

Turismo sostenible III



Pilares del turismo sostenible

- ◆ Cuidado ambiental
- ◆ Participación local
- ◆ Beneficios económicos para la localidad

Implementación del concepto

- ◆ Reunión de Lanzarote de 1995
- ◆ Agenda 21 para los viajes y el turismo



Carta de Lanzarote (1)

- ◆ El desarrollo turístico deberá ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales.
- ◆ El turismo tendría que contribuir al desarrollo sostenible integrándose en el entorno natural, cultural y humano, debiendo respetar los frágiles equilibrios que caracterizan a muchos destinos turísticos.

Carta de Lanzarote (2)

- ◆ La actividad turística ha de considerar los efectos inducidos sobre el patrimonio cultural y los elementos, actividades y dinámicas tradicionales de las comunidades locales.
- ◆ La contribución activa al desarrollo sostenible implica la participación de todos los actores implicados en el proceso y a todos los niveles: local, regional e internacional.

Códigos de conducta

- ◆ Conjunto de lineamientos que las empresas utilizan como guía sobre la forma en que deberían operar. A pesar de no ser obligatorios es importante que una vez delineados exista el compromiso de implementarlos y controlar si se observan los resultados deseados.
- ◆ Todos los códigos de conducta, si bien muy similares entre sí, destacan que el comportamiento del turista debe ser responsable frente al patrimonio natural y cultural de la sociedad visitada. Las empresas deben tener en cuenta los valores culturales de la población local y evitar cualquier acción que atente contra el medio ambiente y, en caso de que estuviese degradado, debería tratar de mejorar su condición.

Indicadores turísticos

- ◆ Medidas para determinar dificultades o la gravedad de las ya conocidas, situaciones problemáticas futuras, riesgos y su potencial solución al igual que la para determinar los resultados de las acciones realizadas para en respuesta a imperfecciones determinadas. La OMT (2005:10) señala que los indicadores “son conjuntos de información formalmente seleccionada que se utiliza con carácter regular en la medición de los cambios pertinentes para el desarrollo de la gestión del turismo”.

Los turismos sostenibles



◆ Ecoturismo

◆ Turismo
gastronómico

¿Qué es el turismo gastronómico?

- ◆ Se entiende por turismo gastronómico la visita a los productores primarios y secundarios de alimentos, festivales gastronómicos, restaurantes y lugares específicos donde la degustación de platos y/o la experimentación de los atributos de una región especializada en la producción de alimentos es la razón principal para la realización de un viaje.



Componentes del producto (PGT)

- ◆ Atractivos enogastronómicos
- ◆ Actividades específicas
- ◆ Actividades complementarias
- ◆ Entorno y región
- ◆ Agricultura y productos regionales
- ◆ Etc.

¿A quién favorece?

- ◆ Productores
- ◆ Consumidores
- ◆ Medio ambiente
- ◆ Comunidad y economía local



Cuestiones de Sustentabilidad

- ◆ Importancia de la población local
- ◆ Estándares de gestión de RRHH
- ◆ Maximización de beneficios económicos locales
- ◆ Amigable con el ambiente
- ◆ Desarrollo lento
- ◆ Comportamiento responsable de los turistas

Sustentabilidad culinaria

- ◆ Producción local, mercados, etc.
- ◆ Viabilidad de la culinaria casera
- ◆ Transmisión de conocimientos culinarios

