

**UNTREF**

UNIVERSIDAD NACIONAL  
DE TRES DE FEBRERO

**UNTREF**

**VIRTUAL**

**CURSO: CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD EN FACEBOOK  
E INSTAGRAM**

Modalidad a Distancia

Creación. Diciembre de 2020

**1. IDENTIFICACIÓN DE LA CARRERA**

**Designación:** Curso de Campañas de Publicidad en Facebook e Instagram

**Modalidad:** a distancia.

**Nivel académico:** Curso de extensión.

**Duración del plan de estudios:** 1 mes, 30 horas reloj.

**Tipo de plan de estudios:** Estructurado. A término.

**2. FUNDAMENTACIÓN**

Fundamentación del curso:

A lo largo de la cursada proponemos un recorrido completo por la plataforma publicitaria de Facebook e Instagram, dos de los servicios de redes sociales más populares y empleados con fines comerciales y de difusión.

Al finalizar, los estudiantes podrán crear anuncios y campañas en ambas redes sociales, sabrán monitorear los resultados, y estarán en condiciones de evaluar cuáles son las mejores estrategias publicitarias para cumplir con los objetivos de marketing de cualquier empresa, organización, emprendimiento o microemprendimiento.

Fundamentación de la modalidad a distancia

Esta modalidad de curso a distancia trasciende barreras geográficas y permitirá a un público amplio con conexión a Internet: acceder a contenidos de calidad y bibliografía actualizada, contar con material multimedia e interactuar con un docente en clases semanales, autoadministrando el tiempo dedicado a su formación.

**3. OBJETIVOS DEL CURSO**

Que los estudiantes:

- Comprendan el manejo de las plataformas publicitarias de Facebook e Instagram.
- Aprendan sobre los diferentes formatos de anuncios relacionados con los diversos objetivos de campaña.
- Desarrollen con éxito campañas en ambas plataformas.

#### 4. ALCANCES DE LA CERTIFICACIÓN

- Producir campañas de anuncios en Facebook e Instagram
- Hacer el seguimiento de las campañas, optimizando su rendimiento y eficacia
- Producir informes y relevar estadísticas que permitan interpretar el impacto de las campañas publicitarias

#### 5. DESTINATARIOS

El curso está destinado al público general, a estudiantes y profesionales interesados en la Comunicación, el Marketing y carreras afines. Asimismo, a dueños de negocios, pequeños empresarios y emprendedores y microemprendedores con intenciones de mejorar su presencia en el entorno digital.

#### 6. REQUISITOS DE ADMISIÓN

Poseer título de nivel medio o polimodal en cualquiera de sus modalidades, otorgado por instituciones reconocidas de gestión oficial y/o privada.

#### 7. RÉGIMEN DE CURSADA

La cursada consistirá en un total de 4 clases de 1 hora cada una, que se dictarán una vez por semana durante 4 semanas. Se incluirá material audiovisual, ejercitación práctica y bibliografía obligatoria y recomendada.

Para la aprobación del curso, se requerirá la elaboración de un trabajo final integrador.

#### 8. PLAN DE ESTUDIOS

Nombre de la actividad	Régimen de cursada (cuatrimestral, bimestral, mensual)	Carga horaria semanal	Carga horaria total
1. Facebook e Instagram: Conceptos Básicos I	Semanal	7,5 horas	7,5 horas
2. Facebook e Instagram: Conceptos Básicos II	Semanal	7,5 horas	7,5 horas
3. Configuración del Negocio	Semanal	7,5 horas	7,5 horas
4. Creación de Campañas	Semanal	7,5 horas	7,5 horas
<b>Carga horaria total</b>			<b>30 hs</b>

## DOCENTES

Prof. Rodrigo Arias (Coordinador); Ezequiel Tierno (Docente)

### 9. CONTENIDOS MÍNIMOS DE LAS ACTIVIDADES

#### 1. Facebook e Instagram: Conceptos Básicos I

Introducción a las Campañas de Publicidad en Redes Sociales  
¿Qué es Facebook? ¿Cómo funciona?  
¿Cómo funcionan los anuncios de Facebook?

#### 2. Facebook e Instagram: Conceptos Básicos II

¿Cómo funcionan las campañas de Instagram?  
¿Cómo funcionan las subastas de anuncios?  
FB Business y administrador de anuncios

#### 3. Configuración del Negocio

¿Qué necesito para crear campañas? ¿Cómo creo un perfil de anunciante?  
Estructura de campaña: cómo funcionan las campañas de anuncios  
Configuración del negocio o administrador de anuncios

#### 4. Creación de Campañas

Administrador de anuncios y estructura de campaña  
Creación de campaña y definición de objetivos  
Creación y set-up de conjunto de anuncios  
Anuncios de Facebook e Instagram