

LA CIENTIFIZACIÓN DEL TURISMO

Jafar Jafari*

Univ. de Wisconsin-Stout Menomonie, WI - EEUU

Resumen: En las últimas décadas pocos fenómenos han progresado tan rápidamente como el turismo, a pesar de su antiquísimo origen. Cuando las comunidades y los países descubrieron el potencial económico del turismo y aunaron esfuerzos para aprovecharlo, este se convirtió en un negocio, un comercio, una industria. En un principio ascendió al nivel inmediatamente inferior al del petróleo, luego quedó a la par, y finalmente lo superó. El turismo será la industria más grande en el año 2000, si no antes. Lógicamente, esta impresionante transformación también trajo aparejados mayores esfuerzos en el campo de la investigación y la educación. La investigación surgió en respuesta a la aparición de cuestiones socioeconómicas. En el campo de la educación, por otra parte, el desarrollo fue consecuencia de la creciente demanda de personal para cubrir diferentes cargos en la multifacética industria del turismo. Hoy, los caminos de la investigación y la educación convergen, y la “cientifización” del turismo hace su aparición. Pero para que este proceso se desarrolle con éxito es necesario estudiar y guiar el curso futuro del turismo. Este trabajo, basado en ideas personales y en una revisión de la bibliografía existente, ofrece una visión retrospectiva de la evolución que experimentó el turismo hasta llegar a la firme posición que actualmente ocupa en el campo de la educación, la investigación y el conocimiento. El presente trabajo también intenta fomentar el debate sobre la necesidad de identificar y encarar muchos de los desafíos que se presentarán a medida que el turismo avance hacia nuevos frentes científicos y ocupe un lugar junto a otros campos de estudio ya establecidos. PALABRAS CLAVE: Educación, investigación, contribuciones académicas, conocimiento.

Abstract: Perhaps few phenomena have evolved as rapidly as tourism –and all that, despite tourism’s ancient heritage–, only during recent decades. As communities and countries discovered its economic potentials and mustered their efforts to tap them, tourism suddenly evolved into a business, a trade, an industry. Even more significantly, it was elevated, first, to the rank just below that of oil, then at par with it, then above it; and now it is destined to become the largest industry by the year 2000, if not sooner. Understandably, this impressive transformation has also stimulated efforts in research and education. The former was mostly in response to emerging socioeconomic issues, the latter to the growing demand to fill various positions in the multi-faceted tourism industry. Today, as the research and education streams converge, the scientification of tourism enters the purview. But this process requires that the future course of tourism be studied and guided. Based on personal insights and a review of literature, this paper provides a retrospective view of tourism as it evolved to its present educational, research, and scholarly footholds, and, to promote a discourse on the need to identify and meet many challenges ahead –as tourism advances to new scientific fronts and as it assumes its place alongside other established fields of study. KEY WORDS: Education, research, scholarly attempts, scientification of tourism, body of knowledge.

* Jafar Jafari es miembro académico de la Universidad de Wisconsin-Stout (EEUU), Editor en Jefe de *Annals of Tourism Research* (EEUU y Reino Unido) y Presidente Fundador de la Academia Internacional para el Estudio del Turismo (España). Su dirección para correspondencia es: Department of Hospitality and Tourism, University of Wisconsin-Stout, Menomonie WI 54751, EEUU.

INTRODUCCIÓN

La base científica del turismo está cobrando cuerpo y forma. El proceso ya está en marcha, y es así como el turismo comienza a surgir gradualmente en los círculos académicos mundiales como un promisorio campo de investigación. Este necesario proceso de cientifización (NT: en el presente trabajo el término cientifización hace referencia al proceso mediante el cual una disciplina se convierte en ciencia) del turismo tiene semejanzas y diferencias, con varios campos, incluyendo las ciencias sociales, con las cuales el turismo ya ha establecido estrechos lazos científicos. Los procesos de cientifización de la antropología, la economía, la geografía y la sociología, entre otras ciencias, se produjeron antes del siglo XX. En el caso del turismo, este proceso sólo comenzó hace unas décadas. Además de tener un punto de partida tardío, el turismo se ocupa de un fenómeno limitado mientras que los campos de las ciencias sociales cubren un espectro mucho más amplio. Por otra parte, el turismo no es sólo un fenómeno sino también una industria (de enorme magnitud y alcance mundial). Inclusive, se lo puede definir en términos cuantitativos, como una empresa o un negocio.

A pesar de estas diferencias en cuanto a cronología y características, algunas de las fuerzas y condiciones que dieron impulso al proceso de cientifización del turismo son, en parte, similares a las de las ciencias sociales. En este caso, el proceso comenzó cuando pequeños grupos de investigadores, muchas veces separados en tiempo y espacio, gradualmente fueron aunando perspectivas y posiciones comunes respecto de las disciplinas que luego habrían de establecerse. Se compartían problemas comunes que había que explicar o tratar mediante determinadas presunciones, teorías y métodos. A medida que estas técnicas y orientaciones de la investigación se amoldaban a cada uno de los campos de las ciencias sociales, también se volvían parte de los mismos. Delimitar los parámetros e identificar los componentes y las dimensiones de cada campo era parte del mismo proceso. Cabe destacar que los “padres fundadores” de cada disciplina tenían diferentes especializaciones y/o antecedentes. Los puntos más importantes de su producción intelectual gradualmente se afirmaron en torno a una posición común a partir de la cual surgió cada disciplina. Con el paso del tiempo, el joven cuerpo del conocimiento fue alimentado y cobró cada vez mayor altura. Este proceso fue acompañado por el reconocimiento público, especialmente en los centros de educación superior, en cuyo fértil terreno se plantaron las primeras semillas. La antropología es una de las ciencias que atravesó este proceso, que posteriormente la llevó a convertirse en una ciencia. En la actualidad –en realidad hace ya algunas décadas– todas las disciplinas de las ciencias sociales ofrecen doctorados y cuentan con un sólido cuerpo de conocimiento y una gran comunidad académica que las honra.

Esta breve descripción podría aplicarse para ilustrar la situación que está atravesando el turismo en este momento. La principal diferencia consiste en que las disciplinas de las ciencias sociales ya llegaron a una esfera científica mientras que el turismo acaba de partir en esa dirección. Mencionar al mismo tiempo a las ciencias sociales y al turismo no significa que estén a la par en cuanto a logros científicos y reconocimiento; solo se intenta establecer un punto de partida adecuado para una discusión retrospectiva y con miras al futuro respecto del proceso de cientifización del turismo. En consecuencia, este trabajo tiene los siguientes objetivos: identificar algunas de las condiciones y fuerzas activas (e incluso ausentes) que hicieron que el turismo asumiera ciertas dimensiones y profundidad; ofrecer un comentario sobre el estado actual del conocimiento que se posee sobre la naturaleza, función y estructura de una antigua práctica convertida en un excitante y prometedor campo de investigación; sugerir la dirección que probablemente tome el turismo en su camino hacia una frontera disciplinaria y hacia horizontes aún más lejanos; dentro de este contexto pasado/futuro, proponer la combinación de disciplinas y condiciones que reforzarían de la manera más efectiva la base científica del turismo –que cada vez asume mayores dimensiones– y que elevarían de manera eficaz su estatus disciplinario en los próximos años.

EVOLUCIÓN DE LAS CONSIDERACIONES SOBRE EL TURISMO

En la actualidad, el turismo es considerado una fuerza económica mundial sumamente importante y una industria de gigantescas proporciones. Muchas publicaciones de la Organización Mundial del Turismo (OMT), entre otras, dan cuenta del constante crecimiento de la industria del turismo desde la Segunda Guerra Mundial (Anuario Waters; Anuario de la OMT). Por ejemplo, en 1950 se registraron 25,3 millones de llegadas turísticas internacionales, que produjeron ingresos por US\$ 2.100 millones. En 1990, cuatro décadas después, 416 millones de turistas internacionales generaron ingresos por US\$ 230.000 millones (Waters 1991:4). El dinero gastado por los turistas en todo el mundo, tanto a nivel local como internacional, ascendió a US\$ 2,75 billones. Esto, de acuerdo con la misma fuente, es “casi el triple de los US\$ 950.000 millones que el mundo gasta en defensa” (1991:8); al mismo tiempo, en un contexto comparativo diferente, se afirma que “el gasto mundial por turismo excede el producto bruto nacional de cualquier país del mundo a excepción de los Estados Unidos y Japón” (1989:8). Este desarrollo tan importante –en un lapso tan corto– atrajo la atención de muchos investigadores y profesionales con diversas motivaciones y objetivos. Un breve repaso de la bibliografía podría aclarar el porqué de la popularidad del turismo como tema de investigación. Con este propósito se pueden agrupar todos los trabajos y opiniones autorizadas de las últimas décadas en cuatro grupos, cada uno de los cuales sugiere una posición o plataforma distintiva respecto del turismo (Jafari, 1990). Tal como se explicará más adelante, estas plataformas –Defensora, de Advertencia, de Adaptación y Basada en el Conocimiento surgieron cronológicamente pero no se reemplazaron entre sí. Vale decir que las ideas y la posición de una plataforma originaron la creación de la próxima. De hecho, las cuatro plataformas existen en la actualidad, y cada una aún conserva su posición original. Esta última se modificó de acuerdo con las circunstancias, a veces en referencia a otras plataformas y a veces con total independencia.

PLATAFORMA DEFENSORA: EL BIEN

La primera posición, en un sentido cronológico, se formó con las ideas de aquellas personas o empresas relacionadas con los aspectos económicos del turismo. A pesar de pertenecer a diferentes campos profesionales, sus intereses los unen estrechamente. En general, se trata de miembros de empresas privadas como empresas de turismo, firmas consultoras y asociaciones comerciales, o de entidades públicas como entes nacionales de turismo y grupos de influencia dentro del gobierno. Tanto los intereses del sector privado como los del sector público suelen hacer hincapié en la importancia del turismo para la economía. Ambos sectores aducen que el turismo es una industria que ocupa mucha mano de obra; beneficia a otros sectores; es una alternativa económica viable para muchas comunidades o países; y genera divisas sumamente necesarias para quienes deseen pertenecer a la comunidad mundial.

Para reforzar aún más esta posición, los partidarios de la plataforma defensora han destacado también los beneficios no-económicos, a saber: el turismo preserva el ambiente natural y el creado por la mano del hombre; recrea tradiciones del pasado; promueve activamente la cultura; estimula el intercambio entre culturas diferentes; y fomenta el logro de la paz mundial. Aquellos que apoyan esta plataforma se basaron en dichas condiciones socioeconómicas para presentar al turismo bajo la luz más atractiva: una luz de 2,75 billones en 1990. En consecuencia, continuamente apoyaron y promovieron su desarrollo en destinos cercanos y lejanos.

El origen de la Plataforma Defensora podría remontarse a las primeras décadas de este siglo. Sin embargo, su voz se oyó con mayor fuerza cuando varios países recurrieron al turismo para reconstruir sus economías después de la Segunda Guerra Mundial y, más adelante, en la década

del sesenta, cuando de pronto varios países recientemente emancipados comenzaron a mover los músculos de sus economías. Rápidamente se observó un desarrollo económico a través del turismo; bastaron unos pocos tours para vislumbrarlo. Algunos países incluso recurrieron al turismo con cierta urgencia: "El tiempo apremia. En muchos países el turismo se ha convertido en una gran industria que alimenta las economías nacionales; en consecuencia, cuanto más demoremos nosotros, mayor será la posibilidad de que nos dejen afuera" (Indian Hotelier, 1971:17).

Estas posiciones con respecto a las perspectivas del turismo se reforzaron cuando algunas organizaciones internacionales, como el sistema de organizaciones de Naciones Unidas, suministraron apoyo, e incluso préstamos, para el desarrollo (IBRD 1966). Casi todos los escritos que abogan por esta plataforma de pensamiento –la mayoría de las cuales apareció en la década del sesenta– destacan la perspectiva económica del turismo con la convicción de que este sin duda posee un potencial de desarrollo sin explotar (Anderla 1953; AWL, 1980; Clement 1961; Davis 1967; Galeotti 1969; IBRD 1966; IUOTO 1966a; 1966b, 1968; Krapf 1963; Liga de las Naciones 1936; Lickorish 1958; OECD 1956; Ogilvie 1933; Peters 1969; Prieto 1954; Waters 1967, 1969). A fines de la década del sesenta los aspectos económicos del turismo, vistos desde el punto de vista clásico de la Plataforma Defensora, ya habían sido expresados claramente, y el turismo ya había penetrado por igual los países de Oriente y Occidente, del Norte y del Sur. En la actualidad, la red de desarrollos turísticos ya está firmemente establecida en todo el mundo, y la Plataforma Defensora continúa siendo proclamada por personas y entidades públicas y privadas con intereses financieros o administrativos en el sector turístico. Por otra parte, cabe mencionar que en términos generales su mensaje no ha cambiado en los últimos años.

PLATAFORMA DE ADVERTENCIA: EL MAL

Con el tiempo, diversas observaciones casuales así como serias investigaciones sobre temas turísticos comenzaron a cuestionar la posición de la Plataforma Defensora. Esta nueva voz, apenas audible en la década del sesenta, se fue haciendo cada vez más potente hasta convertirse en la Plataforma de Advertencia.

Esta plataforma recibe contribuciones de miembros de la comunidad académica, tales como científicos sociales y sus respectivas asociaciones, de entidades públicas relacionadas con la naturaleza y la cultura, e incluso de los medios de información en general, que obtienen sus informes de diferentes fuentes. El mensaje de la Plataforma de Advertencia no se limita a la economía sino que incluye todos los aspectos que influyen sobre el turismo. Sostiene que el turismo genera principalmente empleos de temporada y empleos en los que no se requiere mano de obra calificada; que sólo beneficia a las empresas turísticas y a las grandes corporaciones, que destruye la naturaleza y el paisaje; que reduce a los pueblos y sus culturas al nivel de artículos de consumo; y que ocasiona desajustes en la estructura de la sociedad anfitriona (Biddlecomb 1981; CBC 1976; de Kadt 1979; English 1986; Erisman 1983; Foster 1964; Graburn 1976; Greenwood 1972; Harrell-Bond 1978; Harrington 1974; Hong 1985; Jafari 1974; Mathieson y Wall 1982; Matthews 1977; Perez 1973; Pi-Sunyer 1973; Smith 1977; Turner y Ash 1975; Unesco 1976; Wagner 1981; Wenkam 1975; Young 1973). Esta serie de argumentos continúa desafiando seriamente a la Plataforma Defensora y haciendo sorprendentes advertencias a aquellos que están involucrados en el sector turístico o que consideran la posibilidad de relacionarse con el mismo. Ello se plantea en una corriente de artículos, como los arriba mencionados, o incluso en publicaciones que presentan casi exclusivamente opiniones similares a las de la Plataforma de Advertencia (por ejemplo, *Contours* y *Mediterranean*). Hoy, como en el pasado, la posición de la Plataforma de Advertencia oscila entre el rechazo directo de los primeros "reclamos" de la Plataforma Defensora y las declaraciones intencionadas sobre las consecuencias indeseables del turismo.

Debido a que los partidarios de ambas plataformas permanecieron firmes en sus respectivas posiciones (no de un modo organizado, sino en general a nivel individual o de estudios de caso), el fuego cruzado entre ellos, que alcanzó su punto máximo en la década del setenta, ha sido inevitable. Estas discusiones, con frecuencia cargadas de emociones, incluyen constantes opiniones con sus consecuentes réplicas así como agudas críticas a las posiciones contrarias. Cada declaración de la Plataforma de Advertencia ha recibido una “contra-declaración” por parte de la Plataforma Defensora (Tabla 1), una situación que no conduce a diálogos o intercambios fructíferos sobre el turismo en su generalidad.

PLATAFORMA DE ADAPTACIÓN: EL CÓMO

Dado que los debates polarizados entre las plataformas Defensora y de Advertencia se centran principalmente en los impactos del turismo, se podría argüir que algunas formas de turismo alternativas o adaptadas podrían tener menos impactos –o impactos menores– que otras. Por lo tanto, gradualmente la atención se fue trasladando hacia formas alternativas de desarrollo turístico. Esta propuesta fomentó la formación de una tercera posición: la Plataforma de Adaptación.

Esta nueva plataforma se enriqueció con las perspectivas de las dos plataformas anteriores. Surgió favoreciendo a aquellas formas del turismo que tienen en cuenta necesidades de las comunidades anfitrionas y de sus entornos socioculturales, naturales y fabricados por el hombre y que al mismo tiempo brindan a los turistas nuevas opciones y valiosas experiencias. Sus estrategias han recibido nombres diferentes tales como turismo indígena, turismo alternativo, turismo adecuado, turismo responsable, turismo sensorial o sensitivo, turismo sostenido, turismo blando, ecoturismo, turismo de cabaña, turismo basado en la comunidad, turismo de pequeña escala, turismo controlado, turismo pueblo-a-pueblo, paraturismo ... y la lista sigue incorporando nuevos nombres.

En general, la Plataforma de Adaptación sostiene que estas formas de turismo tienen como centro a la comunidad; utilizan recursos locales; son relativamente fáciles de manejar; no son destructivas; benefician a anfitriones y visitantes por igual; e incluso mejoran la comunicación entre ambos. El turismo adaptado se presenta como una alternativa informada de las actuales formas duras del turismo masivo, comercializado o fuera de control (Britton 1977; Chow 1980, Cohen 1979; Contours nd.; Duffield y Long 1981, Gerlach 1974; Krippendorf 1986; Rodenburg 1980; Wahnschafft 1982). Entre los partidarios de esta posición se incluyen académicos, grupos de investigación, consultores, conservacionistas, planificadores comunitarios y operadores turísticos. Incluso existe un grupo religioso que organizó una red internacional para fomentar los beneficios de las formas blandas del turismo, en contraposición a los costos del turismo masivo duro, practicado actualmente en todo el mundo (Publicación trimestral Contours; ECTWT 1988; Srisang 1989).

La posición de Adaptación no perdió fuerza con el paso del tiempo. En realidad, constantemente se introducen nuevas alternativas. La última, conocida como ecoturismo, captó el interés de empresas turísticas así como de investigadores y académicos. Fue tal el entusiasmo que despertó esta forma de turismo que incluso se creó una Sociedad de Ecoturismo, y se organizaron muchas conferencias nacionales e internacionales sobre el tema (Boo 1989, Lee y Snepenger 1992; Var 1991).

Tabla 1. Posiciones de las Plataformas Defensora y de Advertencia sobre los impactos del turismo			
Plataforma Defensora		Plataforma de Advertencia	
Aspectos económicos	Aspectos socioculturales	Aspectos económicos	Aspectos socioculturales
Ejemplos	Ejemplos	Ejemplos	Ejemplos
<p>El turismo emplea mucha mano de obra:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tiempo completo - por temporada - no calificada <p>Genera divisas Puede basarse en infraestructura existente Puede desarrollarse con productos locales Expande el desarrollo Complementa la producción de otras actividades económicas Tiene un gran efecto multiplicador</p>	<p>El turismo contribuye a brindar una educación más amplia Fomenta el entendimiento y la paz internacional</p> <p>Reduce:</p> <ul style="list-style-type: none"> - barreras de idiomas - barreras socioculturales - barreras de clase - barreras raciales - barreras políticas - barreras religiosas - barreras de sexos <p>Refuerza la preservación de la herencia / tradición Incentiva una posición globalista y la pertenencia a la comunidad mundial Destaca la valorización de la cultura</p>	<p>El turismo causa inflación Produce una gran fuga de capital Tiene estacionalidad y contribuye al desempleo Es susceptible a los cambios, rumores, difusión de enfermedades, fluctuaciones económicas Produce un desarrollo económico desequilibrado Conduce a una dependencia externa Aumenta los efectos de demostración Destruye los recursos y crea contaminación visual</p>	<p>El turismo contribuye a crear malentendidos Genera estereotipos Crea xenofobia Comercia con:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la cultura - la religión - el arte <p>Produce contaminación social Amenaza la estructura familiar Aumenta los casos de delito Crea conflictos en la comunidad anfitriona</p>

Sin embargo, el ecoturismo y las otras formas “alternativas” de turismo solo fueron una solución parcial. Las estrategias de la Plataforma de Adaptación no están totalmente desarrolladas como para abarcar el volumen masivo del turismo generado en todo el mundo. Se puede ejercer cierta influencia sobre las formas del turismo y las maneras de practicarlo, pero no es posible reducir su volumen (Goodrich 1988; Jafari 1977). Quizá la verdadera alternativa consista en educar a la industria y a sus consumidores.

PLATAFORMA BASADA EN EL CONOCIMIENTO: EL PORQUÉ

Las posiciones colectivas de las plataformas Defensora, de Advertencia y de Adaptación fueron algunas de las principales condiciones o fuerzas que impulsaron el desarrollo de una serie de consideraciones sobre el turismo. En primer lugar, todas admiten, independientemente de sus posiciones, que el turismo es una gigantesca industria mundial que moviliza a millones de turistas por día, y que tanto el turismo como los turistas existen y seguirán existiendo. En segundo lugar, todo desarrollo, el turismo incluido, genera cambios deseables y consecuencias indeseadas; lo que cuenta es la relación entre los costos y los beneficios. Tercero, en general las plataformas Defensora y de Advertencia se centran en los impactos del turismo, y la Plataforma de Adaptación, en las formas de desarrollo, lo cual representa solo un tratamiento parcial del turismo. Por lo tanto, y en cuarto lugar, la consideración del turismo como un todo –para estudiarlo sistemáticamente, para lograr una comprensión de sus estructuras y funciones subyacentes–, contribuiría a formar conocimiento sobre el turismo. Esto, a su vez, traería aparejado un mayor desarrollo de ideas teóricas sobre un fenómeno convertido en una institución, y sobre un negocio convertido en una megaindustria. Fueron estas ideas interrelacionadas y en constante desarrollo las que dieron origen a una cuarta posición: la Plataforma Basada en el Conocimiento.

Esta última plataforma, en gran parte sostenida por miembros de la comunidad académica, busca apoyarse en cimientos científicos y, al mismo tiempo, tener lazos que la unan a las demás plataformas. Desde una óptica equilibrada, los cimientos representan la objetividad mientras que los lazos significan un acceso –y no una atadura– a otras perspectivas. Esta perspectiva basada en el conocimiento, tal como fue descrita hace 20 años en un trabajo pionero presentado por Wahab (1972), incluye la relación del turismo con diferentes campos o disciplinas; un estudio

sistemático de su estructura; la determinación del lugar que ocupa el turismo en los contextos mayores que lo generan y lo albergan; sus funciones a nivel personal, grupal, empresarial, gubernamental y de sistema; los factores que influyen sobre el turismo y reciben la influencia del mismo; y la gran variedad de ideas sobre el turismo movilizador y receptor (Cohen 1979, 1984; Dann, Nash y Pearce 1988; Graburn 1983; Graburn y Jafari 1991; Jafari 1983, 1987; Krippendorf 1987; MacCannell 1976, 1989; Mitchell 1979; Nash 1981; Pearce 1982; Stringer 1984; van den Berghe y Keyes 1984). Estos estudios intentan darle al turismo un tratamiento holístico: no se consideran solo sus impactos o formas, sino el turismo en su totalidad. El objetivo principal es la formación de un cuerpo de conocimiento científico sobre el turismo.

Estos desarrollos fueron los responsables de la constante modificación de las primeras definiciones del turismo, principalmente relacionadas con la cantidad de millas viajadas y las razones de los viajes (en especial para la Plataforma Defensora) (Gilbert 1990; Hunt y Layne 1991; Leiper 1979; Wahab 1972:39-42).

Los intentos más recientes buscan definiciones holísticas a la vez que incluyen los sistemas generadores y receptores del turismo así como la interdependencia entre dichos sistemas. Por ejemplo, "turismo es el estudio del hombre alejado de su lugar de residencia habitual; es el estudio del aparato turístico y de sus redes, del mundo conocido (lugar de origen) y no conocido (turístico), y de la relación dialéctica entre ambos" (Jafari 1987:158). Esta y otras expresiones más recientes (Urry 1990) se han alejado de la noción que solo apunta a medir el tráfico del turismo o su magnitud económica y han comenzado a considerarlo como un sistema total, una de cuyas dimensiones constituyentes es la economía. Esta clase de intentos sistémicos sin duda se repetirán y continuarán la búsqueda de una definición y comprensión más refinadas del turismo. En la actualidad, los cimientos están en la etapa de formación. El trabajo de la Plataforma Basada en el Conocimiento acaba de iniciarse.

CIENTIFIZACIÓN DEL TURISMO

Consideradas en su conjunto, las cuatro plataformas –Defensora, de Advertencia, de Adaptación y Basada en el Conocimiento– brindan un panorama general de la formación y transformación de las distintas concepciones del turismo. Sin embargo, ocultas en este panorama global se encuentran las condiciones específicas (catalizadores, agentes de cambio) que contribuyeron a esta evolución y al desarrollo del conocimiento sobre el turismo (Graburn y Jafari 1991a, 1991b). Una mirada a este proceso deliberado podrá aclarar el tema central de este trabajo: la cientifización del turismo.

El turismo como materia universitaria

Tal como se desprende de estas consideraciones, el interés de la comunidad académica por la investigación continúa aumentando a medida que pasa el tiempo. Pero así como la investigación es muy valorada por el mundo académico (Sheldon y Collison 1990), la instrucción también lo es (Jafari y Ritchie 1981; Ward, Wells y Kennedy 1991). Muchas universidades han aumentado gradualmente la variedad de cursos ofrecidos y han incluido al turismo. A principios de este siglo, las universidades austriacas y alemanas ya habían incorporado cátedras de turismo. Las universidades de los Estados Unidos y del resto del mundo descubrieron al turismo mucho tiempo después. La Universidad Estatal de Michigan (Michigan State University) abrió la carrera de turismo en 1963; así, sería la primera universidad norteamericana en ofrecer cursos sobre turismo en ese país (comunicación personal con el profesor emérito de la MSU Robert McIntosh). Posteriormente fue imitada por muchas otras universidades.

En la actualidad, solo en los Estados Unidos existen aproximadamente 100 universidades que ofrecen alguna clase de carrera relacionada con el turismo. Las primeras carreras que incluyeron al turismo en sus planes de estudio fueron las de administración hotelera. Poco tiempo después, el

turismo también fue incluido en programas o departamentos relacionados con los negocios, el tiempo libre, la recreación, e incluso las ciencias sociales. Hoy, las opciones varían desde un curso único sobre turismo hasta asignaturas con mayor o menor especialización, tanto a nivel universitario como de posgrado. Resulta importante observar que continúa aumentando la cantidad de universidades que ofrecen títulos de especialización en turismo (Hudman 1981; Jafari y Aaser 1988; Selwyn 1990; WTO 1992). Ya hace varios años que algunas universidades norteamericanas y extranjeras comenzaron a ampliar los planes de estudio de los doctorados en educación, recreación y planificación regional/urbana, entre otros campos, a fin de incluir al turismo. En estos momentos incluso se está considerando la posibilidad de ofrecer directamente doctorados en turismo.

La creciente popularidad del turismo como tema de tesis de doctorados en diferentes campos es otro logro importante, que implica que el turismo está alcanzando la mayoría de edad. Diferentes estudios demuestran que la cantidad de tesis dedicadas al estudio del turismo aumentaron con el paso del tiempo (Hall 1991; Jafari y Aaser 1988). Por ejemplo, una búsqueda computarizada a través de todos los volúmenes de "Dissertation Abstracts International" identificó 157 tesis norteamericanas sobre turismo, la primera de las cuales fue presentada en 1951. Esta cifra es importante por sí misma, aunque no tanto si se la compara, por ejemplo, con las tesis sobre tiempo libre y recreación (Van Doren 1979). Un estudio más detallado de los datos relacionados con las disciplinas que otorgaban los doctorados revelaría otros cambios y tendencias notables. La mayor cantidad de tesis sobre turismo se presentaron en carreras relacionadas con la economía (40). Sin embargo, la mayoría fueron preparadas antes de 1973, y muy pocas aparecieron en los años siguientes. Ello está relacionado con la perspectiva económica de la Plataforma Defensora, en cuyo centro se encuentra el aspecto comercial del turismo. El reconocimiento del turismo en otros campos –medido en términos de cantidad de tesis sobre turismo– también está relacionado con el surgimiento de las otras tres plataformas (Jafari y Aaser 1989).

El análisis conjunto de las tesis y de los planes de estudio revela que el turismo goza de una creciente popularidad universitaria como tema de educación y como campo de investigación. Pero estos dos desarrollos no se produjeron de manera aislada. También se encontraban presentes otras condiciones y agentes de cambio.

Publicaciones sobre temas de investigación

No es necesario extenderse sobre el papel científico que desempeñan las publicaciones de investigación en los respectivos campos. En el campo del turismo existen varias publicaciones sobre temas de investigación que surgieron hace varios años y otras de origen más reciente: (de los Estados Unidos) "Journal of Travel Research" y "Annals of Tourism Research"; (de Europa) "The Tourist Review", "Tourism Management", "Problems in Tourism"; (de Asia) "Tourism Recreation Research"; (del Pacífico Sur) "The Journal of Tourism Studies". Y estas son solo algunas de las publicaciones en inglés.

Cada publicación considera estar desempeñando una función de investigación y desarrollo en el campo. Por ejemplo:

"Annals of Tourism Research" es una publicación de las ciencias sociales que se concentra en las perspectivas académicas del turismo. Si bien busca un equilibrio entre teoría y práctica, el objetivo final de "Annals" radica en desarrollar conceptos teóricos. Sus estrategias consisten en incentivar y fomentar las contribuciones de diferentes disciplinas; en servir como un foro a través del cual estas puedan interactuar; y, en consecuencia, en ampliar las fronteras del conocimiento y contribuir a la bibliografía sobre la ciencia social del turismo... (impreso en todos los ejemplares de "Annals").

Si bien cada publicación sobre turismo, con su amplia gama de contenidos y enfoques (Dann, Nash y Pearce 1988a; Perdue 1988), apunta a cumplir con ciertos objetivos, se estructura y a la

vez está estructurada por los esfuerzos de investigación de una comunidad multidisciplinaria de académicos, cuyas contribuciones también pueden asumir otras formas.

Otras publicaciones

Las publicaciones especializadas aparecen con cierta regularidad, que garantiza un flujo continuo de contribuciones a la investigación. A través de estas publicaciones, los resultados de las investigaciones se publican con mayor frecuencia y rapidez; por lo tanto, contienen más información actualizada. Así queda garantizado el proceso acumulativo del conocimiento. Pero los libros, las monografías, las referencias y otras publicaciones cumplen con los mismos fines, y sus contribuciones para el avance del conocimiento tienen una importancia fundamental. La cantidad de publicaciones de este tipo era insignificante en la década del sesenta; en la década siguiente apareció una mayor cantidad; en la década del ochenta surgieron muchas publicaciones más; y los noventa serán una década de abundancia. Muchas editoriales, tales como Butterworth, CAB International, Heinemann, John Wiley, Longman, Pergamon Press, Prentice Hall, Van Nostrand Reinhold, etc. se comprometieron seriamente con el tema y publicaron libros orientados a la investigación (por ejemplo: Edgell 1990; Medlik 1991; Pearce 1989; Ritchie y Goldner 1987; Witt y Moutinho 1989). Dos de estas editoriales incluso asumieron el compromiso de producir series. Routledge comenzó su serie sobre "Temas en Turismo", y Pergamon Press lanzó su "Serie sobre la Ciencia Social del Turismo". Estos también constituyen logros importantes en el progreso de la posición académica del turismo en el mundo. Debido a su continuidad, las series también garantizan la regularidad característica del proceso acumulativo de las publicaciones periódicas como son las revistas.

El conjunto de publicaciones periódicas, libros independientes y series tendría una función similar a la de las ediciones especiales y temáticas de las publicaciones periódicas. Aquí, las contribuciones también han sido sustanciales. "Annals", por ejemplo, ha publicado varias ediciones especiales: Estas incluyen exploraciones temáticas sobre antropología (Graburn, 1983; Smith, 1980; van den Berghe y Keyes, 1984); sociología (Cohen, 1979); psicología social (Stringer, 1984); semiótica (MacCannell, 1989); geografía (Mitchell, 1979); tiempo libre y medio ambiente (Farrell y McLellan, 1987; Fedler e Iso-Ahola, 1987); economía (Grey, 1982); administración (Pizam, 1980); ciencias políticas (Matthews, 1983); historia (Wall y Butler, 1985); educación (Ritchie, 1981); metodología de la investigación (Dann, Nash y Pearce 1988ed) y temas multidisciplinarios (Graburn y Jafari 1991ed).

Grupos académicos y de investigación

Otra fuerza "estructurante" y estructurada que contribuyó a la cientifización del turismo fue la formación de grupos de investigación. Estos grupos difieren en cuanto a la cantidad de miembros y a la variedad de objetivos y sistemas de funcionamiento. En turismo no existen demasiados grupos de este tipo; la mayoría son asociaciones con metas y objetivos algo diferentes.

En 1985 nació la idea de formar una academia turística que aprovechara los esfuerzos realizados y los progresos de investigación pasados, tales como los iniciados en 1951 por la "Association Internationale d'Experts Scientifiques du Tourisme" (AIEST) y, en 1970, por la reorganizada "Travel and Tourism Research Association" (TTRA). Finalmente, en 1988 se creó la Academia Internacional para el Estudio del Turismo (International Academy for the Study of Tourism) (Butler y Wall 1988). La Academia, en particular, es un miembro comprometido de la Plataforma Basada en el Conocimiento y, por lo tanto, está directamente relacionada con el tema de este trabajo.

Los principales objetivos de la Academia, de acuerdo con sus estatutos, consisten en "alentar la investigación académica y el estudio profesional del turismo... (fomentar) la aplicación de los descubrimientos... y (promover) a nivel internacional la difusión y el intercambio de conocimiento e

información sobre el turismo. Contrariamente a lo que sucede en otras asociaciones, la Academia admite a sus miembros sobre la base de sus contribuciones académicas al turismo. Además, solo admite un máximo de 75 miembros. Aunque los miembros pueden optar por renunciar a la Academia, aquellos cuyas actividades académicas hayan disminuido (sobre la base de una evaluación cada cinco años) serán dados de baja. Para cumplir con sus objetivos académicos, la Academia utiliza deferentes estrategias. Por ejemplo, actualmente está estudiando la posibilidad de establecer relaciones formales con otros grupos multidisciplinarios, de realizar seminarios y conferencias conjuntos en los Estados Unidos y en el extranjero, de promover la investigación multidisciplinaria, y de publicar ediciones académicas. Dos de sus publicaciones académicas aparecieron recientemente (Pearce y Butler 1992; Smith y Eadington 1992).

Mientras que la Academia se concentra exclusivamente en el turismo, algunas asociaciones relacionadas con otras disciplinas –que se ocupan de fenómenos más amplios– también han reconocido al turismo creando subgrupos de turismo dentro de sus estructuras formales. Estos últimos incluyen a la Comisión de la Geografía del Turismo y Tiempo Libre de la Unión Geográfica Internacional (International Geographical Union - IGU); la Sociología del Turismo Internacional de la Asociación Sociológica Internacional (International Sociological Association - ISA); y Recreación, Turismo y Deporte de la Asociación de Geógrafos Norteamericanos (Association of American Geographers - AAG) (Lanfant 1991; Pearce 1987; Teye 1988). También debe destacarse la creación de un nuevo grupo, la Asociación Mediterránea para la Sociología del Turismo (Mediterranean Association for Sociology of Tourism - MAST) (Jafari 1991). Todo esto constituye un importante progreso para el turismo, ya que se crean fortalezas disciplinarias en el campo cubierto por la Plataforma Basada en el Conocimiento.

Fuerzas operativas

Ya hace varias décadas que los gobiernos reconocen la importancia del turismo. A pesar de que esto se debe principalmente a su potencial económico, este reconocimiento ha realizado la imagen del turismo en círculos amplios y reducidos, públicos y privados. Podría argüirse que ello, a su vez, ha impulsado el desarrollo en las áreas ya mencionadas.

Asimismo, en tanto conjunto de fuerzas o logros que contribuyeron a la cientificación del turismo, debe reconocerse el trabajo y las funciones de algunas de las organizaciones relacionadas con el turismo como empresa o negocio. De hecho, estas organizaciones son muy numerosas y funcionan en todos los niveles, desde la esfera local hasta la esfera internacional. La principal es la Organización Mundial del Turismo, un ente intergubernamental afiliado a las Naciones Unidas. Si bien la razón de ser inicial de la OMT es la industria turística y la organización y promoción del turismo (Jafari 1975), en los últimos años ha dado grandes pasos al reconocer y promover la investigación y la formación turística. Ello se observa en su reciente compromiso con la educación y capacitación, que incluye el establecimiento de relaciones formales con diez universidades en Europa y otros continentes (WTO 1991).

En el mismo sentido, otras asociaciones del sector han ampliado e intensificado sus funciones educativas y de investigación, tanto a nivel nacional como internacional. Por ejemplo, la Pacific Asia Travel Association (PATA) organiza foros y reuniones de educadores en turismo desde hace más de una década. La Organización de Turismo del Caribe (Caribbean Tourism Organization - CTO) otra organización turística regional, introdujo medidas similares a las de PATA. Como ejemplo de organización nacional se puede mencionar a la Asociación Norteamericana de Hoteles y Moteles (American Hotel and Motel Association - AHMA), que tiene un compromiso permanente con la capacitación y la educación; incluso estableció dentro de su sistema un Instituto Educativo, que ofrece cursos y seminarios y que publica con regularidad distintas clases de libros.

Seminarios sobre turismo

Otro conjunto activo de agentes de cambio son las reuniones o simposios organizados por toda clase de asociaciones y grupos de interés, en especial aquellos dedicados al estudio y la investigación. Las principales organizaciones de este tipo, tal como se dijo anteriormente en un contexto diferente, son asociaciones de las ciencias sociales como la IGU, la ISA y la Asociación Antropológica Norteamericana (Lanfant 1991; Pearce 1987; Smith 1977). Una revisión de los últimos números de "Annals of Tourism Research" revela que la cantidad de reuniones sobre turismo organizadas por asociaciones no turísticas está en constante aumento.

En un contexto más amplio, también debe reconocerse la importancia de las conferencias organizadas por las asociaciones dedicadas al estudio del turismo y de algunas organizadas por otros grupos de interés. Al considerar los temas de conferencias con una visión amplia, los organizadores reúnen a investigadores de diversos antecedentes disciplinarios y profesionales. Los informes sobre los seminarios, publicados regularmente en las publicaciones turísticas, son una clara prueba de esta situación (Burgermeister, D'Amore, Jafari y Pearce 1992; Dann 1991; Jansen-Verbeke 1991; Johnston, Liu y Din 1991; Richter y Nash 1992). Las actas y las publicaciones resultantes expresan de manera más tangible las reflexiones surgidas en las conferencias (Aiest 1991; AMFORT 1990; Braton, Go y Ritchie 1991; Jafari y Toepper 1984; Pearce y Butler 1992; Smith y Eadington 1992; TTRA 1991; Ward, Wells y Kennedy 1991).

En conjunto, las reuniones de turismo orientadas a la investigación examinan y refuerzan constantemente la base científica del turismo. Ello se aplica a la investigación básica (el objetivo de los grupos académicos) y a la investigación aplicada (el objetivo principal de otros profesionales). La gran cantidad de libros y artículos sobre turismo publicados, actualmente reúnen a estas dos corrientes de pensamiento, que en ocasiones actúan independientemente.

EL FUTURO

Según se expone en el presente trabajo, consideradas en conjunto las cuatro plataformas (Defensora, de Advertencia, de Adaptación y Basada en el Conocimiento) presentan generalizaciones y categorizaciones de las diferentes posiciones y aportes al turismo que contribuyeron a que esta disciplina surgiera como un campo de investigación promisorio y respetado. Como ya se afirmó anteriormente, varias asociaciones, unidades académicas, revistas, publicaciones, etc., han promovido, dirigido y contribuido al avance del turismo hacia nuevas fronteras científicas. Todos estos hechos, pasados y presentes, resultan alentadores pues sugieren que el turismo seguirá avanzando más allá del lugar que actualmente ocupa para alcanzar nuevos horizontes, tanto en el campo de la investigación como en el de la enseñanza.

Considerando este panorama, por limitado que sea, resulta importante presentar también una visión sobre los cambios que probablemente experimentará el turismo científico al pasar de una frontera del conocimiento a otra. Obviamente, el futuro está en el país del mañana, un país que nadie ha visitado jamás; en consecuencia, es imposible hablar con total certeza acerca del futuro del turismo. Además, como es lógico, el avance de la disciplina se verá afectado por muchas situaciones, fuerzas, agentes de cambio y circunstancias. Sin embargo, es posible que un intento arriesgado, como quizá sea el que se expone a continuación, tenga cierta utilidad. En primer lugar, permitirá que los individuos, sean o no investigadores, reaccionen ante las proposiciones. En segundo lugar, si ciertos puntos son considerados probables o válidos, permitirá activar determinados aspectos, fomentar una perspectiva promisoriosa, o demorar un desarrollo no deseado. Por otra parte, así quizá se pueda tener un panorama más informado sobre el turismo.

Decir que el futuro será la continuación del presente resulta una proposición lógica; por lo tanto, es posible sostener que el turismo seguirá avanzando hacia los frentes científicos. La lista que figura a continuación incluye tanto perspectivas como desafíos futuros, y describe las condiciones que

deben crearse a fin de que sea posible seguir avanzando para alcanzar finalmente los objetivos científicos del turismo.

- *Conocimiento sobre turismo.* El proceso acumulativo de construcción de cimientos científicos para el turismo continuará ladrillo por ladrillo. Tal como ha sucedido hasta ahora, las ciencias sociales realizarán importantes aportes. Otras disciplinas relacionadas con el estudio del turismo seguirán con el proceso de definir y refinar aquellos aspectos que tengan en común con dicha disciplina. Dado que está relacionado con diversos fenómenos y que en su estudio se utilizan teorías y métodos de muchas disciplinas, el turismo asumirá una posición verdaderamente multidisciplinaria en el mundo académico.

- *De dominio público.* Una vez que el turismo se haya convertido en un campo multidisciplinario, sus teorías y métodos serán adoptados por las mismas disciplinas que anteriormente contribuyeron con generosidad a la formación de su base científica. Además, el turismo se utilizará cada vez más en publicaciones especializadas de otras disciplinas para ilustrar temas propios de dichas disciplinas. Ello sucederá debido a que el turismo ofrece perspectivas particulares y a que se convertirá en un fenómeno común con el que los individuos se podrán relacionar con facilidad (debido a la mayor conciencia con respecto al lugar que el turismo ocupa en la sociedad y en la economía). En este contexto general, un número creciente de publicaciones no especializadas en turismo también ofrecerán a sus lectores artículos sobre turismo. Además, los estudiantes que estén cursando doctorados en campos de estudio ya establecidos prepararán cada vez más tesis de doctorados sobre las antiguas y las nuevas dimensiones del turismo.

- *Red multidisciplinaria de asociaciones.* Hasta ahora, pocas asociaciones de disciplinas establecidas han creado grupos que se ocupen del turismo dentro de sus estructuras organizativas formales. A medida que aumente la importancia del turismo, habrá más asociaciones que lo incorporarán. Se formarán grupos de interés en asociaciones relacionadas con la antropología, la ecología, la economía, la historia, el ocio, el marketing, la administración, las ciencias políticas, la psicología, etc. Al aumentar el número de grupos de interés multidisciplinarios, los mismos comenzarán a auspiciar seminarios o congresos conjuntos. De hecho, son estas reuniones las que darán a las mentes creativas la oportunidad de desarrollar efectivamente el discurso turístico desde un enfoque multidisciplinario.

- *Compromisos con las universidades.* A medida que se produzcan avances científicos en el campo del turismo y que se observe un crecimiento sostenido en los empleos generados por el turismo, será cada vez mayor el número de universidades que ofrecerán carreras de grado y posgrado en turismo. Los doctorados en turismo atraerán incluso la atención de las universidades más prestigiosas. Muchas universidades ofrecerán programas de turismo dentro de sus facultades/departamentos más concurridos. Los departamentos de tiempo libre y recreación prestarán más atención al turismo, y se establecerá una relación más integrada entre el tiempo libre, la recreación y el turismo. Por su parte, los departamentos que están más relacionados con el tema, como los de las ciencias sociales, comenzarán a ofrecer materias generales sobre turismo; luego ofrecerán materias especializadas; y más adelante, estudios de grado, y en parte a la

importancia y el atractivo que el turismo pueda tener para sus respectivos campos de estudio.

- *Creación de cátedras de turismo.* Algunas universidades ya han creado cátedras de turismo. Los desarrollos científicos y el crecimiento de la industria del turismo aumentarán la posibilidad de que se creen

otras cátedras en muchos otros países desarrollados y en vías de desarrollo. Tal como ya sucedió en el

pasado, algunas de las nuevas cátedras se crearán principalmente con el apoyo directo de diferentes sectores

de la industria.

- Reconocimiento por parte de la industria. Resulta irónico, pero la industria que más se puede beneficiar con el estudio del turismo solo reconocerá a esta disciplina después de que lo hayan hecho las

universidades y las comunidades científicas. La importancia del estudio será reconocida a medida que se

incremente el número de ejecutivos con poder de decisión y títulos en turismo y a medida que la industria

comience a notar el progreso y el reconocimiento del turismo en el ámbito científico.

- Organismos gubernamentales y organizaciones empresarias. Las asociaciones empresarias y los organismos gubernamentales que se ocupan del turismo cada vez incorporarán más herramientas científicas 13

utilizadas en el campo del turismo para desarrollar sus actividades y, a su vez, producirán trabajos de

investigación de alto nivel de aplicación más allá de sus propias esferas. Es posible que antes contraten a un

número creciente de empleados con un alto nivel de capacitación en turismo. El reconocimiento de las

dimensiones no económicas del turismo aumentará a nivel de los organismos gubernamentales y de las

organizaciones empresarias, que asignarán un porcentaje creciente de su presupuesto de investigación a

estudios no relacionados con la comercialización.

- Facultades de turismo. Mientras que muchos departamentos mejorarán sus relaciones con el turismo y otros lo descubrirán por primera vez, algunas universidades crearán facultades de turismo

independientes. Estas facultades ofrecerán carreras generales en turismo y también carreras especializadas

relacionadas con el marketing, la administración y el desarrollo del turismo, entre otros campos. Además,

algunos programas independientes en el ámbito de las carreras de hospitalidad serán absorbidos por

facultades de turismo, que ofrecerán especializaciones en administración hotelera, transporte, administración,

agencias de viajes, etc.

- Becas de investigación. En la actualidad, es poca la atención e ínfimo el apoyo que los principales

organismos y fundaciones que otorgan subsidios brindan a las propuestas de temas de investigación turística.

Esto se debe principalmente a que subestiman su importancia. Sin embargo, el panorama cambiará a medida

que aumenten los estratos científicos y el turismo se convierta en una institución social más reconocida. Los

cambios se producirán tanto en lo referente a los requerimientos de financiación para la preparación de tesis

como en el área de los proyectos de investigación independientes.

- Publicar o desaparecer. Para el cuerpo de profesores de turismo el privilegio de expandir la base científica del turismo en forma horizontal y vertical se convertirá en una obligación, la de utilizar el conocimiento existente y contribuir de manera productiva a su desarrollo. En la actualidad esto ya sucede en

todos los campos de estudio establecidos, y el turismo no será la excepción. La actual regla no escrita de

“publicar o desaparecer” pasará a tener mayor importancia entre el cuerpo de profesores de turismo en las

decisiones relacionadas con la estabilidad en el empleo, los ascensos y el otorgamiento de titularidad en las

cátedras.

- Reconocimientos. Otras tradiciones de las comunidades científicas se extenderán al turismo. La

aspiración de poseer recursos para otorgar premios al mejor estudio, artículo, libro, etc. se hará realidad. A

medida que se afiance la relación tripartita entre el ámbito académico, la industria y el gobierno, algunos de

los premios provendrán, por ejemplo, de cadenas de hoteles, organizaciones de viajes y ministerios de

turismo.

CONCLUSIONES

En un plazo muy breve el estudio del turismo ha dado varios pasos importantes. Partió de una base

práctica/aplicada y llegó a tener cimientos científicos que quizá sean pequeños pero que no cesan de crecer.

Este proceso de transformación se ha beneficiado con las ideas de cuatro plataformas de pensamiento sobre

el turismo: Defensora, de Advertencia, de Adaptación y Basada en el Conocimiento. Esta última, bajo la

influencia de varios agentes de cambio y condiciones favorables, sigue avanzando sobre una base definitivamente científica y con un claro sentido de la orientación.

En la actualidad, todo parece indicar que el turismo seguirá su exitoso progreso hacia nuevas fronteras del conocimiento. Ello elevará aún más el estatus del turismo en los círculos académicos y en la

sociedad en general. Sin embargo, el logro del objetivo final (la cientifización del turismo) dependerá del

apoyo y del tipo de influencia que ejerzan la comunidad académica, las instituciones que otorgan subsidios,

los entes turísticos gubernamentales, las organizaciones de viajes y la industria turística propiamente dicha.

Todos ellos, de manera individual o colectiva, pueden contribuir a sentar las bases de futuros desarrollos,

como los descritos en este trabajo, y así influir sobre la velocidad y eficiencia con que se llegue a otros

horizontes de conocimiento y se los trasponga. La principal beneficiaria de este desarrollo será la industria

turística propiamente dicha, que podrá utilizar el creciente bagaje de conocimiento básico y aplicado en su

propio beneficio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AIEST

1991 Quality tourism: Concept of a sustainable tourism development; harmonizing economical, social and

ecological interests. Association Internationale d'Experts Scientifiques du Tourisme, Berna

AMFORT

1990 Capacitación turística: Seminario latinoamericano, Association Mondiale pour la Formation Professionnelle Touristique, Madrid

Anderla, G.

1953 Trends and prospects of Latin-American tourism. International Institute of Scientific Travel Research

AWL

1980 Prostitution tourism. Edición especial: Assian Women's Liberation 3:1-33

Biddlecomb, Cynthia

1981 Pacific tourism: Contrasts in values and expectations. Pacific Conference of Churches

Boo, Elizabeth

1989 Ecotourism: The potentials and pitfalls. World Wildlife Fund, Washington DC

Bratton, Robert, Frank Go y Brent Ritchie

1991 New horizons in tourism and hospitality education, training and research. Ponencias, World Tourism

Education and Research Center, University of Calgary, Calgary

Britton, Robert

1991 Making tourism more sportive of small state development: The case of St. Vincent. Annals of Tourism

Research 4(5):268-277

Buergermeister, James, Louis D'Amore, J. Jafari y D. Pearce

1992 New horizons in tourism hospitality education. Annals of Tourism Research 19(1):139-142

Butler, R.W. y G. Wall

1988 Formation of the International Academy for the Study of Tourism. Annals of Tourism Research

15(4):572-574

CBC

1976 Welcome to paradise (Series Man Alive). Canadian Broadcasting Corporation, Toronto

Chow, Willard

1980 Integrating tourism with rural development. Annals of Tourism Research 7(4):584-607

Clement, Harry G.

1961 The future of tourism in the Pacific and Far East. US Government Printing Office, Washington DC

Cohen, Erik

1979 The impact of tourism on the hill tribes of Northern Thailand. Internationales Asienforum 1(1/2):5-38

1984 The sociology of tourism: Approaches, issues and findings. Annual Review of Sociology 10:374-92

Cohen, Erik, ed.

1979 Edición especial de Annals of Tourism Research 6(1 y 2)

Contours

(trimestral) Contours: Concerns for Tourism (Tailandia)

Dann, Graham

1991 Tourism and sociocultural changes in the Caribbean. Annals of Tourism Research 18(2):337-338

Dann, Graham, Dennison Nash y Philip Pearce

1988a Methodology in tourism research. Annals of Tourism Research 15(1):1-28

1988ed. Methodological issues in tourism research. Edición especial de Annals of Tourism Research 15(1)

Davis, H. David

1967 Investing in tourism. Finance and Development 4(1):1-8

de Kadt, Emmanuel, ed.

1979 Tourism: Passport to development? Oxford University Press, Nueva York

Duffield, Brian y Jonathan Long

1981 Tourism in the highlands and islands of Scotland: Rewards and conflicts. Annals of Tourism Research 8(3):403-431

ECTWT

1988 Tourism: An ecumenical concern; the story of the Ecumenical Coalition on Third World Tourism.

Ecumenical Coalition on Third World Tourism, Tailandia

Edgell, David

1990 International Tourism Policy. Van Nostrand Reinhold, Nueva York 15

English, Philip

1986 The great escape? An examination of North-South tourism. The North-South Institute, Ottawa

Erisman, H. Michael

1983 Tourism and cultural dependency in the West Indies. *Annals of Tourism Research* 10(3):337-361

Farrell, Bryan y Robert McLellan, ed.

1987 Tourism and physical environment. Edición especial de *Annals of Tourism Research* 14(1)

Fedler, Anthony y Seppo Iso-Ahola, ed.

1987 Interrelationships of leisure, recreation, and tourism. *Annals of Tourism Research* 14(3)

Foster, John

1964 The sociological consequences of tourism. *International Journal of Comparative Sociology* 5(2):217-

227

Galeotti, IngElio

1979 Industrialization of tourism in the developing areas. World Tourism Organization, Madrid

Garbarino, Merwyn

1977 Sociocultural theory in anthropology: A short history, Holt, Rhinehart and Winston, Nueva York

Gerlach, Luther

1974 Jamaica; Why don't you stop and say hello? (película). University of Minnesota Audio Visual Library Service, Minneapolis

Gilbert, D.C.

1990 Conceptual issues in the meaning of tourism. *En Progress in Tourism, Recreation and Hospitality*

Management, Chris Cooper, ed., pp.4-27. Belhaven, Londres

Goodrich, Jonathan

1988 The holiday maker. *Journal of Travel Research* 27(1):55-56

Graburn, Nelson H.H., ed.

1976 Ethnic and tourist arts: Cultural expressions from the Fourth World. University of California Press

Berkeley

1983 The anthropology of tourism. Edición especial de *Annals of Tourism Research* 10(1)

Graburn, Nelson H.H. y Jafar Jafari

1991 a Introduction: Tourism social science. *Annals of Tourism Research* 18(1):1-11

1991ed. Tourism social science. Edición especial de *Annals of Tourism Research* 18(1)

Gray, H. Peter, ed.

1982 Economics of international tourism. Edición especial de Annals of Tourism Research 9(1)

Greenwood, Davyd

1972 Tourism as an agent of change: A Spanish Basque case. Ehtnology 11:80-91

Hall, Michael

1991 Tourism as the subject o post-graduate dissertations in Australia. Annals of Tourism Research

18(3):520-523

Harrell-Bond, Barbara

1978 A window on an outside world: Tourism as development in the Gambia. American University Field

Staff Handover NH

Harrington, Norwell

1974 The legacy of Caribbean history and tourism. Annals of Tourism Research 2(1):13-25

Hong, Evelyne

1985 See the Third World while it lasts. The social and environmental impact of tourism with special

reference to Malaysia. Consumers' Association of Penang, Malasia

Honigmann, John

1976 The development of anthropology. The Dorsey Press Homewood IL

Hudman, Lloyd

1981 Directory of tourism education programs. Merton House Publishing, Wheaton

Hunt, John y Donlyne Layne

1991 Evolution of travel and tourism terminology and definitions. Journal of Travel Research 24(1):7-11

Indian Hotelier

1971 Editorial: Realities must be faced. Indian Hotelier and Caterer

IBRD (International Bank for Reconstruction and Development)

1966 The economic development of Morocco. John Hopkins Press, Baltimore

IUOTO (International Union of Official Travel Organization)

1966a Economic review of world tourism. World Tourism Organization, Madrid 16

1966b Pilot study of Africa's tourism prospects. World Tourism Organization, Madrid

1968 Tourism and national economic development. World Tourism Organization, Madrid

Jafari, Jafar

1974 Socioeconomic costs o tourism to developing countries. Annals of Tourism Research 1(7):227-262

1975ed. Edición especial en conmemoración del 50º aniversario de la OMT. Edición especial de Annals of

Tourism Research 2(5)

1977 Jamaica: don't you stop and say hello. Annals of Tourism Research 4(5):295-298

1983 Understanding the structure of tourism. En Tourism and Culture: A Comparative Perspective. Eddystone, C. Nabel ed. pp.65-84. The University of New Orleans, Nueva Orleans

1987 Tourism models: The sociocultural aspects. Tourism Management 8(1):67-68

1988 Soft tourism. Tourism Management 9(1):82-84

1990 Research an scholarship : The basis of tourism education. The Journal of Tourism Studies 1(1):33-41

1991 Mediterranean Congress on Sociology of Tourism, Annals of Tourism Research 18(4):668-669

Jafari, Jafar y Dean Aaser

1988 Tourism as the subject of doctoral dissertations. Annals of Tourism Research 15(3):407-429

Jafari, Jafar y Brent Ritchie

1981 Towards a framework for education: Problems and prospects. Annals of Tourism Research 8(1):13-

34

Jafari, Jafar y Lorin Toepper

1984 Cooperative tourism effort: A joint NTO-industry-academe action program; Ponencias del Travel

Educators Forum. Pacific Asia Travel Association, San Francisco

Jansen-Verbeke, Miriam

1991 Tourism in Europe on the eve of 1992. Annals of Tourism Research 18(3):529-533

Johnston, Charles, Juanita Liu y Kadir Din

1991 Coastal and marine tourism. Annals of Tourism Research 18(3):523-525

Krapf, K.

1963 Tourism as a factor in economic development; role and importance of international tourism (E/Conf

47/15, 12 July). Naciones Unidas, Nueva York

Krippendorf, Jost

1986 Tourism in the system of industrial society. *Annals of Tourism Research* 13(4):517-532

1987 *The holiday makers: Understanding the impact of leisure and travel*. Heinemann, Londres

Lanfant, Marie Françoise

1991 The ISA tourism group seminar. *Annals of Tourism Research* 18(2):335-336

League of Nations

1936 Survey of tourist traffic considered as an international economic factor. Naciones Unidas, Nueva

York

Lee, David y David Snepenger

1992 An ecotourism assessment of Tortuguero, Costa Rica. *Annals of Tourism Research* 19(2):367-370

Leiper, Neil

1979 The framework of tourism: Towards a definition of tourism, tourist, and the tourist industry. *Annals*

of *Tourism Research* 6(4):390-407

Lickorish, L.J., y A.G.Kershaw

1958 *The travel trade*. Practical Press, Londres

MacCannel, Dean

1976 *The tourist: A new theory of the leisure class*. MacMillan, Londres

1989ed. *Semiotics of tourism*. Edición especial de *Annals of Tourism Research* (16)1

Mathieson, Alister y Geoffrey Wall

1982 *Tourism: Economic, phisical and social impacts*. Longman, Londres

Matthews, Harry

1977 Radicals and Third World tourism. A Caribbean focus. *Annals of Tourism Research* 5(N°esp.):20-29

1983ed. *Political science and tourism*. Edición especial de *Annals of Tourism Research* 10(3)

Mediterranean

(trimestral) *Mediterranean Magazine* (España)

Medlik, S., ed.

1991 *Managing tourism*. Butterworth-Heineman, Londres

Mitchell, Lisle, ed.

1979 Geography of tourism. Edición especial de *Annals of Tourism Research* 6(3) 17

Nash, Dennison

1981 Tourism as an anthropological subject. *Current Anthropology* 22(5):461-481

OECD

1956 Tourism in Europe: Trends in economic sector. Organization for Economic Co-operation and Development

Ogilvie, F.W.

1933 The tourism movement: An economic study. P.S.King and Sons, Westminster

Pearce, Douglas

1987 Coastal tourism. *Annals of Tourism Research* 14(2):278-279

1989 *Tourist Development* (2ª edic.), Longman, Essex

Pearce, Douglas y Richard Butler, eds.

1992 *Methodological and conceptual issues in tourism research*. Routledge, Londres

Pearce, Philip L.

1982 *The social psychology of tourists behavior*. Pergamon Press, Oxford

Perdue, Richard

1988 Tourism and commercial recreation. En: *Research about Leisure: Past, Present and Future*; Lynn

Barnett, ed., pp. 162-173. Sagamore Publishing, Champaign, IL

Perez, Louis A.

1973 Aspects o underdevelopment: Tourism in the West Indies. *Science and Society* 37(4):473-480

Peters, Michael

1969 *International tourism: The economics and development of international tourist trade*. Huchison &

Co., Londres

Pi-Sunyer, Oriol

1973 Tourism and it's discontents: The impact of a new industry on a Catalan community. *Studies in*

European Society 1:11-20

Pizam, Abraham, ed.

1980 The management of tourism. Edición especial de Annals of Tourism Research 7(3)

Prieto, Juan

1974 Tourism and the balance of payments. Ministerio de Información y Turismo, Madrid

Richter, Linda y Dennison Nash

1992 Methodological and conceptual issues in tourism research. Annals of Tourism Research 19(2):371-

372

Ritchie, Brent J.R., ed.

1981 Tourism education. Edición especial de Annals of Tourism Research 8(1)

Ritchie, Brent y Charles Goeldner, eds.

1987 Travel, tourism and hospitality research. John Wiley, Nueva York

Rodenburg, Eric

1980 The effects of scale on economic development. Tourism in Bali. Annals of Tourism Research 7(2):177-196

Selwyn, Tom

1990 Postgraduate studies in Sociology and Anthropology of Tourism. Annals of Tourism Research 17(4):637-638

Sheldon, Pauline y Frederick Collison

1990 Faculty review criteria in tourism hospitality. Annals of Tourism Research 17(4):556-567

Smith, Valene L., ed.

1977 Hosts and guests: The anthropology of tourism. University of Pennsylvania Press, Filadelfia

1980 Tourism and development: Anthropological perspectives. Annals of Tourism Research

Smith, Valene y William Eadington, eds.

1991 Tourism alternatives: Potentials and problems in the development of tourism. University of Pennsylvania Press, Baltimore

Srisan, Koson

1989 The ecumenical coalition on Third World Tourism. Annals of Tourism Research 16(1):119-121

Stringer, Peter F., ed.

1984 Social Psychology and tourism. Edición especial de Annals of Tourism Research 11(1)

Teye, Victor

1988 Geography and tourism at the AAG Meeting. *Annals of Tourism Research* 15(4):567-569

18

TTRA

1991 *Tourism: Building credibility for a credible industry*. Travel and Tourism Research Association, Salt

Lake City UT

Turner, Louis y John Ash

1975 *The golden hordes: International tourism and the pleasure periphery*. Constable, Londres

UNESCO

1976 *The effects of tourism and sociocultural values*. *Annals of Tourism Research* 4(2):74-105

Urry, John

1990 *The tourist gaze: Leisure and travel in contemporary societies*. Sage, Londres

van den Berghe, Pierre y Charles Keyes, eds.

1984 *Tourism and ethnicity*. Edición especial de *Annals of Tourism Research* 11(3)

Van Doren, Carlton

1979 *Listing dissertations and theses in leisure and recreation: August 1975-August 1977*. *Journal of*

Leisure Research 11(3).219-243

Var, Turgut

1991 *Sustainable tourism development*. *Annals of Tourism Research* 18(2):327-329

Wagner, Ulla

1981 *Tourism in the Gambia: Development and dependency?* *Ethos* 3-4:190-206

Wahab, Salah

1972 *An Introduction to tourism theory*. *IUOTO Research Journal* (1):34-43

Wahnschafft, Ralph

1982 *Formal and informal tourism sectors: A case study in Pattaya, Thailand*. *Annals of Tourism Research*

9(3):429-451

Wall, Geoffrey y Richard W. Butler, eds.

1985 *The evolution of tourism: Historical perspectives*. Edición especial de *Annals of Tourism Research*

12(3)

Ward, Bryan, Josette Wells y Mark Kennedy

1991 Tourism education. National Conference Paper, University of Canberra 1990. Bureau of Tourism

Research, Canberra

Waters, Somerset R.

(anual) Travel industry world yearbook: The big picture. Child & Waters, Nueva York

1967 Tourism: A new path to economic improvement in developing nations. An address delivered on April

10 before the NY Travel Writers Association. Child and Waters Inc., Nueva York

1969 New Light on the multiplier effect in analyzing the impact of tourist spending. World Travel 89-29-32

Wenkam, Robert

1975 The Pacific tourist blight. Annals of Tourism Research 3(2):68-77

Williams, Peter

1991 Tourism, technology and the environment. Annals of Tourism Research 18(2):330-331

Witt, Stephen y Luiz Moutinho, eds.

1989 Tourism marketing and management handbook. Prentice Hall, Nueva York

WTO

(anual) Annual yearbook of tourism statistics. World Tourism Organization, Madrid

1991 General Assembly round tables: Education and training. WTO News (8):4-5

1992 The world directory of tourism education and training institutions. World Tourism Organization,

Madrid

Young, George

1973 Tourism: Blessing or blight? Penguin Books, Harmondsworth

Agradecimiento: La primera versión de este artículo apareció en The Journal of Tourism Studies (Volumen

1, Número 1, 1990). La presente versión fue presentada en la Conferencia Internacional sobre Turismo

Científico (Egipto, 1992) y en el Congreso Internacional de Profesionales del Turismo (Cuba, 1992).