

**UNTREF**

UNIVERSIDAD NACIONAL  
DE TRES DE FEBRERO

**UNTREF**

**VIRTUAL**

**DIPLOMATURA UNIVERSITARIA EN LIDERAZGO  
PÚBLICO**

**Modalidad a Distancia**

**Creación, julio 2020**

## 1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

---

**Designación:** DIPLOMATURA UNIVERSITARIA EN LIDERAZGO PÚBLICO

**Modalidad:** a Distancia

**Nivel académico:** Curso de extensión

**Duración del plan de estudios:** 1 año. 128 horas reloj.

**Tipo de plan de estudios:** Estructurado.

**Coordinación:** Agustina Grigera

## 2. FUNDAMENTACIÓN

---

En las últimas décadas y producto de la globalización y la mediatización, el peso de la construcción de legitimidad en la política ha recaído con más peso en los líderes aún cuando sus organizaciones sigan siendo centrales para la gobernabilidad. Los líderes públicos son en nuestros días “atajos cognitivos” para la ciudadanía, puesto que son ellos los que expresan con mayor claridad las características del proyecto político-institucional que impulsan durante una campaña y/o durante la gestión. Y esta demanda es transversal a todo el arco político.

A diferencia del liderazgo corporativo, el liderazgo público requiere el conocimiento específico de la complejidad de la representación política: los líderes públicos son los únicos que deben hacerse del voto popular y cuyas decisiones serán luego escrutadas por toda la ciudadanía.

En este marco resulta fundamental que quienes deseen liderar o asesorar a quienes afronten ese desafío accedan a una formación específica, que fundamentalmente combine saberes prácticos y teóricos en cuatro áreas estratégicas e interrelacionadas: el análisis político, la gestión pública, el posicionamiento de liderazgos y la comunicación política e institucional.

## 3. OBJETIVO DEL CURSO

---

La Diplomatura tiene por objetivo la formación integral de líderes públicos y de sus equipos se encuentra hoy diseminada en una oferta académica que recorre la ciencia política, la administración pública, la comunicación política, y el coaching de liderazgo, especialmente corporativo. Por tanto esta Diplomatura se propone que los participantes accedan, en un mismo programa, a herramientas integrales de análisis político, gestión pública, comunicación política e institucional y perfilamiento de liderazgos para construir y posicionar liderazgos públicos.

## 4. DESTINATARIOS

---

- Funcionarios que quieran proyectar sus carreras
- Asesores que quieran perfeccionar sus conocimientos

- Partidos políticos que quieran formar a sus cuadros partidarios
- Aquellos que, provenientes de otros ámbitos (empresas, sindicatos, organizaciones de la sociedad civil, medios de comunicación), quieran hacer sus primeras experiencias en el sector público.
- Estudiantes

## 5. REQUISITOS DE ADMISIÓN

---

- Estudios Secundarios completos o Educación Polimodal completa.

## 6. RÉGIMEN DE CURSADA

---

La cursada de la Diplomatura se desarrolla a distancia y contempla el cursado de 8 (ocho) módulo consecutivos agrupados en cuatro ejes:: Análisis Político; Gestión Pública; Liderazgo; Comunicación Política e Institucional. Cada uno de los módulos desarrolla diversas temáticas en la que se trabajará con un destacado protagonista o analista de la toma de decisiones en materia de liderazgo público y la posterior discusión de bibliografía de análisis. Al finalizar la cursada de los módulos, la Diplomatura concluirá con un trabajo integrador de los cuatro ejes temáticos..

## 7. PLAN DE ESTUDIO

---

Nombre de la actividad	Régimen de cursada	Carga horaria total
<b>1er cuatrimestre</b>		
Análisis Político (1ra parte)	Mensual	16
Comunicación Política e Institucional (1ra parte)	Mensual	16
Perfilamiento del Liderazgo (1ra parte)	Mensual	16
Gestión Pública (1ra parte)	Mensual	16
<b>2do cuatrimestre</b>		
Análisis Político (2da parte)	Mensual	16
Comunicación Política e Institucional (2da parte)	Mensual	16
Perfilamiento del Liderazgo (2da parte)	Mensual	16
Gestión Pública (2da parte)	Mensual	16
<b>Carga horaria total</b>		<b>128 horas</b>

## **8. CONTENIDOS MÍNIMOS DE LAS ACTIVIDADES**

---

### **1. Análisis Político**

#### **1.1 1ra parte:**

- Globalización y márgenes de la acción política
- Gestión de la información en Medios de Comunicación y Redes . Formatos
- Gobernabilidad y dinámica de la relación entre poderes (Ejecutivo/Legislativo/Judicial; Nación/provincias/municipios)

#### **1.2 2da parte**

- Gestión de la Información en Medios y Comunicación de Redes. Contenidos
- Globalización y márgenes de la política

### **2. Comunicación Política e Institucional**

#### **2.1 1ra parte**

- Opinión Pública y legitimación democrática

#### **2.2 2da parte**

- Comunicación de campañas
- Comunicación de Gobierno
- Comunicación de Crisis

### **3. Perfilamiento del Liderazgo**

#### **3.1 1ra parte**

- Perfil de Liderazgo: agenda, discurso y estilo comunicacional
- La relación entre los Líderes y los Partidos

#### **3.2 2da parte**

- Mujeres, Género y Diversidad
- Formación de Equipos acordes a estilos de liderazgos

### **4. Gestión Pública**

#### **4.1 1ra parte**

- Políticas públicas basadas en evidencias
- Desarrollo territorial y sustentabilidad

#### **4.2 2da parte**

- Relacionamiento sector público y sector privado
- Negociación de conflictos

