de hábitat, presión a especies amenazadas y aumento en la vulnerabilidad a incendios forestales.

El turismo

- Puede causar excesiva demanda en el uso de aguas y forzar a las poblaciones locales a competir por el uso de recursos críticos.
- Aumento en el valor de las tierras (Quebrada de Humahuaca).
- Muchas veces resulta en impactos visuales serios que dañan irreparablemente los lugares de atracción. (Cortaderas).

Terrazas de cultivo, Coctaca, Jujuy



29 12 29

El turismo sustentable debe:

- Hacer uso óptimo de los recursos
 - Ayudar a conservar el patrimonio natural y cultural;
- Respetar la autenticidad de las comunidades locales
 - Conservar su patrimonio tangible e intangible, y
 - Contribuir a la tolerancia y al entendimiento intercultural;
- Establecer operaciones económicas factibles a largo plazo
 - Asegurar beneficios socio-económicos para todos;
 - Asegurar que sean distribuidos equitativamente;
 - Incluir trabajo estable;
 - Ofrecer oportunidades de mejorar ingresos y servicios sociales; y
 - Contribuir al alivio de la pobreza.

El turismo sustentable debe:

- Requerir la participación de todos los involucrados;
- Tener capaz liderazgo político para asegurar una amplia participación y consenso;
- Mantener un alto nivel de satisfacción entre los visitantes y asegurar una experiencia significativa aumentando su concientización acerca de cuestiones de sustentabilidad y apreciación del valor de los recursos.

Principios de turismo sustentable...

- La planificación del turismo y de la protección de los recursos deben asegurar que la experiencia del visitante valga la pena, sea satisfactoria y disfrutable.
- Las comunidades huéspedes y los grupos indígenas deben estar involucrados en la planificación del turismo y la protección de los recursos.
- El turismo y la protección deben beneficiar a las comunidades huéspedes.
- Los programas turísticos deben proteger y mejorar las características naturales y culturales del patrimonio.

El turismo de patrimonio o comunitario

- Es un mecanismo efectivo para integrar varios aspectos de las comunidades (dentro de ellas y entre ellas). La colaboración es esencial.
- Se define como, "visitar y llegar a conocer lugares, actividades y artefactos que representan *auténticamente* a la gente y a su historia, del pasado al presente."
- Ayuda a proteger los valores naturales y culturales, que caracterizan a las comunidades. De esta manera se mantiene el interés de los visitantes y se asegura y mejora la calidad de vida para los residentes locales

Proyecto de turismo comunitario, Lago Caro, Aysén, Chile



Posible atracciones incluyen:

sitios históricos, edificios, estructuras y artefactos arqueológicos

paisajes culturales

actividades tradicionales y artesanías

museos

cementerios

estadias en estancias o en casas privadas

festivales y eventos culturales

comidas étnicas



Cartel de interpretacion en Uquía, Jujuy



Posta de Hornillos, Jujuy

4 11:54

El turismo de patrimonio . . .

- Ha sido reconocido como una importante fuente de beneficios económicos locales.
- En general se lleva a cabo al nivel local.
- Resulta en gran parte del orgullo y la pasión que ciertos individuos y organizaciones sienten hacia los recursos locales.
- No está ligado directamente al apoyo del gobierno nacional.
- Las comunidades mismas guían y dirigen los proyectos y participan en forma cooperativa para tomar decisiones.



Cardón El Abuelo, cerca de Humahuaca, Jujuy

El turismo de patrimonio ...

- Las comunidades locales que responden a los beneficios económicos del turismo deben proveer
 - una experiencia que se adapte a sus recursos y valores,
 - una experiencia que atraiga a visitantes que tienen expectativas y recursos económicos que se amolden a la experiencia que la comunidad provee.
 - requiere un gran compromiso local hacia la planificación del turismo y el establecimiento de políticas de turismo estrictas.



Ciudadanos de Uquía, Jujuy



Handwritten text on a sign posted on the wall to the right of the stall. The text is partially obscured but appears to include the following words:
CASA
Bº
The sign is written in a cursive or semi-cursive script.





Iglesia en Uquía, Jujuy

4 10:04

Características del turismo de patrimonio

- la conexión con la gente y la comunidad
- la importancia de proteger los recursos y limitar dentro de lo posible los impactos visuales que degradan el valor de los recursos
- la necesidad de ofrecer servicios adecuados a los visitantes, sobre todo buena información, educación e interpretación
- la importancia de la autenticidad
- la dependencia en la sensibilidad cultural

Pastoras cerca de Cuzco, Peru



Cinco principios básicos que conducen al éxito del turismo de patrimonio

- preservar y proteger recursos culturales, naturales e históricos
- encontrar el encaje entre los valores de la comunidad y el turismo de patrimonio
- enfocarse en autenticidad y alta calidad
- colaborar con organizaciones privadas y públicas y todo el público interesado
- asegurar que los lugares estén llenos de vida

Logotipo del sendero / Identidad del lugar



- Se desarrolla durante el proceso de preparar el plan de manejo
- El público colabora en su creación

Estrategias para apoyar una exitosa industria de turismo de patrimonio

- Comunicación y asociaciones: un mensaje en común y esfuerzos cooperativos
- Formular un plan de manejo: objetivos, coordinación, y acción (actividades)
- Desarrollo comercial y comunitario (productos, atracciones, servicios para visitantes, e infraestructura)
- Manejo de recursos: protección, mejoras, interpretación y manejo de visitantes
- Promoción del turismo de patrimonio
- Monitoreo y evaluación
- Apoyo: financiación, capacitación, asistencia técnica e infraestructura provincial / local

Beneficios del turismo de patrimonio

- Un programa de turismo de patrimonio bien manejado realza el orgullo de la comunidad, la preservación y el control local por medio de la integración del desarrollo económico y la *stewardship* (la puesta en valor y el cuidado responsable de los recursos)

¡Para tener éxito hay que colaborar!

