

UNTREF

UNIVERSIDAD NACIONAL
DE TRES DE FEBRERO

UNTREF

VIRTUAL

**CURSO: CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD EN FACEBOOK
E INSTAGRAM**

Modalidad a Distancia

Creación. Diciembre de 2020

1. IDENTIFICACIÓN DE LA CARRERA

Designación: Curso de Campañas de Publicidad en Facebook e Instagram

Modalidad: a distancia.

Nivel académico: Curso de extensión.

Duración del plan de estudios: 1 mes, 30 horas reloj.

Tipo de plan de estudios: Estructurado. A término.

2. FUNDAMENTACIÓN

Fundamentación del curso:

A lo largo de la cursada proponemos un recorrido completo por la plataforma publicitaria de Facebook e Instagram, dos de los servicios de redes sociales más populares y empleados con fines comerciales y de difusión.

Al finalizar, los estudiantes podrán crear anuncios y campañas en ambas redes sociales, sabrán monitorear los resultados, y estarán en condiciones de evaluar cuáles son las mejores estrategias publicitarias para cumplir con los objetivos de marketing de cualquier empresa, organización, emprendimiento o microemprendimiento.

Fundamentación de la modalidad a distancia

Esta modalidad de curso a distancia trasciende barreras geográficas y permitirá a un público amplio con conexión a Internet: acceder a contenidos de calidad y bibliografía actualizada, contar con material multimedia e interactuar con un docente en clases semanales, autoadministrando el tiempo dedicado a su formación.

3. OBJETIVOS DEL CURSO

Que los estudiantes:

- Comprendan el manejo de las plataformas publicitarias de Facebook e Instagram.
- Aprendan sobre los diferentes formatos de anuncios relacionados con los diversos objetivos de campaña.
- Desarrollen con éxito campañas en ambas plataformas.

4. ALCANCES DE LA CERTIFICACIÓN

- Producir campañas de anuncios en Facebook e Instagram
- Hacer el seguimiento de las campañas, optimizando su rendimiento y eficacia
- Producir informes y relevar estadísticas que permitan interpretar el impacto de las campañas publicitarias

5. DESTINATARIOS

El curso está destinado al público general, a estudiantes y profesionales interesados en la Comunicación, el Marketing y carreras afines. Asimismo, a dueños de negocios, pequeños empresarios y emprendedores y microemprendedores con intenciones de mejorar su presencia en el entorno digital.

6. REQUISITOS DE ADMISIÓN

Poseer título de nivel medio o polimodal en cualquiera de sus modalidades, otorgado por instituciones reconocidas de gestión oficial y/o privada.

7. RÉGIMEN DE CURSADA

La cursada consistirá en un total de 4 clases de 1 hora cada una, que se dictarán una vez por semana durante 4 semanas. Se incluirá material audiovisual, ejercitación práctica y bibliografía obligatoria y recomendada.

Para la aprobación del curso, se requerirá la elaboración de un trabajo final integrador.

8. PLAN DE ESTUDIOS

| Nombre de la actividad | Régimen de cursada (cuatrimestral, bimestral, mensual) | Carga horaria semanal | Carga horaria total |
|---|--|-----------------------------|---------------------------|
| 1. Facebook e Instagram: Conceptos Básicos I | Semanal | 7,5 horas | 7,5 horas |
| 2. Facebook e Instagram: Conceptos Básicos II | Semanal | 7,5 horas | 7,5 horas |
| 3. Configuración del Negocio | Semanal | 7,5 horas | 7,5 horas |
| 4. Creación de Campañas | Semanal | 7,5 horas | 7,5 horas |
| Carga horaria total | 30 hs | | |

DOCENTES

Prof. Rodrigo Arias (Coordinador); Ezequiel Tierno (Docente)

9. CONTENIDOS MÍNIMOS DE LAS ACTIVIDADES

1. Facebook e Instagram: Conceptos Básicos I

Introducción a las Campañas de Publicidad en Redes Sociales

¿Qué es Facebook? ¿Cómo funciona?

¿Cómo funcionan los anuncios de Facebook?

2. Facebook e Instagram: Conceptos Básicos II

¿Cómo funcionan las campañas de Instagram?

¿Cómo funcionan las subastas de anuncios?

FB Business y administrador de anuncios

3. Configuración del Negocio

¿Qué necesito para crear campañas? ¿Cómo creo un perfil de anunciante?

Estructura de campaña: cómo funcionan las campañas de anuncios

Configuración del negocio o administrador de anuncios

4. Creación de Campañas

Administrador de anuncios y estructura de campaña

Creación de campaña y definición de objetivos

Creación y set-up de conjunto de anuncios

Anuncios de Facebook e Instagram