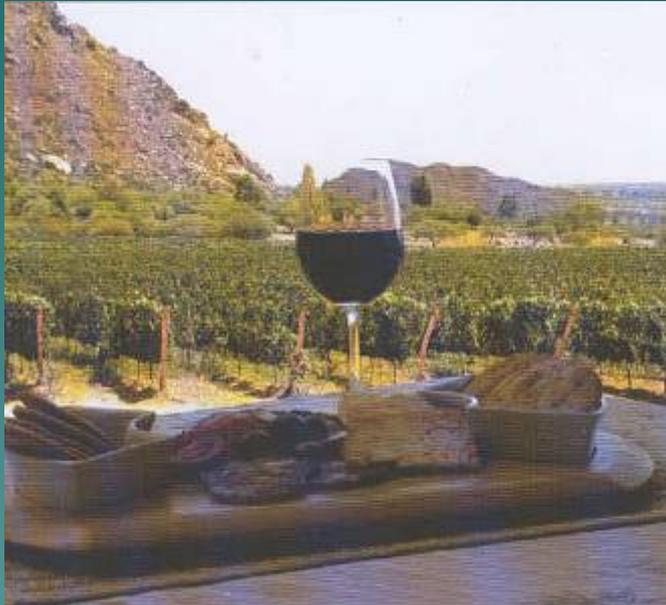


# Turismo sostenible II



# Los turismos especiales



Cafayate, Valles Calchaquiles



# Turismo cultural

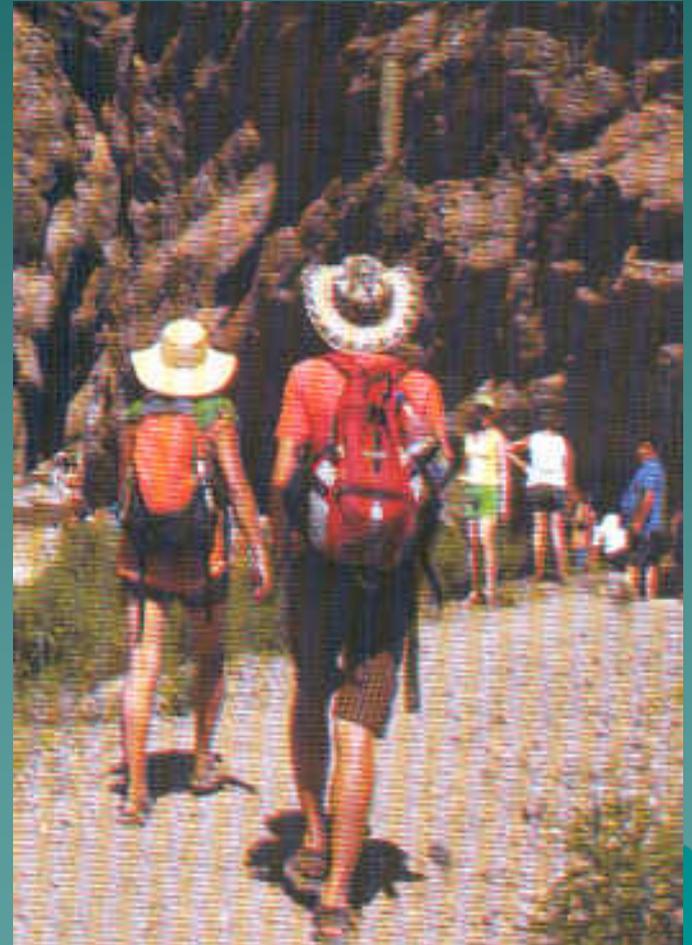


# Concepto de turismo cultural

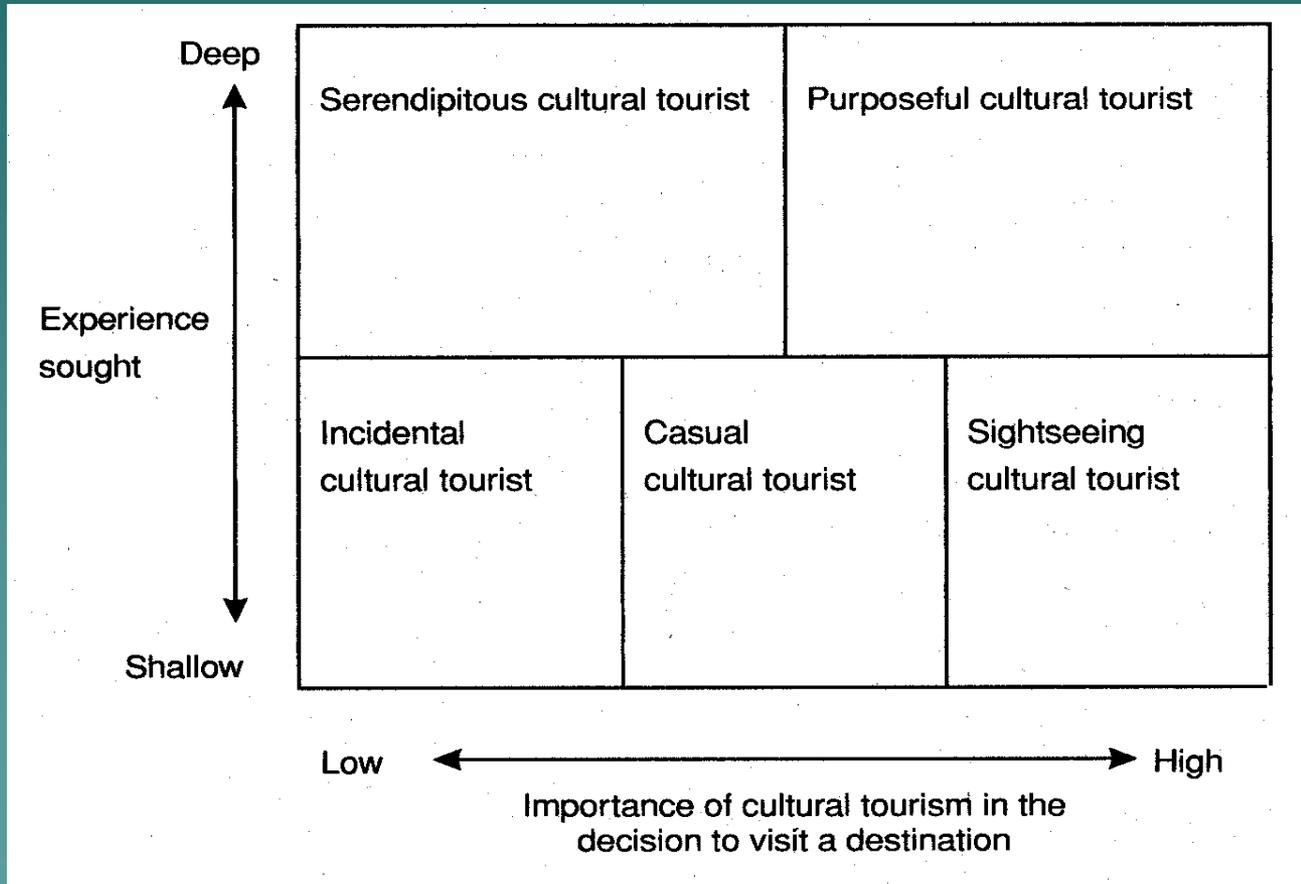
- ◆ Todos los viajes pueden ser considerados culturales dado que satisfacen la necesidad humana de diversidad, tiende a elevar el nivel cultural del individuo dando lugar a un nuevo conocimiento, experiencia y encuentros (OMT, 1985).
- ◆ Turismo cultural consiste en el desplazamiento originado por en el interés por recursos culturales tangibles e intangibles (Richards 2000).

# Perfil del turista cultural

- ◆ Edad; 20-29 años (40% inferior a 30 años).
- ◆ Elevado grado de instrucción.
- ◆ Ocupación: 32% profesionales y 15% gestión.
- ◆ Alta participación de personas que trabajan en el sector.



# Tipología del turista cultural



# Tipos de turistas culturales (1)

- ◆ *Purposeful cultural tourist*: la cultura es el motivo primario para visitar un destino y la persona tiene una profunda experiencia cultural.
- ◆ *Sightseeing cultural tourist*: la cultura es la razón principal de la visita pero la experiencia cultural es baja.
- ◆ *Serendipitous cultural tourist*: No viaja por razones culturales pero luego de participar termina teniendo una experiencia cultural profunda,

# Tipos de turistas culturales (2)

- ◆ *Casual cultural tourist*: la cultura es un motivo débil para visitar un destino y da como resultante una experiencia superficial.
- ◆ *Incidental cultural tourist*: la persona no viaja por cuestiones culturales pero igualmente participa de algunas actividades pero la experiencia que obtiene es superficial.

# Autenticidad: Modelo de Cohen

		Impresión que el turista obtiene de la escena	
		Real	Representada
Naturaleza de la escena	Real	A Reconocimiento de la autenticidad.	C Sospecha de representación. Cuestionamiento de la autenticidad.
	Representada	B Fallo en el reconocimiento del espacio turístico ideado.	D Reconocimiento del espacio turístico ideado.

# Relación entre satisfacción y necesidad de autenticidad

		Turistas con alta necesidad de autenticidad		Turistas con baja necesidad de autenticidad	
		Impresión que el turista obtiene de la escena		Impresión que el turista obtiene de la escena	
		Real	Representada	Real	Representada
Naturaleza de la escena	Real	Reconocimiento de la autenticidad. <b>Alta satisfacción</b>	Sospecha de representación. <b>Baja representación</b>	Reconocimiento de la autenticidad. <b>Satisfacción ligeramente alta</b>	Sospecha de representación. <b>Satisfacción moderada</b>
	Representada	Fallo en el reconocimiento del espacio turístico ideado. <b>Alta satisfacción</b>	Reconocimiento del espacio turístico ideado. <b>Baja satisfacción</b>	Fallo en el reconocimiento del espacio turístico ideado. <b>Satisfacción ligeramente alta</b>	Reconocimiento del espacio turístico ideado. <b>Alta satisfacción</b>

# Tipología de Pearce y Moscardo

		Personas	
		Posteriores [individuos que no están en el foco turístico]	Anteriores [conscientes de que crean una exhibición para el turista]
Regiones	Posteriores	1 Personas auténticas en ambientes auténticos.	4 Personas no auténticas en ambientes auténticos.
	Anteriores	2 Personas auténticas en ambientes no auténticos.	3 Personas no auténticas en ambientes no auténticos.

# ¿Autenticidad o exotismo?

