

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRES DE FEBRERO

TECNICATURA EN ECONOMIA SOCIAL

con Modalidad a Distancia

TÍTULOS DE LA CARRERA:

TECNICATURA EN ECONOMÍA SOCIAL

1. IDENTIFICACIÓN DE LA CARRERA

1. **Denominación:** Tecnicatura en Economía Social
2. **Nivel:** Universitario
3. **Modalidad:** Virtual
4. **Especialidad:** Administración
5. **Duración del Plan de Estudios:** 3 años (6 cuatrimestres)
6. **Título:** Técnico en Economía Social
7. **Condiciones de Ingreso:** Estudios de nivel secundario completo

2. FUNDAMENTACIÓN

La Universidad Nacional de Tres de Febrero (UNTREF) al proponer la creación de una Licenciatura en Administración con modalidad a distancia (Res. Ministerial n° 59/11), con títulos intermedios de Técnicos Universitarios está respondiendo a una clara y amplia demanda de varios actores sociales dispersos en toda la geografía nacional. La captación y escucha de dicha demanda por parte de UNTREF tiene que ver con el creciente involucramiento de la misma en procesos de desarrollo local, en donde han participado múltiples organizaciones públicas y privadas, muchas de éstas del sector de la economía social, que manifiestan la necesidad de contar con idóneos y profesionales debidamente capacitados que puedan y sepan desempeñarse pertinentemente en organizaciones. A su vez, la visualización de esta Universidad como potencial proveedor de las formaciones requeridas, tiene mucho que ver con la calidad de sus propuestas educativas, especialmente en materia de administración de empresas así como en materia de economía social, en este último caso en el nivel de posgrado.

La amplitud de la demanda planteada, no sólo se refiere a las habilidades y capacidades específicas solicitadas, sino también al lugar de residencia tanto de los alumnos, principales beneficiarios de estos proyectos, como del diverso espectro de organizaciones que persiguen la satisfacción de necesidades de sus asociados y de la comunidad, procurando elevar la calidad de los bienes y servicios ofrecidos a través de profesionales debidamente calificados. En tal sentido, y en forma creciente, se han planteado requerimientos de una formación de calidad para la resolución de problemáticas específicas en la administración, conducción y gestión de organizaciones de la economía social, muchas veces alejadas de los principales centros urbanos en donde se concentra el grueso de la oferta educativa. Tal solicitud proviene tanto de los dirigentes e integrantes activos de dichos emprendimientos, como de jóvenes que residen en zonas de baja densidad poblacional, y que vislumbran posibilidades ciertas de desarrollo profesional en ciencias de la administración con una inclinación a formar parte y contribuir a la consolidación y ampliación del sector de la economía social en sus localidades y regiones.

Una experiencia de 10 años en Economía Social y Dirección de Entidades sin fines de lucro en el nivel de posgrado (tanto en la modalidad presencial como virtual) le ofrecen a la Universidad la oportunidad de avanzar con solidez hacia la incorporación de este enfoque en las carreras de grado, con la expectativa de articular luego entre ambos niveles y potenciar así la especialización en la materia de esta casa de estudios.

En cuanto al contexto sociohistórico de la propuesta, reconocemos un momento particular en Latinoamérica en el que empiezan a consolidarse políticas públicas que permiten, y en ocasiones promueven, la multiplicación de emprendimientos que cuestionan los supuestos de la ortodoxia económica. Las organizaciones e iniciativas de la economía social, basadas en la cooperación y la reciprocidad, se han multiplicado en las últimas décadas, en parte como consecuencia de la crisis de fin de siglo pero también como una búsqueda de transformación social y de nuevas aspiraciones de vida que señalan la necesidad de cambios en el modelo de desarrollo, en los vínculos sociales, en la política, en las relaciones con la naturaleza, entre otras.

Aquellas políticas, además, se han desarrollado en distintos niveles jurisdiccionales de nuestro país a través de ministerios, secretarías y programas, entre otros, que requieren ser dotados de profesionales calificados con esta perspectiva de la economía social, con la capacidad de comprender la realidad particular del sector, realizar estudios, investigaciones y avances tecnológicos acordes a las características de este proyecto.

Concluyendo, al acercar a distintos puntos del país una Carrera de Licenciado en Administración, de alta y demostrada calidad académica, con un título intermedio de Tecnicatura en Economía Social, estamos brindando una valiosa contribución al fortalecimiento institucional de la Economía Social y a la ampliación e igualdad de oportunidades en materia educativa y laboral.

2.1. Marco Conceptual

Ya en los tiempos en que el capitalismo comenzaba a erigirse como sistema-régimen, creando significaciones con pretensiones de universalidad, se desarrollaban movimientos de resistencia a ese orden capitalocéntrico¹. Diferentes tipos de asociaciones, sociedades clandestinas, mutuales, cooperativas de consumo, sindicatos de oficios, nacían en el contexto de la Revolución Industrial afirmando otro tipo de economía colectiva basada en la reciprocidad y en la cooperación.

En estas organizaciones los participantes se reunían, decidían y creaban normas para administrar sus asuntos comunes, atendiendo a necesidades de diverso orden. Eran movimientos portadores de una lógica opuesta a la hegemónica, al punto de que los jóvenes estados nacionales europeos intentaron reprimirlos y luego sosegarlos a través de las concesiones del Estado de Bienestar.²

Al respecto, Castoriadis se refiere a una “psico-sociología obrera, caracterizada por la solidaridad, la oposición al orden existente y su cuestionamiento. Ésta nace y se desarrolla, y se opondrá durante casi dos siglos, a la mentalidad dominante, y condicionará el conflicto social”.³

Así, la Economía Social decimonónica, que aglutinaba en su seno principalmente a cooperativas, mutualidades y asociaciones, evidenciaba ya en su origen el carácter plural de la ciencia económica, que luego el pensamiento único intentó soslayar y obscurecer. En este sentido, el economista Karl Polanyi⁴ ha

¹ Gibson-Graham, J.K. *Diverse Economies: Performative Practices for Other Worlds*. Paper based on the Progress in Human Geography lecture delivered at Chicago AAG meeting in March 2006. Pp 1-20.

http://www.law.uvic.ca/demcon/victoria_colloquium/documents/gibson_2008_progress_paper.pdf

Consultado el 10-11-2012.

² Defourny, Develtere & Fonteneau-compiladores: *La economía Social en el Norte y en el Sur*. Ediciones Corregidor. Buenos Aires, 2002.

³ Castoriadis: *Figuras de lo pensable. Las encrucijadas del laberinto VI*. Fondo de Cultura Económica. México DF, 2002. (p.74-75.)

⁴ Polanyi, K: *La gran transformación. Los orígenes políticos y económicos de nuestro tiempo*. Claridad. Buenos Aires, 1947.

procurado evidenciar a través de sus investigaciones antropológicas que no existe un único modo de organización de la economía que sería expresión de un orden natural, sino que hay un conjunto de formas de producción, distribución y consumo que coexisten, aún cuando algunas de ellas puedan ser hegemónicas.

Ya en las últimas décadas del siglo XX, la profundización de la exclusión social y las nefastas consecuencias ambientales del modelo de desarrollo asociado al capitalismo, fueron creando condiciones para la resignificación de la Economía Social. Nuevas experiencias asociativas con diversas formas jurídicas buscaron responder a las problemáticas mencionadas poniendo en juego una cultura política que no se basa en la dominación sino en la articulación de las voluntades, deseos y capacidad creativa de los seres humanos. José Luis Coraggio⁵ entiende este otro orden como una subordinación de la necesidad de acumulación a la reproducción (con calidad creciente) de la calidad de vida.

Con el surgimiento de estas nuevas formas asociativas que algunos enfoques han enmarcado como *Economía Solidaria*, *Socioeconomía* o aún, *Economía de Solidaridad*, se fue ampliando el campo de organizaciones susceptibles de formar parte de la Economía Social. Así, CIRIEC-Internacional, una de las principales referencias académicas de estudios acerca de la Economía Social, estableció una serie de criterios clave, que permiten distinguir al sector, a saber: i) que sean entidades privadas, ii) organizadas formalmente (con personalidad jurídica propia), iii) con autonomía de decisión, iv) con libertad de adhesión, v) con una eventual distribución de beneficios no vinculada al capital aportado, vi) que ejercen una actividad económica en sí misma considerada y vii) con una organización y mecanismos democráticos.⁶

En esta propuesta formativa partimos de una comprensión de la Economía Social que toma en cuenta los elementos mencionados y en especial el tipo de gestión democrática, característico de las cooperativas, mutuales, asociaciones civiles, clubes, cooperadoras escolares, bibliotecas populares, si bien permanecemos abiertos a los continuos cambios que se presentan en la realidad, en la que progresivamente se van institucionalizando nuevas formas asociativas.

Nos nutrimos además de la perspectiva de la Economía Social y Solidaria⁷ que propone transgredir la noción de un sector o conjunto de organizaciones escindidas de los otros sectores, para poner en evidencia la dimensión política que está presente en las iniciativas, que puede contribuir en el sentido de la democratización de la economía y de la sociedad en su conjunto.

En esta línea Benoit Levesque⁸ advierte que “en lugar de constituir un gueto, la economía social estaría en interfase tanto con el Estado como con el mercado”, de modo que su desarrollo exigiría reordenamientos significativos del uno como del otro. Este espíritu nos anima a incluir en nuestra propuesta una asignatura destinada específicamente a estudiar experiencias alternativas que se desarrollan en esa “interfase” como modo de abrir la mirada y no restringirla a un sector definido de una vez y para siempre.

⁵ Coraggio, J: La Economía Social desde la Periferia. Contribuciones latinoamericanas. Editorial Altamira Buenos Aires, 2007.

⁶ Pérez de Mendiguren, Etxezarreta Etxarri & Guridi Aldanondo: ¿De qué hablamos cuando hablamos de Economía Social y Solidaria? Concepto y nociones afines. Ponencia en XI Jornadas de Economía Crítica que se realizaron en Bilbao los días 27 al 29 de Marzo de 2008. <http://www.economiasolidaria.org/node/886>. Consultado el 02/11/2012.

⁷ Laville, J. –comp: Economía Social y Solidaria. Una visión europea. Buenos Aires. Coedición: Universidad Nacional de General Sarmiento (UNGS) - Editorial Altamira - Fundación OSDE. Buenos Aires, 2004.

⁸ Levesque, B. en Laville, J. –comp: Economía Social y Solidaria. Una visión europea. Buenos Aires. Coedición: Universidad Nacional de General Sarmiento (UNGS) - Editorial Altamira - Fundación OSDE. Buenos Aires, 2004.

Por otra parte pensamos con José Luis Monzón⁹, que la “Economía Social” es una economía al servicio del hombre y de la sociedad, que por ello, integra en un único objetivo la eficiencia económica y el bienestar social. En consecuencia creemos que las organizaciones que se desarrollan en este campo, aún siendo sociales y solidarias, son portadoras de una racionalidad, es decir que buscan operar organizando del mejor modo posible los medios disponibles para que los beneficios perseguidos se logren.

El economista Luis Razeto¹⁰ sostiene que, en este tipo de organizaciones debe haber creación de valor, en términos de productos y servicios brindados. Pero para que aquellas puedan crear valor e impactar favorablemente en la sociedad, deben gestionarse de acuerdo a criterios de eficiencia. Una eficiencia que no es medible en términos de acumulación y rentabilidad de un capital invertido, sino en términos de un uso adecuado de los recursos de tal modo que permitan lograr la mayor satisfacción de necesidades de sus miembros, asociados y/o comunidad.

En su teoría económica comprensiva, el autor advierte que cuando se emplean ineficientemente recursos productivos vitales para la satisfacción de necesidades que no son precisamente superfluas, o no se obtiene de éstos la máxima productividad, se está impidiendo que ciertas necesidades humanas sean satisfechas. Por otra parte siendo ineficiente esta economía no podría atraer ni captar recursos económicos ni personas que deseen integrarse a su proyecto, no podría ofrecer bienes y servicios en óptimas condiciones, ni recibir el suficiente apoyo y abordaje prioritario en las políticas públicas.

Por estas razones, consideramos que las universidades y sus propuestas de formación tienen un doble andarivel por donde transitar, por el primero para tratar de cambiar todo el lenguaje lucrativo, individualista por otro lenguaje más solidario y de refuerzo del individuo con compromiso y responsabilidad social, que tiene que progresar con el conjunto; y otro andarivel, que está dentro del campo de las ciencias económicas, para buscar las mejores técnicas de gestión al servicio de entidades solidarias.

Es por esto que consideramos imperiosa la necesidad de formular una propuesta que permita desarrollar herramientas administrativas, contables y de gestión al servicio de proyectos menos excluyentes, más solidarios, que resuelvan los problemas económicos de quienes participan pero que, a su vez tengan, proyección y responsabilidad social considerando las acuciantes problemáticas del mundo contemporáneo.

2.2. Fundamentación de la modalidad a distancia

Los avances tecnológicos con sus nuevos requerimientos en las formas de gestión y administración de la producción demandan cada vez más y nuevos perfiles personales y profesionales, solicitando nuevos conocimientos y competencias, como, por ejemplo la asunción de mayor autonomía y responsabilidad; la disposición para la proactiva integración de equipos; el conocimiento de los procesos de producción en su conjunto así como la rápida adaptación a los cambios. La formación inicial de los profesionales se vuelve rápidamente obsoleta si no se asume el desafío de la permanente formación y aprendizaje de acuerdo a las demandas y necesidades que emerge continuamente de la sociedad.

Las demandas que se vienen realizando para que los sistemas de formación y educación respondan a las circunstancias antes enunciadas, están forzando a las instituciones educativas de nivel superior a pensar en nuevas formas de organización de los productos formativos. Coincidimos con Carlos Marcelo

⁹ Monzón J. en Vuotto, M. –comp: Economía social. Precisiones conceptuales y algunas experiencias históricas. Editorial Altamira. Buenos Aires, 2003.

¹⁰ Razeto, L: Fundamentos de una Teoría Económica Comprensiva. Libro tercero de: Economía de Solidaridad y Mercado Democrático. Ediciones PET, Santiago, 1994.

en que "Cada vez se pone más de manifiesto que la formación debe ser flexible, abierta, adaptada a las posibilidades de tiempo y espacio de los usuarios, progresiva en los contenidos, actualizada en los medios y didácticamente respetuosa con las características de las condiciones del aprendizaje de los adultos".

En la actualidad nuevas formas de organización se van imponiendo especialmente posibilitadas por las nuevas metodologías disponibles. A pesar de la distancia física, alumnos y docentes pueden encontrarse en un mismo tiempo a debatir y construir conocimientos. Las comunidades académicas trabajan cada vez mas operativamente estableciendo vínculos de mayor intercambio con más y mejor potencial colaborativo.

Las actividades científicas y académicas se ven favorecidas por investigaciones en redes con sedes en diferentes países, y por las potencialidades que brinda Internet en materia de accesos a bibliotecas, diarios y sistemas de información. Las propuestas de formación a distancia facilitan la incorporación de personas a programas formativos que de otro modo hubieran quedado excluidos.

Especial relevancia tienen estas posibilidades en el caso de adultos que trabajan y disponen de tiempos reducidos para concurrir a clases, así como de jóvenes que viven en zonas alejadas de los centros de aprendizajes.

En el caso específico de las entidades de la economía social, éstas se han desarrollado desde sus inicios en locaciones alejadas de las urbes. La acción conjunta de mutualismo y cooperativismo se constituyó como uno de los principales motores del desarrollo local en el siglo XX y aún en la actualidad la búsqueda simultánea de fines económicos y sociales que caracteriza a estas entidades las convierte en instrumentos idóneos para afrontar el abastecimiento o satisfacción de necesidades muy diversas en las localidades más pequeñas o alejadas de las ciudades. En este sentido, en tanto permanecen en los sitios en donde se presentan las necesidades y adquieren sentido en la proximidad que establecen con sus asociados, los integrantes de organizaciones de la economía social precisan de propuestas formativas acreditadas que no les demanden realizar viajes extensos.

En este proyecto formativo asumimos todos los desafíos enunciados anteriormente ya que nuestra vasta experiencia en la implementación de este tipo de propuestas a distancia garantiza la consecución de los resultados planteados.

3. OBJETIVOS DE LA CARRERA:

- Formar egresados universitarios capaces de reflexionar proactiva y objetivamente y, a partir de ello, poder interrogarse e interpretar, explicar y tomar decisiones relativas a organizaciones e iniciativas de la economía social, a su estructura y dinámica y a su diseño, planeamiento, conducción, evaluación, control de procesos y resultados en el marco de sentido que estos aspectos adquieren de acuerdo a los principios y valores de la economía social y solidaria.
- Formar egresados universitarios capaces de relevar, sistematizar y producir información relativa a organizaciones e iniciativas de la economía social, con arreglo a distintos fines, y de colaborar en su gestión y evaluación, así como de participar en estudios y programas destinados a mejorar su efectividad y contribución a la sociedad.
- Formar egresados universitarios capaces de realizar estudios e investigaciones que generen innovaciones, propuestas metodológicas y de política pública destinadas a mejorar las condiciones para el desarrollo y fortalecimiento de las organizaciones e iniciativas de la economía social.
- Contribuir a:
 - la generación de profesionales con formación universitaria, capacidad creativa, disponibilidad tecnológica, actitud de servicio e interés por construir una realidad socio-económica alternativa.

- la comprensión proactiva de las situaciones emergentes de la cotidianeidad de las organizaciones, la solución de problemas presentes en las mismas y la satisfacción de demandas y necesidades en el campo que les es específico; y
- la valoración práctica del esfuerzo colectivo para el mejoramiento tanto de la calidad productiva como de la calidad de vida laboral de las organizaciones de las cuales son proactivos, comprometidos y solidarios agentes de cambio.

4. TÍTULOS DE LA CARRERA

Técnico Universitario en Economía Social

El alumno que haya aprobado la totalidad de las materias correspondientes a la Carrera de Técnico Universitario en Economía Social, incluido los trabajos finales, recibirá el título de “Técnico Universitario en Economía Social”.

La aprobación de las materias, en todos los casos, requerirá en última instancia de una evaluación final presencial y escrita, realizada por profesionales docentes designados por esta Universidad. Dicha evaluación podrá incluir también, en forma adicional y en los casos en que se disponga, una evaluación oral.

El Trabajo Final, cuya presentación deberá cumplir los contenidos y formalidades que oportunamente se establezcan, deberá ser expuesto y defendido ante los profesores de esta Universidad que oportunamente se designen para tal efecto.

5. PERFIL DEL TÍTULO

Perfil del Técnico en Economía Social

El Técnico Universitario en Economía Social de la Universidad Nacional de Tres de Febrero está debidamente formado y cuenta con los recursos – tanto aptitudinales como actitudinales – que le permiten desempeñarse con probidad y compromiso en organizaciones, siendo, por ello, capaz de relevar, sistematizar y producir información, con arreglo a distintos fines, y de colaborar en la gestión y evaluación de organizaciones e iniciativas de la economía social, así como de participar en estudios y programas destinados a mejorar, tanto cualitativa como cuantitativamente, sus procesos y resultados.

Tiene conocimientos de:

- ✓ el contexto sociohistórico, su transformación y problemática contemporánea lo que le posibilita entender la compleja y dinámica interrelación existente entre las organizaciones y la sociedad dentro de la cual éstas se encuentran proactiva y responsablemente insertas
- ✓ el contexto sociohistórico en donde se desarrollaron en particular las diversas expresiones de la economía social, su relación con las políticas públicas, su inserción y proyección en la realidad contemporánea;
- ✓ los esquemas conceptuales de las ciencias sociales que posibilitan la comprensión de la cultura y de las relaciones interpersonales que se dan en los espacios sociales dentro de los cuales opera;
- ✓ las teorías y modelos de la Administración y las técnicas, procesos y procedimientos de planeamiento, gestión y control;
- ✓ los hechos de la Administración y todo aquello que hace a sus regímenes, técnicas, procesos, sistemas y procedimientos de planeamiento, control y seguimiento necesarios para el profesional desempeño de su función;

- ✓ los conceptos básicos de una Ciencia Económica Plural, con un enfoque social y sistémico, que instrumenta para el pertinente análisis crítico y comprensión de hechos y situaciones que se dan al interior de la organización o en el contexto;
- ✓ los elementos conceptuales y metodológicos de la Matemática y la Estadística necesarios para colaborar en la resolución de situaciones problemáticas con manejo de variables que posibiliten la mejora continua de los procesos;
- ✓ las herramientas de Contabilidad, Tributación y Seguridad Social que le permiten la debida interpretación, seguimiento y control de los procesos, sistemas y funciones que hacen a la operativa de la disciplina contable-tributaria en el contexto particular de las organizaciones de la economía social y solidaria;
- ✓ las herramientas comunicacionales a partir de las cuales propicie el eficiente y empático interrelacionamiento, así como el entendimiento y la comprensión recíproca, en el ámbito de trabajo que le es propio;

Posee capacidad para:

- ✓ seleccionar criterios y construir categorías para el relevamiento de datos e información que hacen a sus tareas y responsabilidades;
- ✓ utilizar el conocimiento de las variables contextuales en la formulación de pautas y criterios para el relevamiento de datos con vistas al continuo desarrollo organizacional, comunitario y social;
- ✓ colaborar en la gestión y evaluación de organizaciones e iniciativas de la economía social de las que es activo integrante o a las que se les presta servicios profesionales ;
- ✓ participar en el diseño e implementación de estrategias destinadas al mejoramiento de la gestión en organizaciones e iniciativas de la economía social.
- ✓ entender el entorno laboral que le es propio, por lo que se encuentra con la capacidad necesaria para detectar problemas, diagnosticar posibles causas y proponer soluciones a los mismos;
- ✓ usar eficientemente las competencias de liderazgo que le permiten la conducción democrática y participativa de grupos de trabajo autónomos o dependientes, sabiéndoles compartir conocimientos y estímulo, así como recursos , orientación y experiencia;
- ✓ captar la importancia del trabajo en equipo y colaborativo, para que a través de dicho instrumento, conformar, promover, sostener y alentar la integración y productividad grupal, con renovado clima de motivación, compromiso y sentido de pertenencia;
- ✓ orientar sus tareas centrado en la calidad del proceso así como en sus resultados a fin de alcanzar la efectiva concreción -tanto cuantitativa como cualitativa- de los objetivos bajo su responsabilidad;

Tiene conciencia del compromiso intelectual y social y de la responsabilidad ética que conlleva su práctica profesional y ha desarrollado una actitud crítica y cooperante que le permite autoevaluar objetivamente su trabajo, así como poder contribuir para formar e integrar equipos interdisciplinarios aceptando propuestas y sugerencias que innoven y mejoren su desempeño.

Valora debidamente la importancia que implica la aplicación práctica de la *Responsabilidad Social* en las organizaciones en las que se desempeñará profesionalmente ya que, al egresar, contará con los recursos básicos necesarios -tanto aptitudinales como actitudinales – que le permitirán ser modelo a emular en dichos ámbitos laborales y en lo que hace a la *Calidad Humana*, en las organizaciones, y a la *Calidad Ciudadana*, en las comunidades de la que es miembro proactivo, responsable y comprometido.

6. ALCANCES E INCUMBENCIAS

Alcances e incumbencias del título de Técnico Universitario en Economía Social

Dispone de competencias – tanto aptitudinales como actitudinales – que le permiten desempeñarse como un idóneo profesional dentro de las organizaciones e iniciativas de la economía social así como en otras organizaciones afines de las que forma parte, proactiva y comprometidamente, contando con saberes que le permiten:

- Formular criterios y construir categorías para el relevamiento de información en entidades de la economía social, con ajuste a distintos fines.
- Gestionar la aplicación de instrumentos de evaluación y propuestas de mejora en entidades de la economía social.
- Releva información para la evaluación de las organizaciones y los controles de procesos y procedimientos con vistas a optimizar su efectividad y contribución a la sociedad.
- Contribuir con el diseño e implementación de programas y proyectos de innovación y cambio organizacional.
- Realizar la evaluación socioeconómico-financiera de proyectos de inversión en entidades de la economía social.
- Asesorar en la formulación de políticas y estrategias de desarrollo y/o mejoras en organizaciones sabiendo realizar proyecciones y evaluar sus resultados.
- Participar en la promoción así como en procesos de negociación y comercialización de servicios y productos propios de las organizaciones de la que forma parte.
- Participar de proyectos de investigación, comunicación y desarrollo tecnológico orientados al fortalecimiento del sector de la Economía Social.
- Colaborar en:
 - los procesos de constitución e institucionalización de cooperativas, mutuales, asociaciones y otras iniciativas de la economía social, en base a las normas dictadas por la autoridad de aplicación.
 - el planeamiento, conducción y evaluación de programas y proyectos en organizaciones e iniciativas de la economía social;
 - el diseño, redacción e implementación de estrategias destinadas al mejoramiento de la gestión en organizaciones e iniciativas de la economía social;
 - la formulación de propuestas destinadas a la resolución de situaciones de conflicto y el cuidado del clima laboral en el marco de las organizaciones;
 - la selección de colaboradores así como el desarrollo y evaluación de programas y proyectos de capacitación de las personas vinculadas a las organizaciones.

7. REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Estudios Secundarios completos o Educación Polimodal completa.
- Cumplimentar las actividades relativas al ingreso a las carreras, aprobadas por los órganos de administración académica de la Universidad.

Podrán inscribirse en la **Tecnicatura Universitaria en Economía Social** todos los egresados de colegios secundarios del país o del exterior, debidamente acreditados.

En el caso de experiencia laboral reconocida se podrá ingresar en forma excepcional mediante un sistema de evaluación y entrevista especial para mayores de 25 años que no poseen título secundario.

Los egresados de estudios superiores universitarios dispondrán de un esquema de equivalencias a determinar para cada caso.

8. ACTIVIDADES CURRICULARES

8.1. Carrera de Tecnicatura en Economía Social

Los alumnos que cursen la carrera de Tecnicatura deberán completar, con carácter obligatorio, el desarrollo de las siguientes actividades curriculares:

Veintiún (21) Asignaturas

Un (1) Trabajo Final de Tecnicatura

El título de Tecnicatura en Economía Social, a los fines de completar el Ciclo Superior de Licenciatura en Administración, se considerará equivalente al de Tecnicatura en Administración.

Nómina de Asignaturas y actividades:

01. Teorías de la Administración
02. Cultura, Comunicación y Conflictos en las Organizaciones
03. Elementos de Matemáticas y Estadística
04. Informática para Administradores
05. Introducción a la Problemática del Mundo Contemporáneo
06. Instituciones de Derecho Privado
07. Cuestiones de Sociología, Economía y Política
08. Introducción a la Economía y a la Economía Social
09. Comercialización I
10. Sistemas Administrativos
11. Análisis Matemático
12. Administración de Recursos Humanos
13. Contabilidad e Impuestos en las Entidades sin fines de lucro
14. Administración Financiera I
15. Comercialización II
16. Macroeconomía y Política Económica
17. Fundamentos de Estrategia Organizacional
18. Formulación y Evaluación de Proyectos
19. Entidades de la Economía Social I: Las Cooperativas.
20. Entidades de la Economía Social II: Mutuales y Asociaciones.
21. Tercer Sector, participación del trabajo en empresas lucrativas y otras experiencias alternativas

9. PLAN DE ESTUDIOS

9.1 Carrera de Tecnicatura en Economía Social

9.1.1 Régimen de cursado y carga horaria

Todas las asignaturas tendrán régimen de cursada cuatrimestral

Código	Asignaturas/ Actividades	Cuatrimestre	Carga horaria	
			Semanal	Total
01	Teorías de la Administración	1ero	6	96
02	Cultura, Comunicación y Conflictos en las Organizaciones	1ero	6	96
03	Elementos de Matemáticas y Estadística	1ero	6	96
04	Informática para Administradores	1ero	6	96
05	Introducción a la Problemática del Mundo Contemporáneo	2do	6	96
06	Instituciones de Derecho Privado	2do	6	96
07	Cuestiones de Sociología, Economía y Política	2do	6	96
08	Introducción a la Economía y a la Economía Social	3ro	6	96
09	Comercialización I	3ro	6	96
10	Sistemas Administrativos	3ro	6	96
11	Análisis Matemático	3ro	6	96
12	Administración de Recursos Humanos	4to	6	96
13	Contabilidad e Impuestos en las Entidades sin fines de lucro	4to	6	96
14	Administración Financiera I	4to	6	96
15	Comercialización II	5to	6	96
16	Macroeconomía y Política Económica	5to	6	96
17	Fundamentos de Estrategia Organizacional	5to	6	96
18	Formulación y Evaluación de Proyectos	6to	6	96
19	Entidades de la Economía Social I: Las Cooperativas	6to	6	96
20	Entidades de la Economía Social II: Mutuales y Asociaciones	6to	6	96
21	Tercer Sector, participación del trabajo en empresas lucrativas y otras experiencias alternativas	6to	6	96
	Trabajo Final	6to	3	48
TOTAL horas Tecnicatura en Economía Social				2064

9.1.2 Orientación de las asignaturas

Algunas asignaturas son comunes a la tecnicatura en administración y otras son específicas de esta orientación en economía social.

Formación en ciencias de la administración

Código	Asignaturas/ Actividades	Cuatrimestre
01	Teorías de la Administración	1ero
02	Cultura, Comunicación y Conflictos en las Organizaciones	1ero
03	Elementos de Matemáticas y Estadística	1ero
04	Informática para Administradores	1ero
05	Introducción a la Problemática del Mundo Contemporáneo	2do
06	Instituciones de Derecho Privado	2do
07	Cuestiones de Sociología, Economía y Política	2do
09	Comercialización I	3ro
10	Sistemas Administrativos	3ro
11	Análisis Matemático	3ro
12	Administración de Recursos Humanos	4to
14	Administración Financiera I	4to
15	Comercialización II	5to
16	Macroeconomía y Política Económica	5to
17	Fundamentos de Estrategia Organizacional	5to
18	Formulación y Evaluación de Proyectos	6to

Formación específica en economía social

Código	Asignaturas/ Actividades	Cuatrimestre
08	Introducción a la Economía y a la Economía Social	3ro
13	Contabilidad e Impuestos en las Entidades sin fines de lucro	4to
19	Entidades de la Economía Social I: Las Cooperativas.	6to
20	Entidades de la Economía Social II: Mutuales y Asociaciones.	6to
21	Tercer Sector, participación del trabajo en empresas lucrativas y otras experiencias alternativas	6to

9.1.3 Articulación horizontal y vertical de las asignaturas

Código	Asignaturas/ Actividades	Cuatrimestre	Correlativas
01	Teorías de la Administración	1ero	
02	Cultura, Comunicación y Conflictos en las Organizaciones	1ero	
03	Elementos de Matemáticas y Estadística	1ero	
04	Informática para Administradores	1ero	
05	Introducción a la Problemática del Mundo Contemporáneo	2do	
06	Instituciones de Derecho Privado	2do	
07	Cuestiones de Sociología, Economía y Política	2do	
08	Introducción a la Economía y a la Economía Social	3ro	07
09	Comercialización I	3ro	
10	Sistemas Administrativos	3ro	01
11	Análisis Matemático	3ro	
12	Administración de Recursos Humanos	4to	01-02
13	Contabilidad e Impuestos en las Entidades sin fines de lucro	4to	08
14	Administración Financiera I	4to	08-10-11
15	Comercialización II	5to	09
16	Macroeconomía y Política Económica	5to	08
17	Fundamentos de Estrategia Organizacional	5to	
18	Formulación y Evaluación de Proyectos	6to	14-16
19	Entidades de la Economía Social I: Las Cooperativas.	6to	08
20	Entidades de la Economía Social II: Mutuales y Asociaciones.	6to	08
21	Tercer Sector, participación del trabajo en empresas lucrativas y otras experiencias alternativas	6to	08
	Trabajo Final	6to	01 a 17

9.1.4 Organización por cuatrimestre de Asignaturas/Actividades Curriculares

Cuatri- mestre					
1	Teorías de la Administración 01	Cultura, Comunicación y Conflictos en las Organizaciones 02	Elementos de Matemáticas y Estadística 03	Informática para Administradores 04	
2	Introducción a la Problemática del Mundo Contemporáneo 05	Instituciones de Derecho Privado 06	Cuestiones de Sociología, Economía y Política 07		
3	Introducción a la Economía y a la Economía Social 08	Comercialización I 09	Sistemas Administrativos 10	Análisis Matemático 11	
4	Administración de Recursos Humanos 12	Contabilidad e Impuestos en las Entidades sin fines de lucro 13	Administración Financiera I 14		
5	Comercialización II 15	Macroeconomía y Política Económica 16	Fundamentos de Estrategia Organizacional 17		
6	Formulación y Evaluación de Proyectos 18	Entidades de la Economía Social I: Las Cooperativas. 19	Entidades de la Economía Social II: Mutuales y Asociaciones. 20	Tercer Sector, participación del trabajo en empresas lucrativas y otras experiencias alternativas 21	Trabajo Final 01 a 17

10. CONTENIDOS DE LAS ACTIVIDADES CURRICULARES

10.1 Tecnicatura en Economía Social

01. Teorías de la Administración

Concepto de administración: La administración como ciencia, técnica y arte. Orígenes y evolución de la disciplina. Concepto de eficiencia, eficacia, efectividad, productividad. Estructura y diseño de la organización. Antecedentes. Teorías y enfoques de la administración. Enfoque Clásico (Taylor, Fayol y Ford). Enfoque Neoclásico. Teoría de las Relaciones Humanas. Teorías del Comportamiento. Enfoque Sistémico de la Administración: Teoría del Desarrollo. Teoría Matemática y Teoría de los Sistemas. Enfoque Situacional. Teoría vinculada a la administración en Argentina.

02. Cultura, Comunicación y Conflictos en las Organizaciones

Sociedad, Instituciones y Organizaciones. Persona: sujeto y objeto social. Las relaciones interpersonales en los ámbitos de trabajo La Cultura como emergente social. El concepto de cultura. Cultura, valores y normas organizacionales. Paradigmas organizacionales. Procesos de cambios en las organizaciones. Proyecto y Resistencia al Cambio. Rol, profesionalización del rol. Funciones de conducción. Poder, autoridad, motivación y reconocimiento en las organizaciones. La comunicación como elemento facilitador ó inhibidor dentro de los procesos interactivos y de producción. Manejo y resolución de los conflictos en situaciones laborales. Equipos de Trabajo: formación, desarrollo y conducción.

03. Elementos de Matemáticas y Estadística

Operaciones Básicas. Campos numéricos: números naturales, enteros, racionales, irracionales, reales. Operaciones básicas en el campo de los números reales. Potenciación y radicación. Funciones. Funciones: Lineal, cuadrática, polinómica, racional, homográfica, racional, exponencial y logarítmica. Elementos de Estadística. Definiciones básicas. Etapas de la tarea estadística. Análisis Descriptivo. Bases de datos. Presentación de la información en cuadros y gráficos. Distribución de frecuencias. Gráficos Medidas de posición, concentración y variabilidad. Elementos de Matemática Financiera. Porcentaje, bonificación y recargo. Interés simple y compuesto. Imposición a interés compuesto. Actualización y descuento.

04. Informática para Administradores

Aplicaciones informáticas para la administración de organizaciones.

El contenido de esta asignatura se actualizará permanentemente en función al desarrollo tecnológico de estas herramientas de gestión

05. Introducción a la Problemática del Mundo Contemporáneo

El mundo contemporáneo. Espacio y tiempo. La inserción social. Trabajo, tecnología y sociedad. Información y conocimiento. Universidad y crisis. Educación y sociedad. Política y movimientos sociales. La identidad nacional. Integración y perspectivas. Nuestra Universidad. Vocación y orientación.

06. Instituciones de Derecho Privado

El Derecho, la ley. Fuentes del Derecho. Personas. Obligaciones. Teoría general del contrato: contratos modernos de empresa. Derecho Comercial. La Empresa, su organización jurídica. Sociedades, sociedades anónimas, de responsabilidad limitada. Formas asociativas modernas. La regulación económica y la organización de las empresas.

07. Cuestiones de Sociología, Economía y Política

El conocimiento de lo social. Conceptos y categorías básicas acerca de lo social. Origen histórico de las ciencias sociales. Origen histórico de la sociología clásica. Principales problemas y condiciones que la hacen posible. Conceptos y categorías básicas acerca de lo social. El materialismo histórico. Orígenes y antecedentes. El Estado. La ideología. El modo capitalista de producción. Plusvalía y acumulación. Las

crisis cíclicas. El cambio social. La estratificación social. La enajenación. Estructura social capitalista. Cambio estructural y políticas sociales en Argentina.

8. Introducción a la Economía y a la Economía Social

Definiciones básicas y objeto de estudio de la Economía. Procesos económicos y sociales. Economía e ideología. Modelos de Pensamiento económico. Producción, circulación, distribución y consumo. Estudio de las relaciones de producción y distribución. Sistema capitalista: Teorías del valor y la distribución de acuerdo a las escuelas de pensamiento: Mercantilismo y fisiocracia. Escuela clásica: Smith, Ricardo, Marx. Escuela Neoclásica: Primer revolución marginalista. Segunda revolución marginalista. Keynes: Crítica a la escuela neoclásica. Crisis capitalista. Rol del Estado. Políticas Monetarias y Fiscales. Cuentas Nacionales. PBI. Métodos de cálculo. Distribución primaria y secundaria del Ingreso. Mercado Externo: Análisis de la Balanza de Pago. Teorías ortodoxas y heterodoxas de la inflación.

La economía social. Sus orígenes. Diferencias y similitudes con las escuelas de pensamiento económico. Homo economicus y homo solidario. Diversas tradiciones teóricas contemporáneas: Actores individuales y colectivos que las encarnan: personas físicas, personas jurídicas y grupos asociativos legitimados. Pluralidad de los principios económicos y de las formas de propiedad. Construcción de otras racionalidades en la producción, distribución y consumo. Diversas formas de integración de los factores productivos. Reinversión y distribución de excedentes. Democratización del mercado: Legislación sobre economía social y solidaria. Algunas experiencias latinoamericanas.

09. Comercialización I

Definición, fundamentos, la función del Marketing en la actividad empresaria. Los campos de acción. El entorno del Marketing y las nuevas realidades. La gestión de la información del Marketing. Los sistemas de inteligencia e investigación. El estudio de las necesidades. Desarrollo de los negocios a través de la estrategia de segmentación. Desarrollo de la Mezcla de Marketing. Las variables operativas controlables: Producto, Precio, Plaza y Promoción. Las críticas y la evolución de las variables. Las estrategias del Marketing en la era digital. Responsabilidad social y ética del Marketing.

10. Sistemas Administrativos

Visión de la organización como sistema complejo de información y control. Caracterización de sistemas administrativos. Elementos que constituyen el sistema. Modelos de sistemas y su relación con la naturaleza de la organización. Las áreas de la organización: funciones y procesos. Niveles de autoridad, áreas de responsabilidad. Matriz de delegación de decisiones. Sistemas componentes: de planeamiento y gestión, comerciales, financieros, de personal, operativos. Tecnología de los sistemas aplicados a la gestión. Diferentes formas de diseño de la organización: metodologías y alternativas. Las formas básicas de articular tareas, flujo de información y decisiones. Los circuitos de normalización, regulación y control de las operaciones. Procedimientos para la evaluación del control interno. Auditoría de sistemas administrativos. Sistema de Control de Gestión.

11. Análisis Matemático

Números reales. Límite funcional. Propiedades. Cálculo de límites. Teorema de límites y derivadas. Función inversa, derivada. Derivadas sucesivas. Diferenciación formal y aplicada. Variación de funciones. Función primitiva, integral definida. Método para el cálculo de primitivas. Integración formal y aplicada. Integral definida de una función, áreas. Sucesiones. Sucesiones aritméticas y geométricas. Series. Series aritméticas y geométricas. Convergencia y divergencia de series. Criterios de determinación. Suma de los elementos de una serie. Serie de potencias.

12. Administración de Recursos Humanos

Estructura Organizacional. Nexos entre Persona y Estructura. Herramientas de la estructura organizacional. Armado de estructura. Procesos de reclutamiento de personal. Selección de personal. Entrevistas. Selección basada en un sistema de competencias laborales. Proceso de inducción laboral. Transferencia de

experiencias laborales. Medición de competencias laborales. Proceso de medición de desempeño. Desempeño formal, medición de la actitud y la aptitud. Proceso de capacitación. Objetivos, tipos y extensiones de la capacitación. Evaluación de desempeño. Evaluaciones 360 grados. Información de resultados de capacitación. Liderazgo situacional. Cuadrantes de liderazgos. Ciclos.

13. Contabilidad e Impuestos en las Entidades sin fines de lucro

Los conceptos básicos de la disciplina contable. Operaciones de las organizaciones. Principales elementos de la información contable. Funcionamiento del sistema contable. Registro de operaciones y hechos económicos relevantes. Control Patrimonial. La contabilidad como sistema de información para la toma de decisiones. La contabilidad y sus funciones. Carácter de la disciplina contable. Contabilidad y teneduría de libros. Contabilidad, sistemas y subsistemas. Los informes contables. Usuarios de la información contable. Contenidos básicos de la información contable. Normas contables. Funcionamiento del sistema. Cuentas y plan de cuentas. El método de la partida doble. Registración, mayorización y el análisis de cuentas. Balances de comprobación, tareas previas a la emisión de estados contables definitivos, ajustes. Criterios de percibido y devengado. Culminación del proceso contable. Libros sociales y libros contables. Rubricación. Consideración de estados contables, informe del síndico y del auditor por la asamblea ordinaria. Aprobación del balance por la asamblea. Envío de documentación a organismos de control. Balance social. Importancia de la transparencia en la rendición de cuentas. Organismos de control fiscal. Tipos de impuestos. Inscripciones. Impuesto a las ganancias, IVA e Ingresos brutos. Exenciones y exclusiones. Presentación de declaraciones juradas. Sanciones. Tipos de comprobantes. Obligatoriedad de emisión de comprobantes. Seguridad social: Obligaciones de las entidades de la economía social como empleadores. Monotributo. Monotributo social. Facilidades impositivas para la promoción de la economía social.

14. Administración Financiera I

Elementos de una operación Financiera. Tasa de Interés. Concepto y Tipos, Régimen de Interés Simple Vencido y Adelantado. Régimen de Interés Compuesto, Rendimiento Efectivo, Equivalencia de Tasas. Valuación de Activos, Criterio del Valor Actual Neto, Criterio de la Tasa Interna de Retorno y Proyectos de Inversión. Conceptos, objetivos y decisiones financieras básicas en la organización. Formas básicas de organización empresarial. Ubicación de la administración financiera dentro de la organización. La función financiera en las organizaciones. Estados financieros básicos. Análisis del flujo de efectivo en la organización. Razones financieras. Elemento y estructura del mercado financiero. Factores que afectan la evolución de los sistemas financieros. El negocio bancario una actividad en proceso de transformación. Estrategia de las Entidades Financieras. Productos y Servicios Financieros. Riesgo de la Entidades Financieras. Mercado de Capitales.

15. Comercialización II

El pensamiento sistémico como enfoque de planeamiento. La Comercialización y su enclave en la Organización. La Comercialización Estratégica y la Operativa, objetivos y diferencias. Sistema de pensamiento, de análisis y de acción. Análisis del comportamiento de la organización y de la competencia tanto al interior de la misma como en su relación con los contextos. El modelo FODA como herramienta de planeamiento. El consumidor, su comportamiento, motivaciones, análisis de necesidades y deseos. El mercado de referencia, detección y análisis del atractivo. Segmentación y Posicionamiento. La decisión estratégica y la táctica, zonas de certeza e incertidumbre. Las diferentes estrategias, básicas de desarrollo, de crecimiento y competitivas. El Plan de Comercialización.

Módulos de comercio exterior:

Operaciones de comercio exterior. Formas de cotización. Documentos más usuales. Mercado de cambios: tipos de mercado y operaciones. Instrumentos de pago en comercio exterior: crédito documentario, cobranzas, órdenes de pago/transferencias. Servicios a exportadores e importadores. Otros servicios bancarios y promociones en comercio exterior. Riesgos según tipo de operación. Otros servicios crediticios y financieros vinculados con comercio exterior.

16. Macroeconomía y Política Económica

Conceptos, mediciones y estimaciones de las principales variables económicas. Indicadores, Dimensión real, monetaria y financiera. Fuentes del crecimiento económico. Acumulación y distribución del ingreso. Proceso de coordinación macroeconómica. Cuando el mercado funciona. Fluctuaciones económicas. Cuando debe intervenir el Estado. Una lectura a través del modelo IS-LM. Efectos sobre los precios, las tasas de interés y los tipos de cambio. “La mano invisible” de Smith, la ley de Say, el “Subastador Walrasiano” y la demanda efectiva keynesiana. Los ajustes del proceso de ahorro e inversión. Las políticas monetaria, fiscal y cambiaria. La paridad de las tasas de interés. Los esquemas cambiarios. El trilema de una economía abierta. El patrón oro, el enfoque monetario del balance de pagos y la ley de un solo precio. Breves estudios de casos. Internacionales: la crisis de 1929; el Patrón Oro, el Consenso de Washington y los últimos 30 años de globalización financiera. Nacionales: El modelo agroexportador, la industrialización por sustitución de importaciones, el modelo de *stop and go*, el plan económico del último Gobierno militar; el Plan Austral; el Plan de Convertibilidad y su crisis.

17. Fundamentos de Estrategia Organizacional

El gobierno de la organización: poder, autoridad y legitimidad de la dirección. Incertidumbre y producción de sentido en la organización. La determinación del pasado y el diseño del futuro. Cultura y política en la organización. Los procesos de cambio organizacional y su gestión. La concepción de valor en la conducción: los stakeholders o grupos de interés. La responsabilidad social. La creación de valor. La evaluación de los resultados. Las escuelas de estrategia. El proceso estratégico. Los factores clave y las fuerzas directrices. La construcción de escenarios. La implementación de la estrategia: plan de trabajo, presupuesto y empowerment. Dirección y gerenciamiento: la estructura organizacional. La comunicación de la estrategia y su seguimiento operativo. Eficacia, eficiencia, productividad y competitividad. Innovación (proyectos) y estabilidad (procesos) como dispositivos de conducción. Los sistemas de información gerencial. Los tableros de comando. El aprendizaje organizacional.

18. Formulación y Evaluación de Proyectos

Políticas, Programas y Proyectos. El ciclo de los proyectos. La planificación a nivel micro. El proceso de identificación. Identificación, cuantificación y valoración de costos y beneficios. Árbol de problemas (causas y efectos) y árbol de objetivos (medios y fines). Identificación y evaluación de alternativas. Niveles de estudio. Estudio del mercado. Análisis de la demanda y la oferta. Proceso de producción y efectos económicos de la ingeniería. Determinación del tamaño óptimo. Factores de localización utilizando métodos cualitativos y maximización del valor actual. Aspectos organizacionales y legales. Información de costos para la toma de decisiones. Curva de inversiones. Alternativas impositivas. Evaluación económico-financiera. Criterios de decisión y priorización. Evaluación privada o financiera y evaluación social. Evaluación económica (análisis de eficiencia) y evaluación social (análisis de eficiencia y equidad). Análisis de costos-beneficios y análisis costo-eficiencia. Efectos de los proyectos: efectos directos e indirectos, externalidades y efectos intangibles. Impactos distributivos de los proyectos. Necesidades básicas. La matriz de estructura lógica de proyectos. Análisis de sensibilidad. Fuentes de financiamiento. Aplicaciones a casos integrales de pequeñas, medianas y grandes organizaciones en el contexto local, provincial y nacional.

19. Entidades de la Economía Social I: Las Cooperativas.

Orígenes del cooperativismo moderno y su relación con el desarrollo local. La función social, económica y cultural del cooperativismo. Principales características: principios y valores, formas de participación de los asociados en el gobierno, gestión y fiscalización. El derecho cooperativo. La legislación argentina. La constitución de una cooperativa, sus requisitos y trámites. Derechos y obligaciones de los asociados. Tipos de cooperativas: de consumo, de vivienda, de ahorro y crédito, de producción agropecuaria, de trabajo. Empresas recuperadas. Emprendimientos autogestionados. Construcción de acuerdos para la distribución

de excedentes. Sistemas de cooperación e inter-cooperación. Integración horizontal, vertical y en redes. Tensiones internas y principales desafíos.

20. Entidades de la Economía Social II: Mutuales y Asociaciones.

Orígenes del mutualismo moderno y su relación con la seguridad social. Principales características: principios y valores, formas de participación de los asociados en el gobierno y administración de la entidad. Marco Normativo: Legislación y resoluciones de la autoridad de aplicación. La constitución de una mutual, sus requisitos y trámites. Categorías, derechos y obligaciones de los asociados. Tipos de mutualidades: de colectividades, de oficio o profesión, de necesidades específicas, de base territorial. Diferentes servicios. Mutualidad y redistribución.

Integración horizontal, vertical y en redes. Tensiones internas y principales desafíos.

Asociaciones civiles sin fines de lucro. Asociaciones de hecho o simples asociaciones. Organizaciones de la Sociedad Civil. Principales características: principios y valores, formas de participación de los asociados en el gobierno y administración de la entidad. Marco Normativo. La constitución de una asociación civil, sus requisitos y trámites. Tipos de asociaciones: clubes, cooperadoras, bibliotecas populares. Derechos y obligaciones de los asociados. Integración horizontal, vertical y en redes. Ámbitos de actuación de las asociaciones civiles. Gratuidad. Voluntariado. Encuadramiento legal. Cuestiones formales a considerar.

21. Entidades del Tercer Sector, participación del trabajo en empresas lucrativas y otras experiencias alternativas

Teoría del Tercer Sector. Diferencias con el enfoque de la economía social. Fundaciones. Responsabilidad social empresaria. Programas de propiedad participada en los trabajadores. Experiencias de participación y co-gestión en empresas de capital. Experiencias alternativas de distribución de beneficios: la economía de comunión. Otras: Sociedades laborales y Empresas sociales. Entidades públicas de gestión social. Microemprendedores con garantía solidaria. El Estado como accionista minoritario. Redes y tramas entre lo asociativo y lo público. Comercio justo y consumo responsable. Finanzas éticas. Monedas alternativas y redes de trueque.