

**UNTREF**

UNIVERSIDAD NACIONAL  
DE TRES DE FEBRERO

**UNTREF**

**VIRTUAL**

**Diplomatura Universitaria en GESTIÓN DEL  
DEPORTE Y ENTRENAMIENTO DEPORTIVO**

**Modalidad a distancia**

**AGOSTO 2019.**

---

## 1. DATOS GENERALES DE LA DIPLOMATURA

---

1.2: Organizadores: Universidad Nacional de Tres de Febrero.

1.3. Denominación: **Diplomatura Universitaria en GESTIÓN DEL DEPORTE Y ENTRENAMIENTO DEPORTIVO**

1.4. Nivel de la carrera: Diplomatura superior- Titulación para la formación de profesionales y técnicos del equipo de deporte en el campo disciplinar y/o problemáticas en la gestión de instituciones deportivas y entrenamiento deportivo

1.5. Diploma: Se otorgará una certificación como: Diplomatura Universitaria en GESTIÓN DEL DEPORTE Y ENTRENAMIENTO DEPORTIVO

1.5 Duración: 1 (un) año (2dos cuatrimestres)

1.7. Año de Iniciación: 2020

1.8. Tipo de plan de estudios: estructurado, a término

1.9. Modalidad: a distancia

### FUNDAMENTACION DE LA DIPLOMATURA

El deporte moderno se ha ido configurando como un fenómeno institucional de escala planetaria y amplia presencia mediática.

La magnitud e impacto que genera el deporte, en sus distintas modalidades de organización y práctica, lo ha hecho visible y objeto de interés para el mundo científico, académico y profesional. Multiplicidad de disciplinas del campo biológico, social y humanístico lo han incorporado como contenido de estudio e investigación en sus carreras de pregrado, grado y posgrado.

En este contexto general, las ciencias de la administración tampoco están ausentes. Los nuevos paradigmas de gestión, basados en conocimientos científicos y aplicaciones tecnológicas, vienen sustituyendo de manera vertiginosa y continua la dirección artesanal, predominantemente intuitiva, que caracterizó a la actividad deportiva hasta mediados del siglo pasado.

Esta tendencia se verifica tanto en el campo del deporte masivo como el federativo orientado al rendimiento y alto rendimiento. Más aún, es necesario destacar la importancia de diseñar mecanismos adecuados para ambos puedan articularse y retroalimentarse positivamente en el marco de procesos sistemáticos e integrales.

Basada en estos lineamientos, surge la propuesta de la presente Diplomatura Universitaria en Gestión del Deporte y Entrenamiento Deportivo. El propósito es ofrecer una instancia

de formación destinada a construir y aplicar conocimientos y herramientas indispensables en materia de planificación, gestión y comunicación, entrenamiento deportivo tanto estratégica como operativa, para las organizaciones del deporte.

## **FUNDAMENTACIÓN MODALIDAD A DISTANCIA**

La Diplomatura en Gestión del Deporte y Entrenamiento Deportivo **en la modalidad a distancia** según la RM 2641/17, la RCS 006/18 (SIED), puede cumplimentar con el conjunto de procesos académicos, institucionales, organizativos y tecnológicos para desarrollar esta propuesta educativa de calidad, ya que cuenta con equipamiento, recursos humanos y didácticos que permitirán llevar a cabo la misma.

Esta modalidad permite el acto educativo mediante diferentes métodos, técnicas, estrategias y medios, en una situación en que estudiantes y docentes se encuentran separados físicamente y se relacionan de manera presencial en todas las materias profesionales desde el Primer Año de la Carrera.

La modalidad propuesta en esta ocasión, con un porcentaje importante de formación virtual en las materias del área de formación general básica, humanísticas y biológicas, tiene ventajas a destacar: el estudiante es considerado como auténtico protagonista de su aprendizaje por flexibilidad horaria y organización del tiempo personal, respeto a la vida familiar y laboral, disminución del costo de viáticos, y además se suman las materias del área profesional que en mayor porcentaje pondrán en práctica la formación presencial, que se llevaran a cabo en las Sedes Caseros o, tal como lo establece el Manual de implementación del SIED, Sistema Institucional de Educación a distancia de UNTREF (RCS 006/28) en el art. 89, garantizando las practicas pre profesionales a partir de convenios con los espacios del sistema de salud que sea pertinente y también se podrá contar con unidad de apoyo según lo establece en el art. 91.

---

## **2. DESCRIPCIÓN DE LA DIPLOMATURA**

---

### **2.1 Objetivos:**

A) Objetivos generales:

A.1) Lograr la formación de un integrante del equipo de deporte que pueda actuar en materia de GESTIÓN DE INSTITUCIONES DEL SECTOR, colaborando en forma inter y transdisciplinaria con las otras profesiones u ocupaciones que tengan injerencia EN EL CAMPO DE LA ESPECIALIDAD.

A.2) Capacitar a los miembros del equipo de deporte para actuar en todos aquellos casos en los cuales tenga que intervenir en las acciones de GESTIÓN DE

INSTITUCIONES DEPORTIVAS en sus distintas manifestaciones y modalidades de organización y práctica.

A.3) Formar investigadores que puedan elaborar soluciones teóricas y prácticas a los problemas en GESTIÓN DE INSTITUCIONES DEPORTIVAS que se les presenten, poniendo especial énfasis en que dichas soluciones en el campo de la especialidad puedan ser efectivamente diseñadas, aplicadas y evaluadas.

A.4) Formar entrenadores deportivos desde una visión holística e integral que permita aplicar conocimientos y experiencias en el campo del entrenamiento deportivo con el objetivo de formar deportistas con una visión estratégica.

A.5) Capacitar entrenadores para el desarrollo de competencias en la preparación física en el marco de la gestión del deporte, capaces de adquirir conocimientos e el proceso de formación y competición deportiva.

#### **B) Objetivos específicos:**

B.1) Lograr un diplomado capacitado para dirigir o colaborar en la gestión de instituciones deportivas con una visión integral, relacional y dinámica.

B.2) Capacitar a los diplomados para realizar acciones en gestión de instituciones deportivas, en su planificación, ejecución y evaluación y bajo la perspectiva del trabajo en equipo.

B.3) Brindar al diplomado adecuados conocimientos para la utilización de modernas tecnologías de gestión y el trabajo en redes.

B.4) Tender a la integración del diplomado en un equipo de gestión del deporte, capaz de asesorar a las autoridades en su campo de acción y materias de su competencia.

B.5) Brindar al diplomado adecuados conocimientos en el campo de la gestión de instituciones deportivas, la racionalización y potenciamiento de los recursos, el mejoramiento de la calidad de las prestaciones, y la metodología de la investigación aplicada a la especialidad.

B.6) Preparar al diplomado del equipo de deporte para prever y/o actuar en casos de crisis institucionales potenciales o reales.

### **2.2. Régimen de estudios**

Modalidad a distancia

### **2.3 Reglamentación:**

Reglamento de estudios de la UNTREF

---

### **3. PLAN DE ESTUDIOS**

---

#### **Contenidos Mínimos**

##### **I - Organización del sistema deportivo internacional y nacional**

Concepto de deporte. El deporte desde la perspectiva sociológica. Naturaleza de la actividad deportiva. Estructura del sistema deportivo internacional y nacional. Organismos: misión, funciones y acciones. Nociones de derecho deportivo. Derecho deportivo internacional. Organismos. Funciones, alcances e instrumentos de acción. Derecho deportivo nacional. Plexo legal relevante.

##### **II - Administración del deporte**

Introducción a la administración. Principales corrientes de pensamiento administrativo. Política, gobierno y gestión de las organizaciones. Los capitales de una organización: humano, social, político, económico, cultural y simbólico. Modelos de gestión. Estructura y diseño organizacional. Departamentalización. Organigramas. Funciones del administrador: planeamiento, organización, dirección, control y evaluación. Eficacia, eficiencia, efectividad, productividad. Planeamiento. Misión, visión y valores de una organización. Programas y proyectos. Evaluación diagnóstica, de procesos y resultados. El mercado deportivo. Importancia económica del deporte

##### **III - Gestión contable**

Concepto y objetivos de la contabilidad. Usuarios internos y externos de la información contable. Definición de partida doble. Concepto de devengado y percibido. Activos, pasivos, patrimonio y resultados. Análisis de cuentas. Características del plan de cuentas. Manual de cuentas. Libro diario y mayor. Asientos contables. Mayorización. Balances de sumas y saldos. Presupuesto económico y financiero. Confección y lectura de cada uno.

##### **IV - Gestión de proyectos deportivos**

Planeamiento institucional deportivo. Niveles de planeamiento. Plan, Programa, Proyecto. Articulación de los niveles: coherencia entre lo estratégico y lo operacional; cohesión, complementariedad y potenciamiento con la propuesta institucional general. El proceso de diseño de proyectos. Identificación y análisis de actores. Técnicas grupales para el diseño participativo de proyectos. Concepto de protocolo de formulación de proyectos. Identificación de los elementos fundamentales del protocolo. Negociación del proyecto. Comunicación del proyecto. Aspectos generales de la implementación del proyecto. Evaluación del proyecto: tipos; etapas.

##### **V- Marketing deportivo**

Concepto de marketing y marketing deportivo. Particularidades del marketing deportivo. Marketing del deporte y marketing a través del deporte. El posicionamiento; distinciones del concepto. Concepto de marca. La gestión de la marca. Marketing

deportivo estratégico y operativo. Diseño de productos y servicios deportivos. Innovación y calidad. Benchmarking y buenas prácticas. Satisfacción en la experiencia deportiva.

#### **VI- Dirección de equipos, negociación y resolución de conflictos.**

Concepto de liderazgo. Tipologías de liderazgo. El liderazgo situacional y relacional. Conformación y trabajo en equipo. Motivación, profesionalismo y responsabilidad. Coaching. Planificación y desarrollo eficaz de reuniones de trabajo. Modelos y técnicas de negociación. Negociación en situaciones de conflicto. Búsqueda y facilitación de acuerdos. Concientización sobre situaciones potenciales de crisis. Desempeño en situaciones reales de crisis. El comité de crisis. Integración y funciones relevantes.

#### **VII - Comunicación integrada**

Concepto de comunicación. Modelos de comunicación. Los medios de comunicación. Concepto de *stakeholders*. Su importancia estratégica para la organización. El campo disciplinar de las relaciones públicas. Relaciones públicas aplicadas al deporte. Estrategias, técnicas y medios en las relaciones públicas. El campo disciplinar de la publicidad. Publicidad aplicada al deporte. Publicidad institucional y publicidad de productos y servicios. Beneficios de la sinergia comunicacional. El uso de redes sociales como estrategia comunicacional. Diseño y organización de Presentaciones eficaces.

#### **VIII- Organización de eventos y giras deportivas**

Concepto y tipos de eventos deportivos. Eventos asociados al deporte. El evento deportivo en la planificación estratégica de las organizaciones. Sentido y significatividad del evento. Concepción, planificación, organización, presupuestación, dirección y evaluación de un evento deportivo. Análisis de un megaevento deportivo: los Juegos Olímpicos de la Juventud Buenos Aires 2018. Las giras deportivas. Su importancia y responsabilidades. Planificación, organización, dirección y evaluación de una gira deportiva. Recursos en juego y requisitos. Análisis de casos de giras deportivas.

#### **IX- Nutrición Deportiva**

Fundamentos de la nutrición deportiva. Herramientas destinadas a la preparación de protocolos de trabajo frente a la atención nutricional de un deportista. Criterios nutricionales que permitan mejorar el rendimiento deportivo y su salud. Alimentación precompetitiva, precompetitiva y poscompetitiva. Suplementación dietética.

#### **X. Salud y Deporte**

Fundamentos de la actividad física y salud. Actividad física y programas de promoción y prevención de la salud. Relación entre la actividad física y la salud integrando las dimensiones personales, sociales y medioambientales. Importancia de la educación para la salud. Prevención de las lesiones deportivas.

##### **3.1. Organización General de la carrera**

La Diplomatura Universitaria en la GESTIÓN DEL DEPORTE Y ENTRENAMIENTO DEPORTIVO se organiza en un solo ciclo de formación académica y técnico-profesional

de 10 (diez) módulos consecutivos, incluido la producción de un trabajo final en el marco de un programa de asistencia y prácticas de la enseñanza cumplimentándose de tal modo la formación general, la formación específica y la formación metodológica.

Para obtener la certificación “Diplomatura Universitaria en GESTIÓN DEL DEPORTE Y ENTRENAMIENTO DEPORTIVO se deberán cursar y aprobar los módulos enunciados con la producción de un trabajo final.

### **Requisitos para la aprobación**

El régimen de aprobación básico corresponde a condiciones de asistencia y aprobación de las evaluaciones tanto individuales como grupales y a la presentación y aprobación de los trabajos prácticos que se especifican en el Reglamento de Estudios de la UNTREF.

Aprobar el plan de estudios de la carrera y la evaluación final y haber asistido al 75% de las actividades virtuales.

### **3.2. Organización espacial y estructura.**

Los módulos tienen una duración mensual y al finalizar la cursada el estudiante deberá presentar un trabajo final integrador.

#### **DIPLOMATURA EN GESTION DEL DEPORTE Y ENTRENAMIENTO DEPORTIVO**

<b>Cuatrimestre</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Régimen de cursada</b>	<b>Carga horaria semanal</b>	<b>Carga horaria total</b>
<b>Primer Cuatrimestre</b>	1. Organización del sistema deportivo nacional e internacional	mensual	4 horas	12 horas
	2. Administración del deporte	mensual	4 horas	16 horas
	3. Gestión de proyectos deportivos	mensual	4 horas	12 horas
	4. Dirección de equipos, negociación y resolución de conflictos	mensual	4 horas	12 horas
	5. Marketing Deportivo	mensual	4 horas	12 horas
<b>Segundo Cuatrimestre</b>	6. Comunicación integrada	mensual	4 horas	16 horas
	7. Nutrición Deportiva	mensual	4 horas	12 horas
	8. Gestión contable	mensual	4 horas	12 horas
	9. Organización de eventos y giras deportivas	mensual	4 horas	12 horas
	10. Salud y Deporte	mensual	4 horas	12 horas
<b>Total</b>	<b>10 (Diez)</b>	<b>32 semanas</b>		<b>128 horas</b>