

# UNTREF VIRTUAL

## LLAMADO A EXÁMENES FEBRERO 2026

### ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING ESTRATÉGICO E INNOVACIÓN EN VENTAS

CARRERA	CODIGO	AÑO	CUATRI	MATERIA	DOCENTE	FECHA	HORARIO	MODALIDAD MIXTA - REVISAR CADA MATERIA
ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING ESTRATÉGICO E INNOVACIÓN EN VENTAS	1737	1	1	Economía y contexto de los negocios	Nuñez, Jose	27/2/2026	VIRTUAL	VIRTUAL
ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING ESTRATÉGICO E INNOVACIÓN EN VENTAS	1738	1	1	Decisiones de Financiamiento e Inversiones	Gutierrez, Omar	27/2/2026	VIRTUAL	VIRTUAL
ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING ESTRATÉGICO E INNOVACIÓN EN VENTAS	1739	1	1	Principios de Marketing	Schapira, Débora	27/2/2026	VIRTUAL	VIRTUAL
ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING ESTRATÉGICO E INNOVACIÓN EN VENTAS	1740	1	1	Marketing experiencial y fidelización de clientes	Rico, Daniela	27/2/2026	VIRTUAL	VIRTUAL
ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING ESTRATÉGICO E INNOVACIÓN EN VENTAS	1741	1	2	Administración Estratégica	Ivannier, Juan Pablo	27/2/2026	VIRTUAL	VIRTUAL
ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING ESTRATÉGICO E INNOVACIÓN EN VENTAS	1742	1	2	Inteligencia comercial y análisis de datos	Koklia, Silvia	27/2/2026	VIRTUAL	VIRTUAL
ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING ESTRATÉGICO E INNOVACIÓN EN VENTAS	1743	1	2	Estrategia de marcas e identidad empresarial	Hermida, Jorge	27/2/2026	VIRTUAL	VIRTUAL
ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING ESTRATÉGICO E INNOVACIÓN EN VENTAS	1744	1	2	Dirección y Gestión de la innovación en Ventas	Albónico, Hugo	27/2/2026	VIRTUAL	VIRTUAL