

UNTREF VIRTUAL

D I C I E M B R E 2 0 2 4

INSCRIPCIONES: DEL 15 AL 19 DE NOVIEMBRE

EXÁMENES: DEL 27 DE NOVIEMBRE AL 06 DE DICIEMBRE

ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING ESTRATÉGICO E INNOVACIÓN EN VENTAS

CARRERA	CODIGO	AÑO	CUATRI	MATERIA	DOCENTE	FECHA	HORARIO	MODALIDAD MIXTA - REVISAR CADA MATERIA
ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING ESTRATÉGICO E INNOVACIÓN EN VENTAS	1737	1	1	Economía y contexto de los negocios	Nunez, Jose	6/12/2024	VIRTUAL	VIRTUAL
ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING ESTRATÉGICO E INNOVACIÓN EN VENTAS	1738	1	1	Decisiones de Financiamiento e Inversiones	Gutierrez, Omar	6/12/2024	VIRTUAL	VIRTUAL
ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING ESTRATÉGICO E INNOVACIÓN EN VENTAS	1739	1	1	Principios de Marketing	Schapira, Débora	6/12/2024	VIRTUAL	VIRTUAL
ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING ESTRATÉGICO E INNOVACIÓN EN VENTAS	1740	1	1	Marketing experiencial y fidelización de clientes	Rico, Daniela	6/12/2024	VIRTUAL	VIRTUAL
ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING ESTRATÉGICO E INNOVACIÓN EN VENTAS	1741	1	2	Administración Estratégica	Ivannier, Juan Pablo	6/12/2024	VIRTUAL	VIRTUAL
ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING ESTRATÉGICO E INNOVACIÓN EN VENTAS	1742	1	2	Inteligencia comercial y análisis de datos	Koklia, Silvia	6/12/2024	VIRTUAL	VIRTUAL
ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING ESTRATÉGICO E INNOVACIÓN EN VENTAS	1743	1	2	Estrategia de marcas e identidad empresaria	Hermida, Jorge	6/12/2024	VIRTUAL	VIRTUAL
ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING ESTRATÉGICO E INNOVACIÓN EN VENTAS	1744	1	2	Dirección y Gestión de la innovación en Ventas	Albónico, Hugo	6/12/2024	VIRTUAL	VIRTUAL