



**MANOS
A LA
OBRA**

Trabajo Práctico – Parte 1

Comunicando el patrimonio

- 1. Elegir un bien del patrimonio en un sitio turístico (real o imaginario).**
 - 2. Redactar textos para un cartel imaginario.** Específicamente, un título y un cuerpo de texto.
 - 3. Público al que va dirigido: adultos de clase media (en adelante)** que visitan ese sitio para conocerlo.
- **Tiempo:** 15 minutos.
- (seguiremos trabajando sobre este caso)

Trabajo Práctico – Parte 2

Comunicando el patrimonio



- **Consigna:** replantear la intencionalidad (si no fue tomada en cuenta), el título y el cuerpo de texto del cartel ya redactado, pero aplicando los **tres criterios en amarillo**. Los otros criterios son solo para imaginar el resto del proceso de elaboración del cartel (desde la interpretación).
- Conocer y lugar de emplazamiento.
- Planteo de objetivos y público.
- Hacer un borrador y testarlo.
- **Dar a los textos una intencionalidad pedagógica**
- **Título con mensaje** (máximo 7 palabras).
- **Textos con cortos** (15 a 20 palabras).
- Aplicar la regla del tercio (1/3 de textos, 1/3 de imágenes y 1/3 de espacios en blanco).
- La forma comunica y puede insinuar el tópico.
- Soporte con materiales, texturas y colores similares a los del paisaje.
- Ubicación que no contamine visualmente.
- Evaluación.
- **Tiempo:** 15 minutos.