



SAENZ PEÑA, 26 de enero de 2023

VISTO el expediente N° 840/22 del registro de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRES DE FEBRERO, y

CONSIDERANDO:

Que por los presentes actuados se tramita la creación del Curso: Comunicación Digital - a dictarse bajo la modalidad a distancia con una duración de TRES (3) meses.

Que los objetivos del Curso Comunicación Digital es conocer el estado del arte y el impacto potencial de las gramáticas de producción y consumo de piezas comunicacionales en la web semántica.

Que la metodología del Curso es: Clases magistrales sincrónicas interactivas y material asincrónico y autogestionado para la propuesta de aula-taller.

Que los contenidos del curso Comunicación Digital son:

- La comunicación digital en la web semántica
- Comunicar para qué y para quién: públicos, audiencias y pantallas
- Competencias básicas de producción y consumo de contenidos digitales
- Plataformas de puesta en circulación de contenidos digitales

Que los alumnos deberán contar previamente con conocimientos básicos de utilización de navegadores web y sistemas operativos iOS y Android. Conocimientos básicos de manejo de navegadores web y sistemas operativos de escritorio.

Que el Curso contará con CUATRO (4) módulos:



- **Módulo I. La comunicación digital en la web semántica** (Objetivos específicos: Enmarcar los conocimientos específicos de Comunicación digital en el universo de las Ciencias de la Comunicación.)
- **Módulo II. Públicos, audiencias y pantallas** (Objetivos específicos: Historizar y actualizar el conocimiento general sobre la producción y consumo de contenidos digitales.)
- **Módulo III. Competencias básicas de producción y consumo de contenidos digitales** (Objetivos específicos: Ofrecer nociones generales y herramientas básicas de producción y consumo de contenidos en diferentes soportes con el objetivo de su puesta en circulación web.)
- **Módulo 4. Plataformas de puesta en circulación de contenidos digitales** (Objetivos específicos: Conocer las estrategias básicas de producción y consumo de contenidos en las principales plataformas contemporáneas.)

Que para la aprobación del Curso Comunicación Digital los asistentes al mismo deberán tener una asistencia al 80% de las clases sincrónicas, elaboración del 80% de los ejercicios entregados en clase y la aprobación del trabajo final.

Que el presente acto administrativo se dicta en virtud de las facultades conferidas por los incisos k) y p) del artículo N° 34 del Estatuto Universitario.

Por ello,

EL RECTOR DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRES DE FEBRERO

RESUELVE:

UNTREF

UNIVERSIDAD NACIONAL
DE TRES DE FEBRERO



ARTÍCULO 1º.- Crear el Curso: Comunicación Digital- a dictarse bajo la modalidad a distancia, conforme al plan de estudio que se detalla en el Anexo I de la presente resolución.

ARTÍCULO 2º.- Regístrese, comuníquese, notifíquese y posteriormente archívese.

RESOLUCIÓN N° 191-2023



Anexo I

Curso: Comunicación digital

A. Objetivos

Conocer el estado del arte y el impacto potencial de las gramáticas de producción y consumo de piezas comunicacionales en la web semántica.

Resumen de contenido:

- La comunicación digital en la web semántica
- Comunicar para qué y para quién: públicos, audiencias y pantallas
- Competencias básicas de producción y consumo de contenidos digitales
- Plataformas de puesta en circulación de contenidos digitales

B. Modalidad

Virtual.

C. Duración

3 meses.

D. Metodología

Clases magistrales sincrónicas interactivas y material asincrónico y autogestionado para la propuesta de aula-taller.

**E. Requisitos previos**

Conocimientos básicos de utilización de navegadores web y sistemas operativos iOS y Android. Conocimientos básicos de manejo de navegadores web y sistemas operativos de escritorio.

F. Herramientas

- Sistemas operativos ultraportátiles (iOS, Android)
- Sistemas operativos de escritorio (Windows, OSX, Linux)
- Apps para acceso a redes sociales: YouTube, Twitter, Facebook, Instagram, Twitch, Gmail, Google Workspace

G. Núcleos temáticos y programa**Módulo 1. La comunicación digital en la web semántica**

Objetivos específicos: Enmarcar los conocimientos específicos de Comunicación digital en el universo de las Ciencias de la Comunicación.

Clase 1: Internet: de los BBS a la web semántica.

Clase 2: La comunicación digital como creadora de oportunidades en un mundo en constante cambio.

Clase 3: Producción, consumo y curación de contenidos.

Módulo 2. Públicos, audiencias y pantallas

Objetivos específicos: Historizar y actualizar el conocimiento general sobre la producción y consumo de contenidos digitales.

Clase 4: Internet y la producción de contenidos como elementos democratizadores del acceso al conocimiento y la información.

Clase 5: Consumo ubicuo de contenidos. Del público a la audiencia, de la masa al consumo. Implicancias de la participación en universos semánticos web.



Módulo 3. Competencias básicas de producción y consumo de contenidos digitales

Objetivos específicos: Ofrecer nociones generales y herramientas básicas de producción y consumo de contenidos en diferentes soportes con el objetivo de su puesta en circulación web.

Clase 6: Estrategias de producción de textos en la web.

Clase 7: Normativa básica de escritura web.

Clase 8: Estrategias básicas de búsqueda de contenido en la web.

Clase 9: Estrategias básicas de producción de imágenes fijas para la web.

Clase 10: Encuadres, planos e iluminación de imágenes fijas y en movimiento.

Clase 11: Estrategias básicas de realización de video web.

Clase 12: Estrategias básicas de edición de video en línea.

Clase 13: Introducción a los podcast y videocast.

Clase 14: Estrategias básicas de registro de audio en la web.

Clase 15: Estrategias básicas de edición de audio en la web.

Módulo 4. Plataformas de puesta en circulación de contenidos digitales

Objetivos específicos: Conocer las estrategias básicas de producción y consumo de contenidos en las principales plataformas contemporáneas

Clase 16: Producción básica y consumo de contenidos en YouTube.

Clase 17: Producción básica y consumo de contenidos en WordPress.

Clase 18: Producción básica y consumo de contenidos en Facebook.



Clase 19: Producción básica y consumo de contenidos en Twitter.

Clase 20: Producción básica y consumo de contenidos en WhatsApp.

Clase 21: Producción básica y consumo de contenidos en Instagram.

Clase 22: Producción básica y consumo de contenidos en Twitch.

Clase 23: Producción básica y consumo de contenidos en Gmail.

Clase 24: Introducción a la producción y consumo de contenidos en Google Workspace.

H. Evaluación

- Asistencia al 80% de las clases sincrónicas.
- Elaboración del 80% de los ejercicios entregados en clase.
- Aprobación del trabajo final.