

UNTREF

UNIVERSIDAD NACIONAL
DE TRES DE FEBRERO

UNTREF

VIRTUAL

CURSO: **CULTURA DIGITAL**

Modalidad a Distancia

Creación. Diciembre de 2020

1. IDENTIFICACIÓN DE LA CARRERA

Designación: Curso de Cultura Digital

Modalidad: a distancia.

Nivel académico: Curso de extensión.

Duración del plan de estudios: 1 mes, 30 horas reloj.

Tipo de plan de estudios: Estructurado. A término.

2. FUNDAMENTACIÓN

Fundamentación del curso:

Comprender las transformaciones de la cultura digital es clave en el mundo en que vivimos. Cambiaron las maneras de comunicarnos, de relacionarnos, de entretenernos y de informarnos: cambió la vida cotidiana. Pero fundamentalmente, y durante los últimos años, también cambiaron las formas en que trabajamos y consumimos, generando nuevos espacios para la promoción de nuestra actividad.

Este curso enseñará a los estudiantes a analizar la dinámica de la cultura digital para identificar oportunidades de innovación, crecimiento y desarrollo de emprendimientos y propuestas comerciales, culturales y sociales.

Fundamentación de la modalidad a distancia

Esta modalidad de curso a distancia trasciende barreras geográficas y permitirá a un público amplio con conexión a Internet: acceder a contenidos de calidad y bibliografía actualizada, contar con material multimedia e interactuar con un docente en clases semanales, autoadministrando el tiempo dedicado a su formación.

3. OBJETIVOS DEL CURSO

El curso tiene por objetivos:

Que los estudiantes profundicen aspectos de la cultura digital con pericia y puedan identificar las oportunidades que ésta les brinda para promocionar actividades y servicios propios y de terceros. Además, que sean capaces de adaptar actividades y saberes del mundo “analógico” al nuevo mundo digital.

4. ALCANCES DE LA CERTIFICACIÓN

- Desempeñarse como consultores en comunicación digital

- Asesorar a personas, agencias y empresas en las estrategias y los recursos necesarios para actualizar su organización a un paradigma digital
- Gestionar su propia actividad comercial en el entorno

5. DESTINATARIOS

El curso está destinado al público general, a estudiantes y profesionales interesados en la Comunicación, el Marketing y carreras afines. Asimismo, a dueños de negocios, pequeños empresarios y emprendedores y microemprendedores con intenciones de mejorar su presencia en el entorno digital.

6. REQUISITOS DE ADMISIÓN

Poseer título de nivel medio o polimodal en cualquiera de sus modalidades, otorgado por instituciones reconocidas de gestión oficial y/o privada.

7. RÉGIMEN DE CURSADA

La cursada consistirá en un total de 4 clases de 1 hora cada una, que se dictarán una vez por semana durante 4 semanas. Se incluirá material audiovisual, ejercitación práctica y bibliografía obligatoria y recomendada.

Para la aprobación del curso, se requerirá la elaboración de un trabajo final integrador.

8. PLAN DE ESTUDIOS

Nombre de la actividad	Régimen de cursada (cuatrimestral, bimestral, mensual)	Carga horaria semanal	Carga horaria total
1. Comunicación y comunicación digital	Semanal	7,5 horas	7,5 horas
2. Nuevos modelos de negocios	Semanal	7,5 horas	7,5 horas
3. La Economía Compartida	Semanal	7,5 horas	7,5 horas
4. Las Redes Sociales, protagonistas de nuestras vidas	Semanal	7,5 horas	7,5 horas
Carga horaria total	30 hs		

DOCENTES

Prof. Rodrigo Arias (Coordinador); Nahuel Robledo (Docente)

9. CONTENIDOS MÍNIMOS DE LAS ACTIVIDADES**1. Comunicación y Comunicación Digital**

Cambios de paradigma en la comunicación: lo viejo y lo nuevo
El cambio digital: de Blockbuster a Netflix
E-Commerce y la transición al mundo virtual/digital
Las tecnologías que lideran la transformación digital
Comercialización en la era digital

2. Nuevos Modelos de Negocios

Conozcamos el caso Amazon
Conozcamos el caso Airbnb
Conozcamos el caso Uber

3. La Economía Compartida

Servicios de educación, coworking, crowdfunding
Rappi, Glovo y Pedidos Ya
Los límites de la economía compartida y qué es posible monetizar y vender en apps

4. Las Redes Sociales, protagonistas de nuestras vidas

Las redes sociales y los nuevos usuarios
¿Qué hacemos en línea? Un vistazo a los consumos culturales digitales
Cómo usar las redes sociales para promocionar nuestra actividad