

# Curso de Posgrado en Economía Social y dirección de entidades sin fines de lucro

## Presentación

La Economía Social es el sector conformado por entidades sin fines de lucro, democráticamente controladas por sus asociados/as, donde el capital se encuentra al servicio de sus comunidades. Cooperativas, mutuales, asociaciones civiles, clubes, cooperadoras y nuevas formas asociativas que progresivamente comienzan a ser institucionalizadas evidencian procedimientos y dinámicas singulares tanto en sus finalidades como en el impacto social que generan.

Este curso propone su desarrollo y fortalecimiento integral a partir de un espacio de formación dirigido a profesionales de diversas disciplinas, funcionarios/as, asociados/as y dirigentes con interés en construir estrategias, innovaciones, propuestas metodológicas y de política pública.

La propuesta de este Curso de Posgrado se dicta de manera ininterrumpida desde el 2004 y es una formación pionera en esta temática. Actualmente está articulado con la Especialización en Economía Social y Solidaria, la Maestría en Economía Social, Solidaria y Comunitaria y el Doctorado en Economía Social, Comunitaria, Solidaria y Popular de creación más reciente en la Universidad.

## Equipo Docente

Se compone de profesionales de diferentes disciplinas que poseen una amplia experiencia y trayectoria académica. A lo largo de la cursada se contará, además, con la participación de referentes en el campo de estudio a nivel nacional e internacional

## Objetivos

- Estimular el desarrollo y fortalecimiento de la Economía Social a partir del abordaje teórico-práctico de sus problemáticas y desafíos.
- Analizar en forma colectiva e interdisciplinaria las particularidades de cada tipo de organización, teniendo en cuenta su contexto histórico, político y económico.

- Capacitar para la organización, participación y gestión eficiente y solidaria de entidades sin fines de lucro.
- Contribuir al cambio cultural hacia el asociativismo, la reciprocidad, la sustentabilidad, la solidaridad y la democracia participativa.

## Destinatarias/os

### Grupo 1:

Personas con titulación universitaria, quienes accederán al **Certificado de aprobación del Curso de Posgrado**.

### Grupo 2:

Personas sin título universitario vinculados a organizaciones de la Economía Social quienes accederán al **Certificado de asistencia al Curso de Posgrado**.

## Duración

9 meses

## Metodología

Modalidad a distancia, a través del Campus Virtual de la Universidad Nacional de Tres de Febrero.

En relación a los contenidos: las clases consisten en un material escrito teórico de cabecera, junto con el complemento de: videos grabados por el equipo docente, sitios web de referencia y bibliografía optativa. Estas clases tienen una frecuencia semanal.

En relación a las actividades:

Se realizan **foros** de intercambio de opiniones y experiencias, en donde las/os docentes proponen consignas y disparadores para el debate. Los/as estudiantes deben realizar **trabajos prácticos** que pueden consistir en: un control de lectura (autocorrectivo); el análisis de experiencias y resolución de casos; breves investigaciones sobre un tema desarrollado (tanto individual como grupal), entre otras.

Por otra parte, se realizan **videoencuentros** por ejes temáticos, previamente anunciados y convocados, ya que es el momento que requiere la conexión de

estudiantes y equipo docente al mismo tiempo. Contaremos con uno o dos videoencuentros por unidad, que serán brindados en días y horarios rotativos.

Esta metodología permite **gran flexibilidad** en la organización de la cursada por parte de los/as participantes, pues cada uno/a se conecta y administra su tiempo para acceder a los materiales y realizar las actividades, en función de sus posibilidades.

## Evaluación

Se hará sobre la base de una nota conceptual de la cursada en base a cuestionarios, trabajos prácticos y evaluando la participación en los foros y videoencuentros. Se exigirá un mínimo de participaciones en estas instancias para obtener la regularidad del curso.

Al finalizar, el/la estudiante deberá elaborar un **trabajo final integrador** (individual o grupal), siendo este último requisito indispensable para aprobar el curso.

## Calificaciones y competencias del/la egresado/a

A partir de la formación recibida el/la egresado/a estará capacitado/a para:

- Gestionar y participar en forma eficiente y democrática de organizaciones de la economía social.
- Asesorar sobre aspectos legales, institucionales y económicos que impactan específicamente en este campo.
- Desempeñarse en organismos estatales u otros vinculados a la promoción, capacitación, fortalecimiento y fiscalización de entidades sin fines de lucro.
- Promover articulaciones entre entidades del sector y/o con otros actores que propendan al desarrollo autónomo de las comunidades.

## Contenidos / Plan de Estudios

### Unidad 1: Introducción a la Economía y a la Economía Social (aprox. 7 módulos)

Economía Social: marco conceptual, situación actual y perspectivas / Teorías críticas y alternativas al Desarrollo / Introducción a la Economía: principales corrientes del pensamiento económico / Análisis de las principales variables macroeconómicas /

Distintos enfoques y potencialidades de la Economía Social / La Historia del Asociativismo y la ESS / Políticas Públicas y Coyuntura para la ESS / Economía Popular.

### **Unidad 2: El Cooperativismo (aprox. 7 módulos)**

Distintas Corrientes / Doctrina, valores y principios cooperativos / Dimensión socio-económica y político-cultural / Derecho cooperativo / Legislación argentina / Constitución. requisitos y trámites / Órganos sociales. Asociados / Distintos tipos de cooperativas (Ahorro y Crédito, Trabajo, Servicios Públicos, Vivienda, Educación, Consumo, Salud y Cuidados, Agropecuarias).

### **Unidad 3: El Mutualismo (aprox. 2 módulos)**

Marco Normativo / Asociados/as: categorías. Derechos y obligaciones / Órganos sociales de gobierno, de administración, de fiscalización y de representación / Integración / Distintos tipos de Mutuales.

### **Unidad 4: Las Asociaciones Civiles (aprox. 3 módulos)**

Historia y doctrina / Aspectos legales / Clubes / Cooperadoras / Bibliotecas Populares

### **Unidad 5: Herramientas para la Gestión eficiente de las entidades sin fines de lucro (aprox. 4 módulos)**

Planificación estratégica / Formulación de proyectos / Liderazgo / Grupos y Conflictos / Trabajo en equipo / Comunicación.

### **Unidad 6: Temas de interés relacionados con la Economía Social (aprox. 6 módulos)**

Desarrollo Local / Comercio justo y consumo responsable / Soberanía alimentaria / Enfoque de Género / Software libre y economía Social / Legislación sobre ES en Argentina y en Latinoamérica / Otras organizaciones del Tercer Sector (Fundaciones, Sindicatos, Obras Sociales) / Salud laboral en las organizaciones de la ESS.

### **Contacto**

[economiasocial@untref.edu.ar](mailto:economiasocial@untref.edu.ar)