

**UNTREF**

UNIVERSIDAD NACIONAL  
DE TRES DE FEBRERO

**UNTREF**

**VIRTUAL**

**CURSO: CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD EN GOOGLE  
ADS**

Modalidad a Distancia

Creación. Diciembre de 2020

## 1. IDENTIFICACIÓN DE LA CARRERA

**Designación:** Curso de Campañas de Publicidad en Google Ads

**Modalidad:** a distancia.

**Nivel académico:** Curso de extensión.

**Duración del plan de estudios:** 1 mes, 30 horas reloj.

**Tipo de plan de estudios:** Estructurado. A término.

## 2. FUNDAMENTACIÓN

Fundamentación del curso:

El objetivo del curso es familiarizar a los estudiantes con las herramientas de campañas publicitarias que ofrece Google, y brindar los lineamientos para que puedan desarrollar sus propias campañas publicitarias en Google Ads en sintonía con los objetivos de marketing de una empresa, organización, emprendimiento o microemprendimiento personal.

Fundamentación de la modalidad a distancia

Esta modalidad de curso a distancia trasciende barreras geográficas y permitirá a un público amplio con conexión a Internet: acceder a contenidos de calidad y bibliografía actualizada, contar con material multimedia e interactuar con un docente en clases semanales, autoadministrando el tiempo dedicado a su formación.

## 3. OBJETIVOS DEL CURSO

- Identificar las características principales de la red de búsqueda de Google
- Aprender a determinar las palabras clave y su utilidad en la red de búsqueda
- Conocer cómo segmentar audiencias de acuerdo con los objetivos de una campaña.
- Planificar una campaña en Google Ads

## 4. ALCANCES DE LA CERTIFICACIÓN

- Seleccionar objetivos comerciales, planear y diseñar una campaña de Google Ads
- Diseñar anuncios que generen impacto
- Optimizar el rendimiento y eficacia de las campañas
- Medir resultados que permitan interpretar su desempeño

## 5. DESTINATARIOS

El curso está destinado a todas las personas en general. No es preciso contar con conocimientos específicos de marketing, comercialización, o publicidad. Es un curso pensado para todo tipo de públicos.

## 6. REQUISITOS DE ADMISIÓN

Poseer título de nivel medio o polimodal en cualquiera de sus modalidades, otorgado por instituciones reconocidas de gestión oficial y/o privada.

## 7. RÉGIMEN DE CURSADA

La cursada consistirá en un total de 4 clases de 1 hora cada una, que se dictarán una vez por semana durante 4 semanas. Se incluirá material audiovisual, ejercitación práctica y bibliografía obligatoria y recomendada.

Para la aprobación del curso, se requerirá la elaboración de un trabajo final integrador.

## 8. PLAN DE ESTUDIOS

Nombre de la actividad	Régimen de cursada (cuatrimestral, bimestral, mensual)	Carga horaria semanal	Carga horaria total
1. Introducción a Google Ads	Semanal	7,5 horas	7,5 horas
2. Aspectos fundamentales de una Campaña de Google	Semanal	7,5 horas	7,5 horas
3. Los anuncios de texto	Semanal	7,5 horas	7,5 horas
4. Cómo llegar a los clientes más valiosos y optimizar nuestro trabajo	Semanal	7,5 horas	7,5 horas
<b>Carga horaria total</b>	<b>30 hs</b>		

## DOCENTES

Prof. Rodrigo Arias (Coordinador); Antonio Zas (Docente)

## 9. CONTENIDOS MÍNIMOS DE LAS ACTIVIDADES

### 1. Introducción a Google Ads

¿Qué es y para qué sirve Google Ads?  
Cómo funciona la búsqueda de Google  
Cómo identificar los objetivos de Marketing de una campaña

### 2. Aspectos fundamentales de una campaña de Google

Cuáles son los componentes esenciales  
Identificar los diferentes tipos de campaña en Google Ads  
Cómo poner en marcha una campaña en Google Ads  
Qué hay que tener en cuenta a la hora de configurar una campaña exitosa

### 3. Los anuncios de texto

Cuáles son los formatos de anuncio de Google Ads  
Cómo redactar un buen anuncio en Google Ads  
Los anuncios, las palabras clave y la Red de Búsqueda de Google

### 4. Cómo llegar a los clientes más valiosos y optimizar nuestro trabajo

Cómo llegar a los clientes más valiosos  
Implementación de la función de Audiencias de la Red de Búsqueda de Google  
Segmentación avanzada de públicos